ANZEIGENBLATT-KOMBI
RHEIN GOLD

MEDIADATEN

Wir bringen Sie näher zu den Menschen.

Preisliste Nr. 26, gültig ab 01. Januar 2027

5 Verlage

optimale Werbewirkung

5.000 km²

360° Betreuung

200.000.000
Werbeträger im Jahr

Eine Adresse

Print & Online

maximale Reichweite

mehr als 25 Jahre Erfahrung
Gründung 1994

rund **4.000** Zusteller

100 Städte & Gemeinden

Reichweitenstark.

VERBREITUNGSGEBIET



Verteilgebiet **Wochenende**

Rhein

ANZEIGENBLATT-KOMBI
RHEIN GOLD

Rheingold ist Rheinland.

ÜBER UNS

Wir bieten lokale und regionale Kompetenzen im wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRW's.

Das Verbreitungsgebiet von Rheingold erstreckt sich über den wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRWs, das nördliche Rheinland. Mit unserem Verbreitungsgebiet reichen wir von Kleve (nördlicher Niederrhein) über Geldern und Krefeld, bis hin nach Dormagen im Süden. Im Westen grenzen wir direkt an die Niederlande und erstrecken uns über Mönchengladbach und Düsseldorf, östlich bis nach Wuppertal.

Wir garantieren Ihnen in unserem gesamten Verbreitungsgebiet attraktive Kundenkontakte. Sie haben die Möglichkeit unser gesamtes Verbreitungsgebiet zu belegen oder nur Teile dessen zu buchen. Ganz so, wie es für Ihre Werbestrategie am besten passt.

Inhaltsverzeichnis:

Rheingold

- Über uns 2
- Effizient werben 3
- Leistungen 4

Anzeigenwerbung

- Sonderwerbeformen 5
- Preisliste 6 – 9
- Anzeigeninformationen 10

Beilagenwerbung

- Preisliste 11
- Anlieferadressen & Annahmezeiten 12
- Beilageninformationen 13

Onlinewerbung

- Print-to-Online werben (rp-stellenmarkt.de und markt.de) 14
- Werbeformen 15 – 17

Geomarketing

- Prosepektwerbung auf den Punkt gebracht 18

Qualitätsmanagement

- Geprüfte Zustellqualität 19

Kontakt

- Team 20
- Partner / Medien 21

AGB 22 – 24

Sie und Rheingold.

GEMEINSAM EFFIZIENT WERBEN

In Ihrer Region sind wir der richtige Ansprechpartner für Ihre Werbung.

Die Anzeigenblatt-Kombi Rheingold ist ein Zusammenschluss von 5 Verlagen, um Ihnen als Großkunden die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen im wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRWs, dem nördlichen Rheinland, zu vereinfachen.

Für eine einzigartige Kombination aus verschiedenen Anzeigenblatt-Titeln rund um Düsseldorf, haben Sie bei Rheingold nur einen Ansprechpartner, benötigen nur einen Auftrag und bekommen nur eine Rechnung.

So können Sie effizient und zeitsparend buchen und erhalten attraktive Kundenkontakte in einer starken Region, ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Wir freuen uns auf Sie!



Ob Anzeigenschaltung, Beilagenverteilung, Onlinewerbung oder crossmediale Kampagnen – in unserer Region sind wir der richtige Ansprechpartner für Sie!

Viele Vorteile.

UNSERE LEISTUNGEN

Informieren Sie sich über das Spektrum Ihrer Platzierungsmöglichkeiten und unsere zusätzlichen Serviceleistungen, die keine Wünsche offen lassen.



Anzeigenwerbung

Für einzelne Produkte oder besondere Ankündigungen – wählen Sie zwischen klassischer Anzeige oder einer aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeform.



Beilagenwerbung

In digitalen Zeiten eine relevante Informationsquelle – Beilagen bieten Platz für umfassende Informationen und kreative Gestaltungsmöglichkeiten.



Onlinewerbung

Reichweitenstarke Werbung auf den Webseiten unserer lokal etablierten Anzeigenblätter schalten.



Geomarketing

Lokales Geomarketing bringt Ihre Prospektwerbung auf den Punkt – genaue Analyse statt Intuition.



Qualitätsmanagement

Mithilfe interner und externer Kontrollen stellen wir sicher, dass Ihr Werbemittel auch beim Kunden ankommt.

Für Ihren effizienten Werbeauftritt.

UNSERE SONDERWERBEFORMEN

TITELANZEIGE



Da der Titel das Erste ist, worauf der Leser seinen Blick lenkt, wird Ihre Anzeige direkt wahrgenommen. Titelanzeigen sind nur in beschränktem Umfang und nach vorheriger Absprache möglich. Das Format ist in der Regel 2-spaltig und in der Höhe (nach Verfügbarkeit) variabel. Die Preise für unsere Titelanzeigen finden Sie in den nachfolgenden Preistabellen ab Seite 6.

TIP-ON-CARD



Mit der Tip-On-Card liegt Ihre Werbung vorn. Ihre Karte wird auf unsere Titelseite aufgeklebt und erhält damit eine besonders prominente Platzierung. In diesem hochinteressanten Umfeld wird Ihre Werbung sicher nicht übersehen. Diese abnehmbare Werbeform eignet sich optimal als Coupon, Gutschein oder Response-Element und unterstützt somit ideal Ihre Verkaufsaktionen. Darüber hinaus kann diese von unseren Lesern als „Merker" aufbewahrt werden, was die Dauer Ihres werblichen Auftritts um ein Vielfaches verlängert.

Technische Daten

FORMAT	MATERIAL	PLATZIERUNG	PREISE
DIN A6: 105 x 148 mm	Grammatur: 120 – 170 g/m²	Titelseite: unterhalb des Falzes	Auf Anfrage & je nach Verfügbarkeit Auf Anfrage & je nach Verfügbarkeit

ANLIEFERZUSTAND DER KARTEN

Einzelblätter dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe oder elektrostatische Aufladung noch durch Stanzungen bzw. durch Perforationen. Einzelblätter dürfen keine umgeknickten Ecken bzw. Kanten und keine Quetschfalten aufweisen. Alle Karten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Einzelblätter, offene oder gefaltete Produkte sind nicht verarbeitbar.

HALF-COVER



Der Auftritt des Half-Covers ist nicht nur prominent, es lassen sich auch eine Menge Informationen unterbringen. Ideal für besondere Angebote. Das Half-Cover entspricht zwei halben und zwei ganzen Zeitungsseiten. Es ummantelt das erste Zeitungsbuch auf der Vorderseite zur Hälfte und auf der Rückseite ganz.

Preise auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit.

BESONDERHEITEN

Es erfolgen keine Satzarbeiten. Es müssen mind. 3 Verlage belegt werden. Jede Hauptausgabe der Verlage wird einzeln berechnet. Die Verfügbarkeit des Half-Covers muss vor Auftragserteilung abgestimmt werden. Hierbei ist ein Vorlauf von mind. 14 Tagen notwendig.

PROSPEKT-ANZEIGE



Einerseits wissen Sie die Vorteile der Beilagenwerbung zu schätzen. Andererseits möchten Sie auf die Vorteile der Anzeigenwerbung nicht verzichten. Dann ist die Prospektanzeige das richtige Angebot für Sie! Prospektanzeigen sind 4- oder 8-seitige aufeinanderfolgende Anzeigen als fester Bestandteil der Zeitung, die ähnlich einer Beilage gestaltet werden können. Somit werden die Vorteile der Beilagenwerbung mit den Vorteilen der Anzeigenwerbung gekoppelt.

Preise auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit.

BESONDERHEITEN

Es erfolgen keine Satzarbeiten. Es müssen mind. 3 Verlage belegt werden. Jede Hauptausgabe der Verlage wird einzeln berechnet. Prospektanzeigen dürfen nur Angebote eines Kunden enthalten.

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG 1/4

Unsere Anzeigenblatt-Titel sortiert nach Städten, mit verschiedenen ausgewiesenen Kombinationsmöglichkeiten. Weitere Kombinationen sind natürlich möglich. Hierzu können Sie uns gerne ansprechen. Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Gültig ab 01. Januar 2027

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf RP Stellenmarkt möglich. Mehr Infos auf Seite 14.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c
Alpen	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
	56916-2	*Ausgabe Xanten*		20.600	–	1,87 €	–	–	*	–	1,59 €	–	–	*
		(Xanten, Alpen, Sonsbeck, Wesel-Büderich/Ginderich)												
Bedburg	**76031**	**Erft-Kurier**	**Samstag**	**38.750**	**1,46 €**	**2,04 €**	**–**	**–**	**3,44 €**	**1,24 €**	**1,74 €**	**–**	**–**	**2,93 €**
Bedburg-Hau	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
	56916-4	*Ausgabe Kleve*		35.700	–	1,94 €	–	–	*	–	1,65 €	–	–	*
		(Kleve, Kranenburg, Bedburg-Hau, Kalkar)												
Brüggen	**51009**	**Extra-Tipp Viersen**	**Sonntag**	**77.480**	**2,31 €**	**3,24 €**	**–**	**–**	**8,10 €**	**1,97 €**	**2,75 €**	**–**	**–**	**6,89 €**
	51000	*Titel-Kombination:*		227.915	6,09 €	8,53 €	5,41 €	7,58 €	21,32 €	5,18 €	7,25 €	4,60 €	6,45 €	18,12 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Dormagen	**56951**	**Rheinischer Anzeiger/ Schaufenster**	**Samstag**	**36.275**	**1,85 €**	**2,56 €**	**1,85 €**	**2,56 €**	**3,98 €**	**1,56 €**	**2,15 €**	**1,56 €**	**2,15 €**	**3,37 €**
Duisburg	**51040**	**Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West**	**Sonntag**	**135.295**	**3,79 €**	**5,29 €**	**3,79 €**	**5,29 €**	**13,24 €**	**3,22 €**	**4,50 €**	**3,22 €**	**4,50 €**	**11,27 €**
	51041	*Ausgabe 5*		48.690	1,84 €	2,31 €	–	–	5,80 €	1,56 €	1,97 €	–	–	4,92 €
		(DU-West: PLZ 47198, 47199, 47226, 47228, 47229, 47239)												
Düsseldorf	**51103**	**Düsseldorfer Anzeiger zum Wochenende**		**245.275**	**4,39 €**	**6,14 €**	**4,39 €**	**6,14 €**	**15,12 €**	**3,73 €**	**5,22 €**	**3,73 €**	**5,22 €**	**12,85 €**
	51104	*Ausgabe 1 (Nord)*		59.670	2,05 €	2,87 €	–	–	6,95 €	1,74 €	2,44 €	–	–	5,91 €
		(Angermund, Wittlaer, Kalkum, Kaiserswerth, Lohausen, Stockum, Golzheim, Unterrath, Lichtenbroich, Rath, Mörsenbroich, Derendorf, Pempelfort)												
	51105	*Ausgabe 2 (Mitte)*		113.180	2,96 €	4,15 €	–	–	10,13 €	2,52 €	3,53 €	–	–	8,61 €
		(Heerdt, Niederkassel, Lörick, Oberkassel, Altstadt, Stadtmitte, Karlstadt, Friedrichstadt, Bilk, Unterbilk, Oberbilk, Hafen, Hamm Volmerswerth, Flehe, Düsseltal (Zoo), Flingern-Nord, Grafenberg, Gerresheim, Ludenberg, Knittkuhl, Hubbelrath)												
	51106	*Ausgabe 3 (Süd)*		72.425	2,11 €	2,95 €	–	–	7,16 €	1,79 €	2,51 €	–	–	6,09 €
		(Lierenfeld, Eller, Vennhausen, Reisholz, Hassels, Wersten, Holthausen, Itter, Himmelgeist, Benrath, Urdenbach, Garath, Hellerhof, Flingern-Süd, Unterbach)												
	51111	*Titel-Kombination:*	WoE	282.490	5,84 €	8,15 €	5,84 €	8,15 €	21,18 €	4,96 €	6,93 €	4,96 €	6,93 €	18,00 €
		Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath + Düsseldorfer Anzeiger												
Emmerich	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
	56916-5	*Ausgabe Emmerich*		*21.200*	–	*1,75 €*	–	–	*	–	*1,49 €*	–	–	*
		(Emmerich, Rees)												
Erkrath	**51109**	**Lokal Anzeiger Erkrath zum Wochenende**		**19.025**	**1,58 €**	**2,21 €**	**–**	**–**	**5,31 €**	**1,34 €**	**1,88 €**	**–**	**–**	**4,51 €**
	51110	*Titel-Kombination:*		37.215	2,68 €	3,76 €	2,68 €	3,76 €	9,72€	2,28 €	3,19 €	2,28 €	3,19 €	8,26 €
		Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath												
	51111	*Titel-Kombination:*	WoE	282.490	5,84 €	8,15 €	5,84 €	8,15 €	21,18 €	4,96 €	6,93 €	4,96 €	6,93 €	18,00 €
		Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath + Düsseldorfer Anzeiger												
Geldern	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
	56916-1	*Ausgabe Geldern/Kevelaer*		54.550	–	2,48 €	–	–	*	–	2,11 €	–	–	*
		(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)												

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

** auf Anfrage*

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

Gültig ab 01. Januar 2027

¹ *Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf RP Stellenmarkt möglich. Mehr Infos auf Seite 14.*

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c
Goch	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-3	*Ausgabe Goch*			17.585	–	1,53 €	–	–	*	–	1,30 €	–	–	*
	(Goch, Uedem)													
Grefrath	**51028**	**Extra-Tipp Kempen**	**Sonntag**	**34.220**	**1,59 €**	**2,23 €**	**–**	**–**	**5,57 €**	**1,35 €**	**1,90 €**	**–**	**–**	**4,74 €**
51026	*Titel-Kombination:*			143.710	3,90 €	5,46 €	3,90 €	5,46 €	13,66 €	3,32 €	4,65 €	3,32 €	4,65 €	11,61 €
	Extra-Tipp Krefeld + Kempen													
Grevenbroich	**76031**	**Erft-Kurier**	**Samstag**	**38.750**	**1,46 €**	**2,04 €**	**–**	**–**	**3,44 €**	**1,24 €**	**1,74 €**	**–**	**–**	**2,93 €**
76037	*Titel-Kombination:*			49.570	1,68 €	2,36 €	1,96 €	2,75 €	4,13 €	1,43 €	2,00 €	1,67 €	2,34 €	3,51 €
	Erft Kurier Grevenbroich + Top Kurier Jüchen													
Issum	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-1	*Ausgabe Geldern/Kevelaer*			54.550	–	2,48 €	–	–	*	–	2,11 €	–	–	*
	(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)													
Jüchen	**76024**	**Top-Kurier**	**Samstag**	**10.820**	**1,12 €**	**1,12 €**	**1,12 €**	**1,12 €**	**1,82 €**	**0,95 €**	**0,95 €**	**0,95 €**	**0,95 €**	**1,55 €**
76037	*Titel-Kombination:*			49.570	1,68 €	2,36 €	1,96 €	2,75 €	4,13 €	1,43 €	2,00 €	1,67 €	2,34 €	3,51 €
	Erft Kurier Grevenbroich + Top Kurier Jüchen													
Kaarst	**76040**	**Extra-Tipp Kaarst**	**Samstag**	**19.055**	**1,19 €**	**1,66 €**	**–**	**–**	**3,01 €**	**1,01 €**	**1,41 €**	**–**	**–**	**2,56 €**
76015	*Titel-Kombination:*			86.130	2,16 €	3,03 €	2,16 €	3,03 €	4,33 €	1,84 €	2,58 €	1,84 €	2,58 €	3,68 €
	Stadt-Kurier Neuss + Extra-Tipp Kaarst													
Kalkar	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-4	*Ausgabe Kleve*			35.700	–	1,94 €	–	–	*	–	1,65 €	–	–	*
	(Kleve, Kranenburg, Bedburg-Hau, Kalkar)													
Kamp-Lintfort	**51040**	**Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West**	**Sonntag**	**135.295**	**3,79 €**	**5,29 €**	**3,79 €**	**5,29 €**	**13,24 €**	**3,22 €**	**4,50 €**	**3,22 €**	**4,50 €**	**11,27 €**
51043	*Ausgabe 7*			42.765	1,31 €	1,63 €	–	–	4,08 €	1,12 €	1,39 €	–	–	3,47 €
	(Kamp-Lintfort, Rheinberg, Neukirchen-Vluyn)													
Kempen	**51028**	**Extra-Tipp Kempen**	**Sonntag**	**34.220**	**1,59 €**	**2,23 €**	**–**	**–**	**5,57 €**	**1,35 €**	**1,90 €**	**–**	**–**	**4,74 €**
51026	*Titel-Kombination:*			143.710	3,90 €	5,46 €	3,90 €	5,46 €	13,66 €	3,32 €	4,65 €	3,32 €	4,65 €	11,61 €
	Extra-Tipp Krefeld + Kempen													
Kevelaer	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-1	*Ausgabe Geldern/Kevelaer*			54.550	–	2,48 €	–	–	*	–	2,11 €	–	–	*
	(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)													
Kleve	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-4	*Ausgabe Kleve*			35.700	–	1,94 €	–	–	*	–	1,65 €	–	–	*
	(Kleve, Kranenburg, Bedburg-Hau, Kalkar)													
Korschenbroich	**51011**	**Extra-Tipp M'Gladbach I+II**	**Sonntag**	**150.435**	**4,20 €**	**5,88 €**	**–**	**–**	**14,69 €**	**3,56 €**	**4,99 €**	**–**	**–**	**12,48 €**
51001	*Ausgabe I*			84.200	2,92 €	4,09 €	–	–	10,23 €	2,49 €	3,48 €	–	–	8,70 €
51000	*Titel-Kombination:*			227.915	6,09 €	8,53 €	5,41 €	7,58 €	21,32 €	5,18 €	7,25 €	4,60 €	6,45 €	18,12 €
Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen														

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

** auf Anfrage*

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG 3/4

Gültig ab 01. Januar 2027

¹ *Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf RP Stellenmarkt möglich. Mehr Infos auf Seite 14.*

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c
Kranenburg	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
	56916-4	*Ausgabe Kleve*		35.700	–	1,94 €	–	–	*	–	1,65 €	–	–	*
		(Kleve, Kranenburg, Bedburg-Hau, Kalkar)												
Krefeld	**51027**	**Extra-Tipp Krefeld**	**Sonntag**	**109.490**	**3,20 €**	**4,48 €**	**–**	**–**	**11,19 €**	**2,72 €**	**3,81 €**	**–**	**–**	**9,51 €**
	51026	*Titel-Kombination:*		143.710	3,90 €	5,46 €	3,90 €	5,46 €	13,66 €	3,32 €	4,65 €	3,32 €	4,65 €	11,61 €
	Extra-Tipp Krefeld + Kempen													
Mönchengladbach	**51011**	**Extra-Tipp M'Gladbach I+II**	**Sonntag**	**150.435**	**4,20 €**	**5,88 €**	**–**	**–**	**14,69 €**	**3,56 €**	**4,99 €**	**–**	**–**	**12,48 €**
	51001	*Ausgabe I*		84.200	2,92 €	4,09 €	–	–	10,23 €	2,49 €	3,48 €	–	–	8,70 €
	51005	*Ausgabe II (Rheydt)*		66.235	2,84 €	3,97 €	–	–	9,94 €	2,42 €	3,38 €	–	–	8,44 €
	51000	*Titel-Kombination:*		227.915	6,09 €	8,53 €	5,41 €	7,58 €	21,32 €	5,18 €	7,25 €	4,60 €	6,45 €	18,12 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Meerbusch	**51014**	**Extra-Tipp Meerbusch**	**Sonntag**	**24.495**	**1,29 €**	**1,81 €**	**–**	**–**	**4,52 €**	**1,10 €**	**1,53 €**	**–**	**–**	**3,84 €**
	51013	*Titel-Kombination:*		47.685	2,02 €	2,83 €	2,02 €	2,83 €	7,08 €	1,73 €	2,41 €	1,73 €	2,41 €	6,02 €
		Extra-Tipp Meerbusch + Willich												
Mettmann	**51108**	**Schaufenster Mettmann zum Wochenende**		**18.190**	**1,47 €**	**2,06 €**	**–**	**–**	**4,96 €**	**1,25 €**	**1,75 €**	**–**	**–**	**4,22 €**
	51110	*Titel-Kombination:*		37.215	2,68 €	3,76 €	2,68 €	3,76 €	9,72€	2,28 €	3,19 €	2,28 €	3,19 €	8,26 €
	Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath													
	51111	*Titel-Kombination:*	WoE	282.490	5,84 €	8,15 €	5,84 €	8,15 €	21,18 €	4,96 €	6,93 €	4,96 €	6,93 €	18,00 €
		Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath + Düsseldorfer Anzeiger												
Moers	**51040**	**Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West**	**Sonntag**	**135.295**	**3,79 €**	**5,29 €**	**3,79 €**	**5,29 €**	**13,24 €**	**3,22 €**	**4,50 €**	**3,22 €**	**4,50 €**	**11,27 €**
	51042	*Ausgabe 6 (Moers)*		43.840	1,94 €	2,44 €	–	–	6,10 €	1,64 €	2,07 €	–	–	5,19 €
Nettetal	**51009**	**Extra-Tipp Viersen**	**Sonntag**	**77.480**	**2,31 €**	**3,24 €**	**–**	**–**	**8,10 €**	**1,97 €**	**2,75 €**	**–**	**–**	**6,89 €**
	51000	*Titel-Kombination:*		227.915	6,09 €	8,53 €	5,41 €	7,58 €	21,32 €	5,18 €	7,25 €	4,60 €	6,45 €	18,12 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Neuss	**76013**	**Stadt-Kurier Neuss**	**Samstag**	**67.075**	**1,84 €**	**2,57 €**	**–**	**–**	**3,79 €**	**1,56 €**	**2,18 €**	**–**	**–**	**3,22 €**
	76015	*Titel-Kombination:*		86.130	2,16 €	3,03 €	2,16 €	3,03 €	4,33 €	1,84 €	2,58 €	1,84 €	2,58 €	3,68 €
		Stadt-Kurier Neuss + Extra-Tipp Kaarst												
Niederkrüchten	**51009**	**Extra-Tipp Viersen**	**Sonntag**	**77.480**	**2,31 €**	**3,24 €**	**–**	**–**	**8,10 €**	**1,97 €**	**2,75 €**	**–**	**–**	**6,89 €**
	51000	*Titel-Kombination:*		227.915	6,09 €	8,53 €	5,41 €	7,58 €	21,32 €	5,18 €	7,25 €	4,60 €	6,45 €	18,12 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Rees	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
	56916-5	*Ausgabe Emmerich*		*21.200*	–	*1,75 €*	–	–	*	–	*1,49 €*	–	–	*
		(Emmerich, Rees)												
Rheinberg	**51040**	**Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West**	**Sonntag**	**135.295**	**3,79 €**	**5,29 €**	**3,79 €**	**5,29 €**	**13,24 €**	**3,22 €**	**4,50 €**	**3,22 €**	**4,50 €**	**11,27 €**
	51043	*Ausgabe 7*		42.765	1,31 €	1,63 €	–	–	4,08 €	1,12 €	1,39 €	–	–	3,47 €
		(Kamp-Lintfort, Rheinberg, Neukirchen-Vluyn)												

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

** auf Anfrage*

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG 4/4

Gültig ab 01. Januar 2027

¹ *Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf RP Stellenmarkt möglich. Mehr Infos auf Seite 14.*

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c
Rommerskirchen	**76031**	**Erft-Kurier**	**Samstag**	**38.750**	**1,46 €**	**2,04 €**	**–**	**–**	**3,44 €**	**1,24 €**	**1,74 €**	**–**	**–**	**2,93 €**
76037	*Titel-Kombination:*			49.570	1,68 €	2,36 €	1,96 €	2,75 €	4,13 €	1,43 €	2,00 €	1,67 €	2,34 €	3,51 €
	Erft Kurier Grevenbroich + Top Kurier Jüchen													
Schwalmtal	**51009**	**Extra-Tipp Viersen**	**Sonntag**	**77.480**	**2,31 €**	**3,24 €**	**–**	**–**	**8,10 €**	**1,97 €**	**2,75 €**	**–**	**–**	**6,89 €**
51000	*Titel-Kombination:*			227.915	6,09 €	8,53 €	5,41 €	7,58 €	21,32 €	5,18 €	7,25 €	4,60 €	6,45 €	18,12 €
	Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen													
Sonsbeck	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-2	*Ausgabe Xanten*			20.600	–	1,87 €	–	–	*	–	1,59 €	–	–	*
	(Xanten, Alpen, Sonsbeck, Wesel-Büderich/Ginderich)													
Straelen	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-1	*Ausgabe Geldern/Kevelaer*			54.550	–	2,48 €	–	–	*	–	2,11 €	–	–	*
	(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)													
Tönisvorst	**51028**	**Extra-Tipp Kempen**	**Sonntag**	**34.220**	**1,59 €**	**2,23 €**	**–**	**–**	**5,57 €**	**1,35 €**	**1,90 €**	**–**	**–**	**4,74 €**
51026	*Titel-Kombination:*			143.710	3,90 €	5,46 €	3,90 €	5,46 €	13,66 €	3,32 €	4,65 €	3,32 €	4,65 €	11,61 €
	Extra-Tipp Krefeld + Kempen													
Uedem	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-3	*Ausgabe Goch*			17.585	–	1,53 €	–	–	*	–	1,30 €	–	–	*
	(Goch, Uedem)													
Viersen	**51009**	**Extra-Tipp Viersen**	**Sonntag**	**77.480**	**2,31 €**	**3,24 €**	**–**	**–**	**8,10 €**	**1,97 €**	**2,75 €**	**–**	**–**	**6,89 €**
51000	*Titel-Kombination:*			227.915	6,09 €	8,53 €	5,41 €	7,58 €	21,32 €	5,18 €	7,25 €	4,60 €	6,45 €	18,12 €
	Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen													
Wachtendonk	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-1	*Ausgabe Geldern/Kevelaer*			54.550	–	2,48 €	–	–	*	–	2,11 €	–	–	*
	(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)													
Weeze	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-1	*Ausgabe Geldern/Kevelaer*			54.550	–	2,48 €	–	–	*	–	2,11 €	–	–	*
	(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)													
Wegberg	**51011**	**Extra-Tipp M'Gladbach I+II**	**Sonntag**	**150.435**	**4,20 €**	**5,88 €**	**–**	**–**	**14,69 €**	**3,56 €**	**4,99 €**	**–**	**–**	**12,48 €**
51005	*Ausgabe II (Rheydt)*			66.235	2,84 €	3,97 €	–	–	9,94 €	2,42 €	3,38 €	–	–	8,44 €
51000	*Titel-Kombination:*			227.915	6,09 €	8,53 €	5,41 €	7,58 €	21,32 €	5,18 €	7,25 €	4,60 €	6,45 €	18,12 €
	Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen													
Willich	**51015**	**Extra-Tipp Willich**	**Sonntag**	**23.190**	**1,24 €**	**1,74 €**	**–**	**–**	**4,34 €**	**1,06 €**	**1,48 €**	**–**	**–**	**3,69 €**
51013	*Titel-Kombination:*			47.685	2,02 €	2,83 €	2,02 €	2,83 €	7,08 €	1,73 €	2,41 €	1,73 €	2,41 €	6,02 €
	Extra-Tipp Meerbusch + Willich													
Wuppertal	**59690**	**Wuppertaler Rundschau**	**Samstag**	**162.000**	**4,07 €**	**4,98 €**	**4,07 €**	**4,98 €**	**6,56 €**	**3,52 €**	**4,32 €**	**3,52 €**	**4,32 €**	**5,64 €**
Xanten	**56916**	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	**149.635**	**–**	**4,74 €**	**–**	**3,99 €**	*	**–**	**4,03 €**	**–**	**3,39 €**	*
56916-2	*Ausgabe Xanten*			20.600	–	1,87 €	–	–	*	–	1,59 €	–	–	*
	(Xanten, Alpen, Sonsbeck, Wesel-Büderich/Ginderich)													

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

** auf Anfrage*

Technische Angaben für Anzeigen.

ANZEIGEN-INFORMATIONEN

VERKAUF

Thorsten Hellmeister – Key-Account-Management 0211 – 867 98-16

AUFTRAGSBETREUUNG

Busem Tulgar – Sales Management 0211 – 867 98-35

Auftragserteilung und Druckunterlagen per Mail an kontakt@rheingold.de

Anzeigenschluss

Wochenende
mittwochs, 12:00 Uhr

TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel	326 mm x 480 mm (B x H, Rheinisches Format)
Montagemaß sw und 4c	326 mm x 480 mm (B x H, Rheinisches Format)
Montagemaß Panorama sw und 4c	677 mm x 480 mm (B x H, einschl. Bundsteg = 25 mm)
Spaltenzahl	7 Spalten à 44 mm

Spaltenbreiten	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
	44 mm	91 mm	138 mm	185 mm	232 mm	279 mm	326 mm

Der Top-Kurier Jüchen erscheint im halben rheinischen Format

Satzspiegel	232 mm x 325 mm (B x H)
Montagemaß sw und 4c	232 mm x 325 mm (B x H)
Spaltenzahl	5 Spalten à 44 mm

Spaltenbreiten	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten
	44 mm	91 mm	138 mm	185 mm	232 mm

Das Schaufenster Mettmann erscheint im Berliner Format

Satzspiegel	279 mm x 430 mm (B x H)
Montagemaß sw und 4c	279 mm x 430 mm (B x H)
Spaltenzahl	6 Spalten à 44 mm

Spaltenbreiten	1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten
	44 mm	91 mm	138 mm	185 mm	232 mm	279 mm

DATENERSTELLUNG

Datenformate/Anlieferung	EPS oder PDF (Kompatibilität: Acrobat 6 / PDF-Standard 1.5 / PDF/X-3) Offene Datenformate werden nicht entgegengenommen.
ICC-Profil	45 g/m² Standard-Zeitungsdruckpapier ISO-Weiße 59 C
Gesamtfarbauftrag	240%
Farben / Separation	Ausschließlich CMYK. Keine Sonderfarben!
Bildauflösung	min. 240 dpi
Strichauflösung	min. 1200 dpi
Schriften	Bitte betten Sie alle Schriften in Ihr PDF ein!
Linien	Positiv min. 0,1 mm; Negativ min. 0,15 mm

DRUCKTECHNIK

Druckverfahren	Offset-Rotationsdruck nach DIN ISO-Standard 12647-3 für den Zeitungsdruck
Druckplattentyp	Thermal
Volltondichten im Druck	Cyan, Magenta und Yellow: 0,90 Dv; Schwarz: 1,10 Dv
Bildaufbau	Unbunt, GCR mit max. 180 % Flächendeckung
Rasterweite	60er Raster für sw und 4c
Rasterwinkelung	0° Yellow, 15° Cyan, 75° Magenta, 135° Schwarz
Rasterpunktform	elliptisch, Kettenpunktraster
Tonwertzuwachs	26% im 40% Rastertonwert für Zeitungsdruckpapiere
Druckfarben	Alle Farben werden aus der Euro-Skala gedruckt. Keine Sonderfarben!
Belichterauflösung	1270 dpi

SONSTIGES

Anzeigenformate	Grundsätzlich keine Formatbeschränkungen
Teilbelegungen	Zusätzlich in vielen Ausgaben auch Teilbelegungen möglich
Kombinationsrabatte	Für Anzeigen ohne Satz- & Formatänderungen am gleichen Erscheinungstag

Beilagenpreisübersicht.

PREISLISTE BEILAGENWERBUNG

Unsere Beilagenpreise nach Anzeigenblatt-Titel sortiert mit Angabe der Auflagen nach Ausgaben.

Gerne erstellen wir Ihnen ein Verteilgebiet auf Basis unserer Beilagenbelegungseinheiten.

Gültig ab 01. Januar 2027

Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (je Tsd. Ex.)		Direktpreis (je Tsd. Ex.)		Zuschlag
				bis 15 g	je weitere 5 g	bis 15 g	je weitere 5 g	Teilbelegung
	Düsseldorfer Anzeiger zum Wochenende		245.275	71,65 €	7,58 €	60,90 €	6,44 €	4,89 €
5118000	*Ausgabe 1 (Nord)*		59.670					
5118100	*Ausgabe 2 (Mitte)*		113.180					
5118200	*Ausgabe 3 (Süd)*		72.425					
7611600	**Erft-Kurier Grevenbroich**	**Samstag**	38.750	74,24 €	8,24 €	63,10 €	7,00 €	4,89 €
7614000	**Extra-Tipp Kaarst**	**Samstag**	19.055	74,24 €	8,24 €	63,10 €	7,00 €	4,89 €
5114000	**Extra-Tipp Krefeld/Kempen**	**Sonntag**	143.710	84,12 €	11,18 €	71,50 €	9,50 €	2,50 €
5116000	**Extra-Tipp Meerbusch** **Extra-Tipp M'Gladbach I+II**	**Sonntag**	24.495	84,12 €	11,18 €	71,50 €	9,50 €	2,50 €
5111000	*Ausgabe 1*		84.200					
5112000	*Ausgabe 2 (Rheydt)*		66.235					
5113000	**Extra-Tipp Viersen**		77.480					
5117000	**Extra-Tipp Willich**		23.190					
5115000	**Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West**	**Sonntag**	135.295	84,12 €	11,18 €	71,50 €	9,50 €	2,50 €
5118600	**Lokal Anzeiger Erkrath zum Wochenende**		19.025	71,65 €	7,58 €	60,90 €	6,44 €	4,89 €
5619016	**Niederrhein Nachrichten**	**Samstag**	149.635	77,00 €* *bis 20g	5,88 €	65,50 €* *bis 20g	5,00 €	6,00 € < 10.000 Expl.
5118500	**Schaufenster Mettmann zum Wochenende**		18.190	71,65 €	7,58 €	60,90 €	6,44 €	4,89 €
5619051	**Rheinischer Anzeiger/ Schaufenster**	**Samstag**	36.275	74,50 €	7,30 €	64,10 €	6,30 €	je nach Auflage
7611300	**Stadt-Kurier Neuss**	**Samstag**	67.075	74,24 €	8,24 €	63,10 €	7,00 €	4,89 €
7611510	**Top-Kurier**	**Samstag**	10.820	74,24 €	8,24 €	63,10 €	7,00 €	4,89 €
5910895	**Wuppertaler Rundschau**	**Samstag**	162.000	83,00 €* *bis 10g	weitere Preise auf Anfrage	70,00 €* *bis 10g	weitere Preise auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagenwerbung.

ANLIEFERADRESSEN UND ANNAHMEZEITEN

	EXTRA-TIPP KREFELD, KEMPEN MÖNCHENGLADBACH I + II (RHEYDT), VIERSEN, MEERBUSCH, WILLICH	DÜSSELDORFER ANZEIGER + LOKAL ANZEIGER ERKRATH ZUM WOCHENENDE
Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	Extra-Tipp / Tor 2 (am Ende der Halle)	DA oder LA Erkrath / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 7.30 - 15.30 Uhr, Fr.: 7.30 - 14.30 Uhr	Mo. - Do.: 7.30 - 15.30 Uhr, Fr.: 7.30 - 14.30 Uhr

	SCHAUFENSTER METTMANN ZUM WOCHENENDE	STADT-KURIER NEUSS, ERFT-KURIER GREVENBROICH, TOP-KURIER JÜCHEN und EXTRA-TIPP KAARST
Firma	WE-Druck GmbH & Co. KG	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	SF Mettmann	KV / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Wilhelmshavener Heerstr. 270 26125 Oldenburg	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 8.00 - 15.30 Uhr, Fr.: 8.00 - 13.00 Uhr	Mo. - Do.: 7.30 - 15.30 Uhr, Fr.: 7.30 - 14.30 Uhr

	WUPPERTALER RUNDSCHAU RHEINISCHER ANZEIGER/	NIEDERRHEIN NACHRICHTEN
Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf	Niederrhein Nachrichten Logistik GmbH
Beilagenannahme	WuRu / Tor 2 (am Ende der Halle)	Niederrhein Nachrichten
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf	Am Pannofen 23a 47608 Geldern
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 7.30 - 15.30 Uhr, Fr.: 7.30 - 14.30 Uhr	Mo. - Do.: 9.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 9.00 - 13.00 Uhr

	EXTRA-TIPP MOERS/DUISBURG-WEST	RHEINISCHER ANZEIGER/SCHAUFENSTER
Firma	Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf	Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	Extra-Tipp MoDu / Tor 2 (am Ende der Halle)	RA/SF Dormagen / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 7.30 - 15.30 Uhr, Fr.: 7.30 - 14.30 Uhr	Mo. - Do.: 7.30 - 15.30 Uhr, Fr.: 7.30 - 14.30 Uhr

Technische Angaben für Beilagen.

BEILAGEN-INFORMATIONEN

AUFTRAGSBETREUUNG

Busem Tulgar – Sales Management — 0211 – 867 98-35

AUFTRAGSERTEILUNG

Auftragserteilung per Mail an: kontakt@rheingold.de

FORMAT UND GEWICHT

Mindestgewicht	10 g
Höchstgewicht	Bei Beilagen über 100 g ist eine Rücksprache und Prüfung erforderlich.
Mindestformat	Breite 105 mm, Höhe 148 mm. Mindest-Flächengewicht hierbei 170 g/qm. Größere Einzelblätter mindestens 120 g/qm.
Höchstformat	Breite 250 mm, Höhe 340 mm.
Hinweise	**Beilagen im möglichen Höchstformat müssen einen Mindestumfang von acht Seiten haben. Mehrseitige Beilagen müssen die geschlossene Kante an der langen Seite aufweisen.**
Größere Formate:	**Können nur verarbeitet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden.**

TERMINE

Anlieferungstermin	Spätester Anlieferungstermin vier Werktage vor Erscheinen, frühester Anlieferungstermin zehn Tage vor Erscheinen.
Rücktrittstermin	Bei Rücktritt bis 14 Tage vor Erscheinen kostenlos, bei Rücktritt innerhalb von 14 Tagen vor Erscheinen berechnet der Verlag eine Ausfallentschädigung in Höhe von 50 % der niedrigsten Gewichtsstufe.

ANLIEFERUNG

Kennzeichnung	Die angelieferten Beilagen müssen mit dem entsprechenden Titel gekennzeichnet sein.
Anliefermenge	Technisch bedingt kommt es beim Einsteckvorgang zu Verlusten. Deshalb wird ein Zuschuss in Höhe von 2 % zur Auftragsmenge benötigt.
Anlieferzustand	Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe verklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Schlecht geklammerte Beilagen, Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten. Anlieferung frei Haus, lose und unverpackt auf Europalette. **Stapelung je Lage 8-10 cm Höhe:** - bei ungehefteten Exemplaren mind. 50-Stück-Lagen - bei gehefteten Exemplaren mind. 25-Stück-Lagen
Hinweise	**Bei Anlieferung der Beilagen wird nur der Eingang bestätigt, keinesfalls aber die Richtigkeit der angegeben Menge. Zu viel gelieferte Prospektbeilagen werden, unabhängig von der Menge, automatisch vernichtet. Schadensersatzansprüche des Kunden wegen der Vernichtung überzähliger Prospektbeilagen sind ausgeschlossen.**

Print-to-Online werben.

DIE PRINT-TO-ONLINE-KOMBI

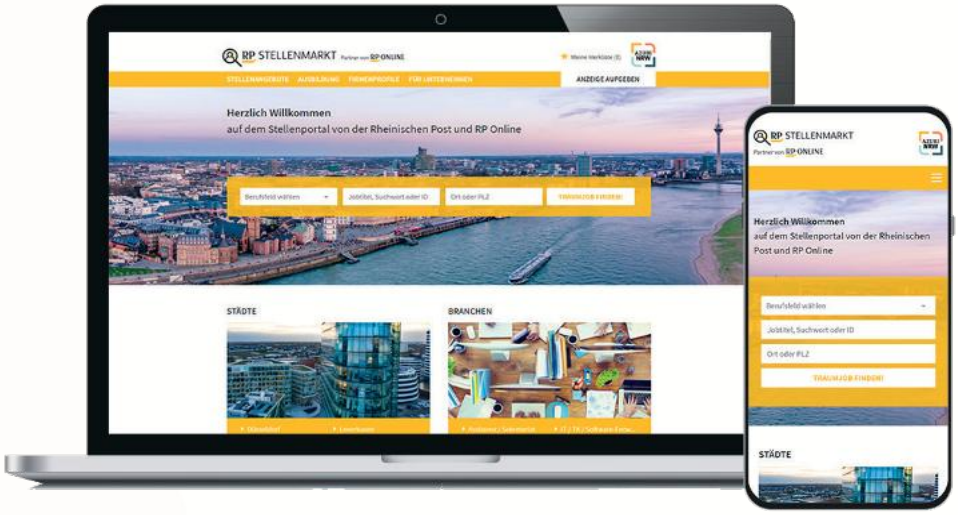
Nutzen Sie die digitalen Stärken.

Gute Mitarbeiter gewinnen, in die Zukunft des Rheinlandes investieren:

Unser Kooperationspartner konzentriert sich seit 75 Jahren auf unsere Region – und kennt sich auch im hiesigen Wirtschafts- und Arbeitsmarkt bestens aus. Davon profitieren Sie in der **Jobbörse rp-stellenmarkt.de**. Nutzen Sie diese Stärken mit Ihrem digitalen Kombi-Stellenangebot! Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige als Print-to-Online-Kombi – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag im Anzeigenblatt für 30 Tage.

RP-STELLENMARKT.DE

RP STELLENMARKT
Ein Partner von RP ONLINE



Print-To-Online-Kombi	Laufzeit	Preis*
Darstellung als individuelles HTML-Format *(Die Anzeige erscheint 1:1 wie im Print)*	30 Tage	180,00 €

Only-Online	Laufzeit	Preis*
Darstellung als individuelles HTML-Format *(Die Anzeige erscheint 1:1 wie im Print)*	30 Tage	410,00 €

**Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt*

Überzeugen Sie sich selbst unter: www.rp-stellenmarkt.de.

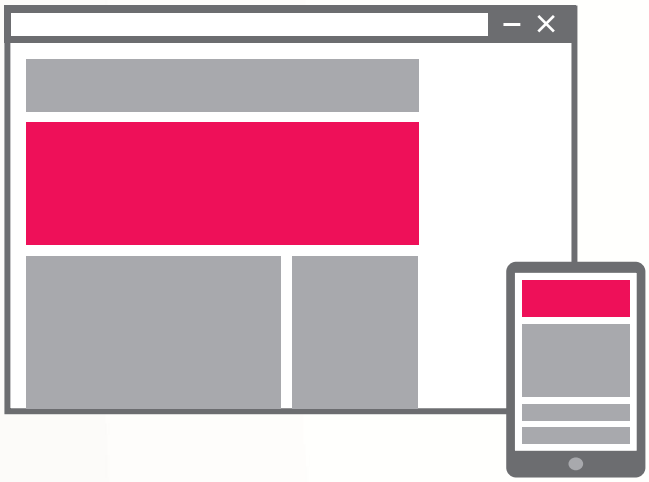
Onlineverlängerung von Anzeigen (Fließtextanzeigen/gestaltete Anzeigen, gewerblich und privat)

Werbeformen.

DISPLAY-WERBUNG

Das Ziel der Display-Werbung ist es, mit den vorrangig grafischen Werbeelementen, das Image eines Unternehmens zu kräftigen.

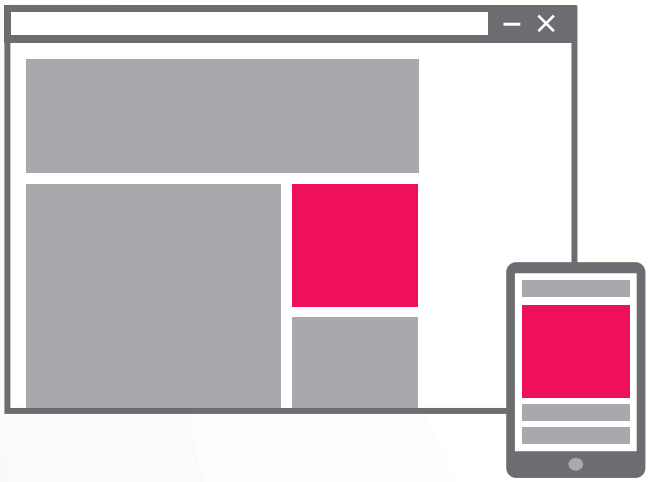
BILLBOARD



Das Billboard stärkt durch die Positionierung zwischen den redaktionellen Inhalten das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine besonders hohe Werbewirkung.

Desktop: z.B. 970 x 250 Pixel oder 800 x 250 Pixel
Mobile: 300 × 100 Pixel

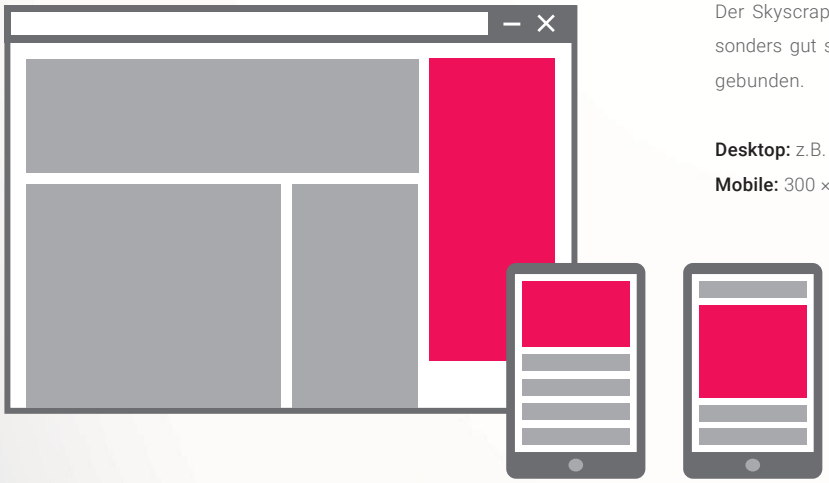
CONTENT AD / RECTANGLE



Durch die Positionierung zwischen den redaktionellen Inhalten stärkt das Content Ad das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine besonders hohe Werbewirkung.

Desktop: 300 × 250 Pixel
Mobile: 300 x 250 Pixel

SKYSCRAPER



Der Skyscraper ist rechts neben der Seite eingebunden. Dadurch ist er besonders gut sichtbar. Mobil ist der Skyscraper unterhalb der Navigation eingebunden.

Desktop: z.B. 160 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel
Mobile: 300 × 150 Pixel oder 300 x 250 Pixel

Hinweis: Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Werbeformen.

NATIVE WERBUNG - ADVERTORIAL

Fokussierung auf aktuelle Angebote und Aktionen. Glaubwürdig und informativ.



ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet Ihnen eine große Informationstiefe für die Kommunikation Ihrer Inhalte. Die redaktionelle Anmutung des Bild-Text-Teasers zur Bewerbung des Advertorials sowie die der Landingpage erwecken besondere Glaubwürdigkeit und Seriosität.

Vorteile

- Flexible Gestaltung der LandingPage.
- Umfangreiches Informationserlebnis für den Nutzer.
- Multisensorische Ansprache durch Integration multi-medialer Inhalte (Videos, Bilderstrecken, Anfahrtsskizzen, Facebook, uvm.).
- Emotionale Aufladung und Vermittlung eines positiven Images.
- Hohe Aufmerksamkeit und starkes Involvement der Nutzer (v.a. bei Integration eines Gewinnspiels).

NATIVE WERBUNG - SUBCHANNEL

Dauerhafte Präsenz und viel Content.

Die Werbeformen des Native Advertisings orientieren sich am Stil, Layout und Wording der redaktionellen Inhalte der Webseite. Diese sorgfältige Einbettung der Werbung führt dazu, dass der Leser nicht direkt erkennt, dass es sich bei dem Inhalt um ein Werbemittel handelt. Um einer Täuschung entgegenzuwirken, müssen diese Werbemittel als Werbung gekennzeichnet werden.



SUBCHANNEL

Ein Subchannel bietet die Möglichkeit, sich direkt in das redaktionelle Angebot der Webseiten zu integrieren. Produkte, Dienstleistungen und Angebote werden innerhalb eines redaktionellen Formats vorgestellt.

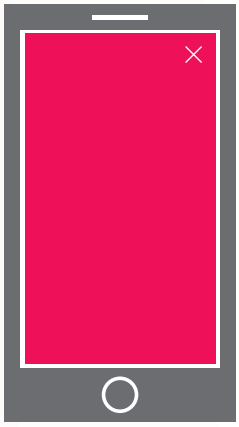
Vorteile

- Permanenter Eintrag in der Navigation.
- Freie Definition der Themen.
- Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte.
- Breite Ausrichtung der Inhalte (aktuelle Angebote, Recruiting, Image, Neueröffnungen, uvm.).

Werbeformen.

MOBILE WERBUNG

Heutzutage ist Werbung, die auf mobilen Endgeräten dargestellt wird, nicht mehr wegzudenken. Die Werbeformate der mobilen Werbung sind an die entsprechende Bildschirmgröße angepasst. Im Gegensatz zur Display-Werbung sind mobile Werbemittel oft über oder direkt zwischen den Inhalten platziert.



MOBILE INTERSTITIAL

Ein bildschirmfüllendes Werbeformat, das vom Nutzer geschlossen werden kann oder sich nach fünf Sekunden selbstständig schließt. Die maximale Anzahl an Einblendungen des Werbeformates wird pro Nutzer festgelegt (z.B. zwei Einblendungen pro Nutzer pro Tag; max. Größe 300 x 480 Pixel)..

Hinweis: Weitere Werbeformate auf Anfrage.

GOOGLE ADS & SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Wir erreichen Ihre Zielgruppe genau und sorgen für eine maximale Lead-Generierung.

GOOGLE ADS

Optimale Websichtbarkeit

PREMIER Google Partner

In Kooperation mit Local Performance

Holen Sie potentielle Kunden über erfolgreiche Ads Kampagnen auf Ihre Webseite!

FACEBOOK UND INSTAGRAM

Bei Schaltung einer Social Media Kampagne nutzen Sie die sozialen Medien wie Facebook oder Instragram für Ihre eigenen Zwecke. Die Ausrichtung der Kampagne kann verschiedene Ziele verfolgen.

Unser Google Ads Paket für Sie

- Eröffnung eines Google Accounts
- Ermittlung relevanter Suchwörter
- Erstellung der Anzeigentexte
- Budgetsteuerung, Laufende Kontrolle, Optimierung
- Anpassung und Erweiterung
- Monatliche Berichte

Ziele

- Pflege des Images
- Steigerung der Bekanntheit
- Generierung von Anfragen
- Steigerung des Abverkaufs
- Stärkung der Kundenbindung
- uvm.

Mehr Effizienz durch Geomarketing.

PROSPEKTWERBUNG AUF DEN PUNKT GEBRACHT

Genaue Analyse statt Intuition.



Unter Berücksichtigung unterschiedlicher Planungskriterien wählen wir für unsere Kunden individuell das effektivste Streugebiet aus.

Planungskriterien:

- Unter Berücksichtigung unserer Beilagenbelegungseinheiten

Qualitätsmanagement.

GEPRÜFTE ZUSTELLQUALITÄT

Ein gutes Qualitätsmanagement steht für Verlässlichkeit und schafft Vertrauen.



Mithilfe interner und externer Qualitätskontrollen stellen wir sicher, dass Ihr Werbemittel bei unseren Lesern ankommt. Die Zustellqualität unserer über 5.000 Zusteller überwachen laufend mehr als 160 Vertriebsinspektoren.

Ihr Ansprechpartner



Busem Tulgar
Sales Management
0211 86798 – 35
reklamationen@rheingold.de

Das Team.

ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen – sprechen Sie uns an!



Thorsten Hellmeister
Head of Sales
0211 86798 – 16
thorsten.hellmeister@rheingold.de



Busem Tulgar
Sales Management
0211 86798 – 35
busem.tulgar@rheingold.de

Anzeigenblatt-Titel.

UNSERE PARTNER – UNSERE MEDIEN

Hier finden Sie eine Übersicht unserer 5 Verlage und deren Anzeigenblatt-Titel.

BVDA
Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen

Die Verlage sind Mitglieder im
Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V.

Panorama Anzeigenblatt GmbH

Düsseldorfer Anzeiger

Extra-Tipp am Sonntag

Lokal Anzeiger Erkrath

Schaufenster Mettmann

Rundschau Verlagsgesellschaft mbH

wuppertaler rundschau

Kurier Verlag GmbH

STADT-KURIER
Der Lokalanzeiger für Neuss

EXTRA-TIPP
Der Lokalanzeiger für Kaarst

ERFT-KURIER
für Grevenbroich & Rommerskirchen

TOP-KURIER
Hinweisblatt der Stadt Jüchen

Druck & Verlag
Josef Wegener GmbH

Rheinischer Anzeiger

Niederrhein Nachrichten
Verlag GmbH

NIEDERRHEIN NACHRICHTEN

SCHAUFENSTER
Wochenblatt für Dormagen und Umgebung

Anzeigenblatt-Kombi Rheingold

Panorama Anzeigenblatt GmbH
Zülpicher Straße 10
40549 Düsseldorf
Telefon: 0211-86798 – 35
E-Mail: kontakt@rheingold.de

www.rheingold.de

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Magazinen.

Panorama Anzeigenblatt GmbH
Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf
Rundschau Verlagsgesellschaft mbH
Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal
Kurier Verlag GmbH
Moselstraße 14, 41464 Neuss
Druck & Verlag Josef Wegener GmbH
Römerstr. 18, 41539 Dormagen
Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH
Marktweg 40 c, 47608 Geldern

Die Panorama Anzeigenblatt GmbH (nachfolgend „Rheingold") bietet im eigenen Namen und für Rechnung der oben aufgeführten Anzeigenblattverlage Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Magazinen unter Anwendung folgender Allgemeiner Geschäftsbedingungen an:

1.) Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/ oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungstreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.

2.) Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Anbieter grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

3.) Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können schriftlich per E-Mail oder Telefax aufgegeben werden. Der Anbieter haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Anbieter in Textform (Annahme).

4.) Der Anbieter kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe - im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

5.) Abschlüsse im klassischen Sinne sind nicht möglich. Es werden lediglich kundenindividuelle Vereinbarungen getroffen.

6.) Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Anbieter unverbindlich. Dem Anbieter steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

7.) Platzierungsvorschriften, wonach Anzeigen an einem bestimmten Platz erscheinen sollen, werden nur als Wunsch, nicht als Bedingung eines Auftrags entgegengenommen. In Ausnahmefällen werden Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wurde. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Bei Kombi-Anzeigenaufträgen für verschiedene Titel behält sich der Anbieter vor, die Anzeigen in den verschiedenen Titeln unterschiedlich zu platzieren. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Anbieter die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Anbieter diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Anbieter bekannten Grund gab.

8.) Anzeigenaufträge können nur schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Anbieter die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Anbieter wird im Fall höherer Gewalt, z.B. Mobilmachung, Krieg, Aufruhr, Pandemie, Epidemien oder auf ähnliche, nicht vom Anbieter zu vertretende Ereignisse, z.B. Streik oder Aussperrung, von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung freigestellt. Schadensersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

9.) Der Anzeigenschluss ist den Mediadaten zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Anbieter unverzüglich Ersatz an. Der Anbieter gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Anbieters über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

10.) Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Anbieter abzustimmen. Der Anbieter ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige" zu versehen.

11.) Der Anbieter übernimmt keinerlei Verantwortung für rechtliche Zulässigkeit und sachgemäße Inhalte von Anzeigen und Beilagen sowie für die Abfassung von Anzeigentexten. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Anbieter von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Anbieter beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen Urheberrecht. Anderweitige Veröffentlichungen bedürfen der Genehmigung des Anbieters.

12.) Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Anbieter berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNEN

für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzugs vom Auftrag beruhen, wird der Anbieter dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges nach Absprache den entsprechenden Kostenaufwand in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

13.) Der Anbieter stellt eine Rechnung aus, auf der in der Regel ein Anzeigenbeleg abgedruckt ist. Auf Wunsch und nach Absprache kann ein gesonderter Anzeigenbeleg übermittelt werden. Ist dies nicht möglich, kann der Anbieter eine Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erstellen. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Anbieter auf Anfrage und nur ab einem Volumen von mindestens viertelseitigen Anzeigen.

14.) Anzeigenrechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung auf Gesamtbeträge von mehr als 100 Euro werden 2 % Skonto, bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren / SEPA-Lastschriftverfahren 3 % Skonto gewährt, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Im Falle einer oder mehrerer vorliegender Gutschriften wird Skonto erst nach deren Abzug gewährt. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Anbieter berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

15.) Bei Aufträgen aus dem Ausland ist in der Regel Vorauszahlung erforderlich. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Anbieter ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

16.) Anzeigen werden vom Anbieter nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis, der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

17. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Anbieter von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

18.) Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Anbieter mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.

Lässt der Anbieter eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Anbieter nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

19.) Der Anbieter haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut.

Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Anbieters nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von denen den Anspruch begründeten Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Anbieters zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Anbieter löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Anbieter behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNEN

20.) Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preise des Anbieters zu halten. Die vom Anbieter gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mengennachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Direktpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Anbieter anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt.

Dem Anbieter steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Anbieter ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

21.) Der Anbieter verarbeitet angegebene (personenbezogene) Daten zur Abwicklung der Werbeaufträge. Der Anbieter handelt damit zur Erfüllung vertraglicher Verpflichtungen gemäß Art. 6 Abs.1 lit b DSGVO. Die eingegebenen Daten werden nur den Mitarbeitern des Anbieters sowie der Pre-Press Services GmbH, Zülpicher Str. 10, 40549 Düsseldorf zur Verfügung gestellt. Eine Verarbeitung in einem Drittland findet nicht statt. Die Daten werden nach Wegfall der Zweckbindung gelöscht. Mit der Abgabe des Werbeauftrages erklären sich Kunden mit der Verarbeitung ihrer Daten einverstanden. Weitere Informationen nach Art. 13 DSGVO zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person können unter https://rheingold.de/direkterhebung/ abgerufen werden.

22.) Enthalten die vom Auftraggeber bereitgestellten Unterlagen ganz oder teilweise Inhalte, die mithilfe künstlicher Intelligenz erzeugt oder wesentlich verändert wurden, hat der Auftraggeber dies dem Verlag vorab schriftlich mitzuteilen und bei elektronischer Übermittlung zusätzlich in den Metadaten anzugeben. Soweit eine Kennzeichnung nach Art. 50 Abs. 4 KI-VO erforderlich ist, hat der Auftraggeber diese ordnungsgemäß und auf eigene Kosten vorzunehmen. Er trägt die Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Angaben sowie für sämtliche Folgen einer fehlenden oder unzureichenden Kennzeichnung.

Der Verlag ist berechtigt, die Veröffentlichung der gelieferten Inhalte abzulehnen.. Der Auftraggeber stellt den Verlag von sämtlichen Ansprüchen, Schäden, behördlichen Maßnahmen, Bußgeldern sowie angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung frei, die aus einer vom Auftraggeber zu verantwortenden fehlenden oder unzureichenden Kennzeichnung entstehen.

23.) Mit Erteilung des Anzeigenauftrages bzw. Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an.

24.) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der von Rheingold vertretenen Verlage:

a) Neue Preislisten treten zum Gültigkeitsstichtag in Kraft.

b) Bei Konkurs oder Zwangsvergleich erlischt jeder Anspruch auf Nachlass.

c) Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige" gekennzeichnet.

d) Der Verlag ist berechtigt für die Print-Ausgabe oder die Webseite gebuchte Anzeigen ergänzend in anderen Print- und Onlinemedien (bspw. rp-stellenmarkt.de oder azubi-nrw.de) zwecks Resonanzerhöhung zu veröffentlichen.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Inserent die Möglichkeit hatte, vor Druckunterlagenschluss der nächstfolgenden Ausgabe auf den Fehler hinzuweisen.

f) Abbestellungen müssen schriftlich und bis Rücktrittsschluss, der u.U. auch vor Anzeigenschluss liegt, vorliegen. Bei Abbestellungen von Anzeigen kann der Verlag die in der Druckvorstufe entstandenen Kosten berechnen.

g) Fälle höherer Gewalt, z.B. Mobilmachung, Krieg, Aufruhr, Pandemie, Epidemien oder ähnliche, nicht vom Anbieter zu vertretende Ereignisse, z.B. Streik oder Aussperrung, entbinden den Verlag von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung. Schadensersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

h) Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Bei Auftragserteilung ohne Einschaltung von Werbungsmittlern erfolgen Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Direktpreisen.

i) Alle Geschäftsbedingungen, die den Bereich Druckunterlagen oder Probeabzüge betreffen, gelten auch für per Fernübertragung übermittelte oder auf Datenträgern zur Verfügung gestellte digitale Datensätze.

j) Bei Farbanzeigen, die ohne Farb-Proof geliefert werden sowie bei unerwünschten Druckresultaten, die auf eine Abweichung der Vorgaben des Verlages zur Übermittlung von digitalen Datensätzen beruhen, sind Preisminderungen ausgeschlossen.