

MEDIADATEN

Wir bringen Sie näher zu den Menschen.

Preisliste Nr. 22, gültig ab 01. Juli 2025

6 Verlage

optimale Werbewirkung

5.000 km²

360° Betreuung

200.000.000

Werbeträger im Jahr

Eine Adresse

Print & Online

maximale Reichweite

mehr als 25 Jahre Erfahrung

Gründung 1994

rund 4.000 Zusteller

100 Städte & Gemeinden

Reichweitenstark.

VERBREITUNGSGEBIET



Verteilgebiet Wochenende



Rhein

ANZEIGENBLATT-KOMBI

**RHEIN
GOLD**

Rheingold ist Rheinland.

ÜBER UNS

Wir bieten lokale und regionale Kompetenzen im wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRW's.

Das Verbreitungsgebiet von Rheingold erstreckt sich über den wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRWs, das nördliche Rheinland. Mit unserem Verbreitungsgebiet reichen wir von Kleve (nördlicher Niederrhein) über Geldern und Krefeld, bis hin nach Dormagen im Süden. Im Westen grenzen wir direkt an die Niederlande und erstrecken uns über Mönchengladbach und Düsseldorf, östlich bis nach Wuppertal.

Wir garantieren Ihnen in unserem gesamten Verbreitungsgebiet attraktive Kundenkontakte. Sie haben die Möglichkeit unser gesamtes Verbreitungsgebiet zu belegen oder nur Teile dessen zu buchen. Ganz so, wie es für Ihre Werbestrategie am besten passt.

Inhaltsverzeichnis:

Rheingold	
Über uns	2
Effizient werben	3
Leistungen	4
Anzeigenwerbung	
Sonderwerbformen	5
Preisliste	6 – 9
Anzeigeninformationen	10
Beilagenwerbung	
Preisliste	11
Anlieferadressen & Annahmezeiten	12
Beilageninformationen	13
Onlinewerbung	
Print-to-Online werben (rp-stellenmarkt.de und markt.de)	14
Werbeformen	15 – 17
Geomarketing	
Prospektwerbung auf den Punkt gebracht	18
Qualitätsmanagement	
Geprüfte Zustellqualität	19
Kontakt	
Team	20
Partner / Medien	21
AGB	22 – 24

Sie und Rheingold.

GEMEINSAM EFFIZIENT WERBEN

In Ihrer Region sind wir der richtige Ansprechpartner für Ihre Werbung.

Die Anzeigenblatt-Kombi Rheingold ist ein Zusammenschluss von 6 Verlagen, um Ihnen als Großkunden die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen im wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRWs, dem nördlichen Rheinland, zu vereinfachen.

So können Sie effizient und zeitsparend buchen und erhalten attraktive Kundenkontakte in einer starken Region, ganz nach Ihren Bedürfnissen.

Wir freuen uns auf Sie!

Für eine einzigartige Kombination aus verschiedenen Anzeigenblatt-Titeln rund um Düsseldorf, haben Sie bei Rheingold nur einen Ansprechpartner, benötigen nur einen Auftrag und bekommen nur eine Rechnung.



Ob Anzeigenschaltung, Beilagenverteilung, Onlinewerbung oder crossmediale Kampagnen – in unserer Region sind wir der richtige Ansprechpartner für Sie!

Viele Vorteile.

UNSERE LEISTUNGEN

Informieren Sie sich über das Spektrum Ihrer Platzierungsmöglichkeiten und unsere zusätzlichen Serviceleistungen, die keine Wünsche offen lassen.



Anzeigenwerbung

Für einzelne Produkte oder besondere Ankündigungen – wählen Sie zwischen klassischer Anzeige oder einer aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeform.



Beilagenwerbung

In digitalen Zeiten eine relevante Informationsquelle – Beilagen bieten Platz für umfassende Informationen und kreative Gestaltungsmöglichkeiten.



Onlinewerbung

Reichweitenstarke Werbung auf den Webseiten unserer lokal etablierten Anzeigenblätter schalten.



Geomarketing

Lokales Geomarketing bringt Ihre Prospektwerbung auf den Punkt – genaue Analyse statt Intuition.



Qualitätsmanagement

Mithilfe interner und externer Kontrollen stellen wir sicher, dass Ihr Werbemittel auch beim Kunden ankommt.

Für Ihren effizienten Werbeauftritt.

UNSERE SONDERWERBEFORMEN



TITELANZEIGE



Da der Titel das Erste ist, worauf der Leser seinen Blick lenkt, wird Ihre Anzeige direkt wahrgenommen. Titelanzeigen sind nur in beschränktem Umfang und nach vorheriger Absprache möglich. Das Format ist in der Regel 2-spaltig und in der Höhe (nach Verfügbarkeit) variabel. Die Preise für unsere Titelanzeigen finden Sie in den nachfolgenden Preistabellen ab Seite 6.

TIP-ON-CARD



Mit der Tip-On-Card liegt Ihre Werbung vorn. Ihre Karte wird auf unsere Titelseite aufgeklebt und erhält damit eine besonders prominente Platzierung. In diesem hochinteressanten Umfeld wird Ihre Werbung sicher nicht übersehen. Diese abnehmbare Werbeform eignet sich optimal als Coupon, Gutschein oder Response-Element und unterstützt somit ideal Ihre Verkaufsaktionen. Darüber hinaus kann diese von unseren Lesern als „Merker“ aufbewahrt werden, was die Dauer Ihres werblichen Auftritts um ein Vielfaches verlängert.

Technische Daten

FORMAT	MATERIAL	PLATZIERUNG	PREISE
DIN A6: 105 x 148 mm	Grammatur: 120 – 170 g/m ²	Titelseite: unterhalb des Falzes	Auf Anfrage & je nach Verfügbarkeit Auf Anfrage & je nach Verfügbarkeit

ANLIEFERZUSTAND DER KARTEN

Einzelblätter dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe oder elektrostatische Aufladung noch durch Stanzungen bzw. durch Perforationen. Einzelblätter dürfen keine umgeknickten Ecken bzw. Kanten und keine Quetschfalten aufweisen. Alle Karten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Einzelblätter, offene oder gefaltete Produkte sind nicht verarbeitbar.

HALF-COVER



Der Auftritt des Half-Covers ist nicht nur prominent, es lassen sich auch eine Menge Informationen unterbringen. Ideal für besondere Angebote. Das Half-Cover entspricht zwei halben und zwei ganzen Zeitungsseiten. Es ummantelt das erste Zeitungsbuch auf der Vorderseite zur Hälfte und auf der Rückseite ganz.

Preise auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit.

BESONDERHEITEN

Es erfolgen keine Satzarbeiten. Es müssen mind. 3 Verlage belegt werden. Jede Hauptaussgabe der Verlage wird einzeln berechnet. Die Verfügbarkeit des Half-Covers muss vor Auftragserteilung abgestimmt werden. Hierbei ist ein Vorlauf von mind. 14 Tagen notwendig.

PROSPEKT-ANZEIGE



Einerseits wissen Sie die Vorteile der Beilagenwerbung zu schätzen. Andererseits möchten Sie auf die Vorteile der Anzeigenwerbung nicht verzichten. Dann ist die Prospektanzeige das richtige Angebot für Sie! Prospektanzeigen sind 4- oder 8-seitige aufeinanderfolgende Anzeigen als fester Bestandteil der Zeitung, die ähnlich einer Beilage gestaltet werden können. Somit werden die Vorteile der Beilagenwerbung mit den Vorteilen der Anzeigenwerbung gekoppelt.

Preise auf Anfrage und je nach Verfügbarkeit.

BESONDERHEITEN

Es erfolgen keine Satzarbeiten. Es müssen mind. 3 Verlage belegt werden. Jede Hauptaussgabe der Verlage wird einzeln berechnet. Prospektanzeigen dürfen nur Angebote eines Kunden enthalten.

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

1/4



Unsere Anzeigenblatt-Titel sortiert nach Städten, mit verschiedenen ausgewiesenen Kombinationsmöglichkeiten. Weitere Kombinationen sind natürlich möglich. Hierzu können Sie uns gerne ansprechen. Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Gültig ab 01. Juli 2025

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf RP Stellenmarkt möglich. Mehr Infos auf Seite 14.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen ¹		Titel	Anzeigen		Stellen ¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Alpen	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-2	Ausgabe Xanten		20.900	–	1,79 €	–	–	*	–	1,52€	–	–	*
		(Xanten, Alpen, Sonsbeck, Wesel-Büderich/Ginderich)												
Bedburg	76031	Erft-Kurier	Samstag	38.740	1,44 €	2,01 €	–	–	3,41 €	1,22 €	1,71 €	–	–	2,90 €
Bedburg-Hau	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-4	Ausgabe Kleve		35.900	–	1,87 €	–	–	*	–	1,59 €	–	–	*
		(Kleve, Kranenburg, Bedburg-Hau, Kalkar)												
Brüggen	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	77.290	2,28 €	3,19 €	–	–	7,98 €	1,94 €	2,71 €	–	–	6,79 €
	52000	Titel Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		228.705	6,00 €	8,40 €	5,33 €	7,47 €	21,00 €	5,10 €	7,14 €	4,53 €	6,35 €	17,85 €
Dormagen	56951	Rheinischer Anzeiger/ Schaufenster	Samstag	36.595	1,79 €	2,48 €	1,79 €	2,48 €	3,86 €	1,52 €	2,09 €	1,52 €	2,09 €	3,27 €
Duisburg	52501	Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West	Sonntag	136.900	3,73 €	5,21 €	3,73 €	5,21 €	13,04 €	3,17 €	4,43 €	3,17 €	4,43 €	11,10 €
	52502	Ausgabe 5		48.890	1,81 €	2,28 €	–	–	5,71 €	1,54 €	1,94 €	–	–	4,85 €
		(DU-West: PLZ 47198, 47199, 47226, 47228, 47229, 47239)												
Düsseldorf	56308	Düsseldorfer Anzeiger zum Wochenende		251.390	4,36 €	6,11 €	4,36 €	6,11 €	15,09 €	3,71 €	5,19 €	3,71 €	5,19 €	12,83 €
	56309	Ausgabe 1 (Nord)		62.185	2,02 €	2,83 €	–	–	6,93 €	1,72 €	2,41 €	–	–	5,89 €
		(Angermund, Wittlaer, Kalkum, Kaiserswerth, Lohausen, Stockum, Golzheim, Unterrath, Lichtenbroich, Rath, Mörsenbroich, Derendorf, Pempelfort)												
	56313	Ausgabe 2 (Mitte)		119.470	2,94 €	4,12 €	–	–	10,11 €	2,50 €	3,50 €	–	–	8,59 €
		(Heerd, Niederkassel, Lörick, Oberkassel, Altstadt, Stadtmitte, Karlstadt, Friedrichstadt, Bilk, Unterbilk, Oberbilk, Hafen, Hamm Volmerswerth, Flehe, Düsseldorf (Zoo), Flingern-Nord, Grafenberg, Gerresheim, Ludenberg, Knittkuhl, Hubbelrath)												
	56321	Ausgabe 3 (Süd)		69.735	2,08 €	2,92 €	–	–	7,14 €	1,77 €	2,48 €	–	–	6,07 €
Emmerich		(Lierenfeld, Eller, Vennhausen, Reisholz, Hassels, Wersten, Holthausen, Itter, Himmelgeist, Benrath, Urdenbach, Garath, Hellerhof, Flingern-Süd)												
	56379	Titel-Kombination:	WoE	292.210	5,81 €	8,13 €	5,81 €	8,13 €	21,15 €	4,94 €	6,91 €	4,94 €	6,91 €	17,98 €
		Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath + Düsseldorfer Anzeiger												
Erkrath	56337	Lokal Anzeiger Erkrath zum Wochenende		22.630	1,55 €	2,17 €	–	–	5,28 €	1,32 €	1,85 €	–	–	4,49 €
	56378	Titel-Kombination:		40.820	2,66 €	3,72 €	2,66 €	3,72 €	9,69€	2,26 €	3,16 €	2,26 €	3,16 €	8,24 €
		Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath												
Geldern	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-1	Ausgabe Geldern/Kevelaer		55.050	–	2,40 €	–	–	*	–	2,04 €	–	–	*
		(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)												

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

2/4



Gültig ab 01. Juli 2025

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf RP Stellenmarkt möglich. Mehr Infos auf Seite 14.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen ¹		Titel	Anzeigen		Stellen ¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Goch	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-3	Ausgabe Goch		17.350	–	1,44 €	–	–	*	–	1,22 €	–	–	*
		(Goch, Uedem)												
Grefrath	52407	Extra-Tipp Kempen	Sonntag	34.535	1,57 €	2,20 €	–	–	5,49 €	1,33 €	1,87 €	–	–	4,67 €
	52400	Titel-Kombination:		145.800	3,84 €	5,38 €	3,84 €	5,38 €	13,46 €	3,27 €	4,58 €	3,27 €	4,58 €	11,44 €
		Extra-Tipp Krefeld + Kempen												
Grevenbroich	76031	Erft-Kurier	Samstag	38.740	1,44 €	2,01 €	–	–	3,41 €	1,22 €	1,71 €	–	–	2,90 €
	76037	Titel-Kombination:		49.595	1,66 €	2,32 €	1,94 €	2,72 €	4,10 €	1,41 €	1,97 €	1,65 €	2,31 €	3,49 €
		Erft Kurier Grevenbroich + Top Kurier Jüchen												
Issum	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-1	Ausgabe Geldern/Kevelaer		55.050	–	2,40 €	–	–	*	–	2,04 €	–	–	*
		(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)												
Jüchen	76024	Top-Kurier	Samstag	10.855	1,11 €	1,11 €	1,11 €	1,11 €	1,81 €	0,94 €	0,94 €	0,94 €	0,94 €	1,54 €
	76037	Titel-Kombination:		49.595	1,66 €	2,32 €	1,94 €	2,72 €	4,10 €	1,41 €	1,97 €	1,65 €	2,31 €	3,49 €
		Erft Kurier Grevenbroich + Top Kurier Jüchen												
Kaarst	76040	Extra-Tipp Kaarst	Samstag	19.055	1,18 €	1,65 €	–	–	2,98 €	1,00 €	1,40 €	–	–	2,53 €
	76015	Titel-Kombination:		88.030	2,14 €	3,00 €	2,14 €	3,00 €	4,30 €	1,82 €	2,55 €	1,82 €	2,55 €	3,65 €
		Stadt-Kurier Neuss + Extra-Tipp Kaarst												
Kalkar	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-4	Ausgabe Kleve		35.900	–	1,87 €	–	–	*	–	1,59 €	–	–	*
		(Kleve, Kranenburg, Bedburg-Hau, Kalkar)												
Kamp-Lintfort	52501	Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West	Sonntag	136.900	3,73 €	5,21 €	3,73 €	5,21 €	13,04 €	3,17 €	4,43 €	3,17 €	4,43 €	11,10 €
	52504	Ausgabe 7		43.045	1,29 €	1,61 €	–	–	4,02 €	1,10 €	1,37 €	–	–	3,42 €
		(Kamp-Lintfort, Rheinberg, Neukirchen-Vluyn)												
Kempen	52407	Extra-Tipp Kempen	Sonntag	34.535	1,57 €	2,20 €	–	–	5,49 €	1,33 €	1,87 €	–	–	4,67 €
	52400	Titel-Kombination:		145.800	3,84 €	5,38 €	3,84 €	5,38 €	13,46 €	3,27 €	4,58 €	3,27 €	4,58 €	11,44 €
		Extra-Tipp Krefeld + Kempen												
Kevelaer	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-1	Ausgabe Geldern/Kevelaer		55.050	–	2,40 €	–	–	*	–	2,04 €	–	–	*
		(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)												
Kleve	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-4	Ausgabe Kleve		35.900	–	1,87 €	–	–	*	–	1,59 €	–	–	*
		(Kleve, Kranenburg, Bedburg-Hau, Kalkar)												
Korschenbroich	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	151.415	4,14 €	5,79 €	–	–	14,47 €	3,51 €	4,92 €	–	–	12,30 €
	52010	Ausgabe I		84.330	2,88 €	4,03 €	–	–	10,08 €	2,45 €	3,43 €	–	–	8,57 €
	52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		228.705	6,00 €	8,40 €	5,33 €	7,47 €	21,00 €	5,10 €	7,14 €	4,53 €	6,35 €	17,85 €

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

3/4



Gültig ab 01. Juli 2025

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf RP Stellenmarkt möglich. Mehr Infos auf Seite 14.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Kranenburg	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-4	Ausgabe Kleve		35.900	–	1,87 €	–	–	*	–	1,59 €	–	–	*
		(Kleve, Kranenburg, Bedburg-Hau, Kalkar)												
Krefeld	52405	Extra-Tipp Krefeld	Sonntag	111.265	3,15 €	4,41 €	–	–	11,02 €	2,68 €	3,75 €	–	–	9,37 €
	52400	Titel-Kombination:		145.800	3,84 €	5,38 €	3,84 €	5,38 €	13,46 €	3,27 €	4,58 €	3,27 €	4,58 €	11,44 €
		Extra-Tipp Krefeld + Kempen												
Mönchengladbach	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	151.415	4,14 €	5,79 €	–	–	14,47 €	3,51 €	4,92 €	–	–	12,30 €
	52010	Ausgabe I		84.330	2,88 €	4,03 €	–	–	10,08 €	2,45 €	3,43 €	–	–	8,57 €
	52020	Ausgabe II (Rheydt)		67.085	2,80 €	3,91 €	–	–	9,79 €	2,38 €	3,33 €	–	–	8,32 €
	52000	Titel-Kombination:		228.705	6,00 €	8,40 €	5,33 €	7,47 €	21,00 €	5,10 €	7,14 €	4,53 €	6,35 €	17,85 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Meerbusch	52061	Extra-Tipp Meerbusch	Sonntag	24.775	1,27 €	1,78 €	–	–	4,45 €	1,08 €	1,51 €	–	–	3,78 €
	52060	Titel-Kombination:		48.145	1,99 €	2,79 €	1,99 €	2,79 €	6,98 €	1,70 €	2,37 €	1,70 €	2,37 €	5,93 €
		Extra-Tipp Meerbusch + Willich												
Mettmann	56334	Schaufenster Mettmann zum Wochenende		18.190	1,45 €	2,03 €	–	–	4,94 €	1,23 €	1,72 €	–	–	4,20 €
	56378	Titel-Kombination:		40.820	2,66 €	3,72 €	2,66 €	3,72 €	9,69 €	2,26 €	3,16 €	2,26 €	3,16 €	8,24 €
		Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath												
	56379	Titel-Kombination:	WoE	292.210	5,81 €	8,13 €	5,81 €	8,13 €	21,15 €	4,94 €	6,91 €	4,94 €	6,91 €	17,98 €
		Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath + Düsseldorfer Anzeiger												
Moers	52501	Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West	Sonntag	136.900	3,73 €	5,21 €	3,73 €	5,21 €	13,04 €	3,17 €	4,43 €	3,17 €	4,43 €	11,10 €
	52503	Ausgabe 6 (Moers)		44.965	1,91 €	2,40 €	–	–	6,01 €	1,62 €	2,04 €	–	–	5,11 €
Nettetal	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	77.290	2,28 €	3,19 €	–	–	7,98 €	1,94 €	2,71 €	–	–	6,79 €
	52000	Titel-Kombination:		228.705	6,00 €	8,40 €	5,33 €	7,47 €	21,00 €	5,10 €	7,14 €	4,53 €	6,35 €	17,85 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Neuss	76013	Stadt-Kurier Neuss	Samstag	68.975	1,81 €	2,54 €	–	–	3,76 €	1,54 €	2,16 €	–	–	3,19 €
	76015	Titel-Kombination:		88.030	2,14 €	3,00 €	2,14 €	3,00 €	4,30 €	1,82 €	2,55 €	1,82 €	2,55 €	3,65 €
		Stadt-Kurier Neuss + Extra-Tipp Kaarst												
Niederkrüchten	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	77.290	2,28 €	3,19 €	–	–	7,98 €	1,94 €	2,71 €	–	–	6,79 €
	52000	Titel-Kombination:		228.705	6,00 €	8,40 €	5,33 €	7,47 €	21,00 €	5,10 €	7,14 €	4,53 €	6,35 €	17,85 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Rees	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-5	Ausgabe Emmerich		21.210	–	1,68 €	–	–	*	–	1,43€	–	–	*
		(Emmerich, Rees)												
Rheinberg	552501	Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West	Sonntag	136.900	3,73 €	5,21 €	3,73 €	5,21 €	13,04 €	3,17 €	4,43 €	3,17 €	4,43 €	11,10 €
	52504	Ausgabe 7		43.045	1,29 €	1,61 €	–	–	4,02 €	1,10 €	1,37 €	–	–	3,42 €
		(Kamp-Lintfort, Rheinberg, Neukirchen-Vluyn)												

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

4/4



Gültig ab 01. Juli 2025

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf RP Stellenmarkt möglich. Mehr Infos auf Seite 14.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen ¹		Titel	Anzeigen		Stellen ¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Rommerskirchen	76031	Erft-Kurier	Samstag	38.740	1,44 €	2,01 €	–	–	3,41 €	1,22 €	1,71 €	–	–	2,90 €
	76037	Titel-Kombination:		49.595	1,66 €	2,32 €	1,94 €	2,72 €	4,10 €	1,41 €	1,97 €	1,65 €	2,31 €	3,49 €
		Erft Kurier Grevenbroich + Top Kurier Jüchen												
Schwalmmtal	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	77.290	2,28 €	3,19 €	–	–	7,98 €	1,94 €	2,71 €	–	–	6,79 €
	52000	Titel-Kombination:		228.705	6,00 €	8,40 €	5,33 €	7,47 €	21,00 €	5,10 €	7,14 €	4,53 €	6,35 €	17,85 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Sonsbeck	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-2	Ausgabe Xanten		20.900	–	1,79 €	–	–	*	–	1,52€	–	–	*
		(Xanten, Alpen, Sonsbeck, Wesel-Büderich/Ginderich)												
Straelen	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-1	Ausgabe Geldern/Kevelaer		55.050	–	2,40 €	–	–	*	–	2,04 €	–	–	*
		(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)												
Tönisvorst	52407	Extra-Tipp Kempen	Sonntag	34.535	1,57 €	2,20 €	–	–	5,49 €	1,33 €	1,87 €	–	–	4,67 €
	52400	Titel-Kombination:		145.800	3,84 €	5,38 €	3,84 €	5,38 €	13,46 €	3,27 €	4,58 €	3,27 €	4,58 €	11,44 €
		Extra-Tipp Krefeld + Kempen												
Uedem	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-3	Ausgabe Goch		17.350	–	1,44 €	–	–	*	–	1,22 €	–	–	*
		(Goch, Uedem)												
Viersen	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	77.290	2,28 €	3,19 €	–	–	7,98 €	1,94 €	2,71 €	–	–	6,79 €
	52000	Titel-Kombination:		228.705	6,00 €	8,40 €	5,33 €	7,47 €	21,00 €	5,10 €	7,14 €	4,53 €	6,35 €	17,85 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Wachtendonk	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-1	Ausgabe Geldern/Kevelaer		55.050	–	2,40 €	–	–	*	–	2,04 €	–	–	*
		(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)												
Weeze	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-1	Ausgabe Geldern/Kevelaer		55.050	–	2,40 €	–	–	*	–	2,04 €	–	–	*
		(Geldern, Issum, Kerken, Rheurdt, Wachtendonk, Straelen, Kevelaer, Weeze)												
Wegberg	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	151.415	4,14 €	5,79 €	–	–	14,47 €	3,51 €	4,92 €	–	–	12,30 €
	52020	Ausgabe II (Rheydt)		67.085	2,80 €	3,91 €	–	–	9,79 €	2,38 €	3,33 €	–	–	8,32 €
	52000	Titel-Kombination:		228.705	6,00 €	8,40 €	5,33 €	7,47 €	21,00 €	5,10 €	7,14 €	4,53 €	6,35 €	17,85 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Willich	52062	Extra-Tipp Willich	Sonntag	23.370	1,22 €	1,71 €	–	–	4,28 €	1,04 €	1,46 €	–	–	3,64 €
	52060	Titel-Kombination:		48.145	1,99 €	2,79 €	1,99 €	2,79 €	6,98 €	1,70 €	2,37 €	1,70 €	2,37 €	5,93 €
		Extra-Tipp Meerbusch + Willich												
Wuppertal	59690	Wuppertaler Rundschau	Samstag	162.000	4,05 €	4,96 €	4,05 €	4,96 €	6,54 €	3,50 €	4,30 €	3,50 €	4,30 €	5,62 €
Xanten	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.410	–	4,58 €	–	3,87 €	*	–	3,89 €	–	3,29 €	*
	56916-2	Ausgabe Xanten		20.900	–	1,79 €	–	–	*	–	1,52€	–	–	*
		(Xanten, Alpen, Sonsbeck, Wesel-Büderich/Ginderich)												

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

* auf Anfrage

Technische Angaben für Anzeigen.

ANZEIGEN-INFORMATIONEN



VERKAUF

Thorsten Hellmeister – Key-Account-Management

0211 – 867 98-16

AUFTRAGSBETREUUNG

Busem Tulgar – Sales Management

Auftragserteilung und Druckunterlagen per Mail an

0211 – 867 98-35

kontakt@rheingold.de

Anzeigenschluss

Wochenende

mittwochs, 12:00 Uhr



TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel

Montagemaß sw und 4c

Montagemaß Panorama sw und 4c

Spaltenzahl

Spaltenbreiten

326 mm x 480 mm (B x H, Rheinisches Format)

326 mm x 480 mm (B x H, Rheinisches Format)

677 mm x 480 mm (B x H, einschl. Bundsteg = 25 mm)

7 Spalten à 44 mm

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
44 mm	91 mm	138 mm	185 mm	232 mm	279 mm	326 mm

Der **Top-Kurier Jüchen** erscheint im halben rheinischen Format

Satzspiegel

Montagemaß sw und 4c

Spaltenzahl

Spaltenbreiten

232 mm x 325 mm (B x H)

232 mm x 325 mm (B x H)

5 Spalten à 44 mm

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten
44 mm	91 mm	138 mm	185 mm	232 mm

Das **Schaufenster Mettmann** erscheint im Berliner Format

Satzspiegel

Montagemaß sw und 4c

Spaltenzahl

Spaltenbreiten

279 mm x 430 mm (B x H)

279 mm x 430 mm (B x H)

6 Spalten à 44 mm

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten
44 mm	91 mm	138 mm	185 mm	232 mm	279 mm

DATENERSTELLUNG

Datenformate/Anlieferung

ICC-Profil

Gesamtfarbauftrag

Farben / Separation

Bildauflösung

Strichauflösung

Schriften

Linien

EPS oder PDF (Kompatibilität: Acrobat 6 / PDF-Standard 1.5 / PDF/X-3)

Offene Datenformate werden nicht entgegengenommen.

45 g/m² Standard-Zeitungsdruckpapier ISO-Weiße 59 C

240%

Ausschließlich CMYK. Keine Sonderfarben!

min. 240 dpi

min. 1200 dpi

Bitte betten Sie alle Schriften in Ihr PDF ein!

Positiv min. 0,1 mm; Negativ min. 0,15 mm

DRUCKTECHNIK

Druckverfahren

Druckplattentyp

Volltondichten im Druck

Bildaufbau

Rasterweite

Rasterwinkelung

Rasterpunktform

Tonwertzuwachs

Druckfarben

Belichterauflösung

Offset-Rotationsdruck nach DIN ISO-Standard 12647-3 für den Zeitungsdruck Thermal

Cyan, Magenta und Yellow: 0,90 Dv; Schwarz: 1,10 Dv

Unbunt, GCR mit max. 180 % Flächendeckung

60er Raster für sw und 4c

0° Yellow, 15° Cyan, 75° Magenta, 135° Schwarz

elliptisch, Kettenpunkttraster

26% im 40% Rastertonwert für Zeitungsdruckpapiere

Alle Farben werden aus der Euro-Skala gedruckt. Keine Sonderfarben!

1270 dpi

SONSTIGES

Anzeigenformate

Teilbelegungen

Kombinationsrabatte

Grundsätzlich keine Formatbeschränkungen

Zusätzlich in vielen Ausgaben auch Teilbelegungen möglich

Für Anzeigen ohne Satz- & Formatänderungen am gleichen Erscheinungstag

Beilagenpreisübersicht.

PREISLISTE BEILAGENWERBUNG

1/1



Unsere Beilagenpreise nach Anzeigenblatt-Titel sortiert mit Angabe der Auflagen nach Ausgaben.

Gerne erstellen wir Ihnen ein Verteilgebiet auf Basis unserer Beilagenbelegungseinheiten.

Gültig ab 01. Juli 2025

Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (je Tsd. Ex.)		Direktpreis (je Tsd. Ex.)		Zuschlag
				bis 15 g	je weitere 5 g	bis 15 g	je weitere 5 g	Teilbelegung
	Düsseldorfer Anzeiger zum Wochenende		251.390	66,59 €	7,05 €	56,60 €	5,99 €	4,89 €
5610509	Ausgabe 1 (Nord)		62.185					
5610514	Ausgabe 2 (Mitte)		119.470					
5610521	Ausgabe 3 (Süd)		69.735					
7611600	Erft-Kurier Grevenbroich	Samstag	38.740	69,06 €	7,67 €	58,70 €	6,52 €	4,89 €
7614000	Extra-Tipp Kaarst	Samstag	19.055	69,06 €	7,67 €	58,70 €	6,52 €	4,89 €
5214000	Extra-Tipp Krefeld/Kempen	Sonntag	145.800	76,47 €	11,18 €	65,00 €	9,50 €	2,50 €
5216100	Extra-Tipp Meerbusch	Sonntag	24.775	76,47 €	11,18 €	65,00 €	9,50 €	2,50 €
	Extra-Tipp M'Gladbach I+II							
5211000	Ausgabe 1		84.330					
5212000	Ausgabe 2 (Rheydt)		67.085					
5213000	Extra-Tipp Viersen		77.290					
5216200	Extra-Tipp Willich		23.370					
5215810	Extra-Tipp Moers/ Duisburg-West	Sonntag	136.900	76,47 €	11,18 €	65,00 €	9,50 €	2,50 €
5610537	Lokal Anzeiger Erkrath zum Wochenende		22.630	66,59 €	7,05 €	56,60 €	5,99 €	4,89 €
5619016	Niederrhein Nachrichten	Samstag	149.000	73,00 €* *bis 20g	4,00 €	62,00 €* *bis 20g	3,50 €	6,00 € < 10.000 Expl.
5610534	Schaufenster Mettmann zum Wochenende		18.190	66,59 €	7,05 €	56,60 €	5,99 €	4,89 €
5619051	Rheinischer Anzeiger/ Schaufenster	Samstag	36.595	68,00 €	7,20 €	57,80 €	6,20 €	je nach Auflage
7611300	Stadt-Kurier Neuss	Samstag	68.975	69,06 €	7,67 €	58,70 €	6,52 €	4,89 €
7611510	Top-Kurier	Samstag	10.855	69,06 €	7,67 €	58,70 €	6,52 €	4,89 €
5910895	Wuppertaler Rundschau	Samstag	162.000	77,00 €* *bis 10g	weitere Preise auf Anfrage	66,00 €* *bis 10g	weitere Preise auf Anfrage	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Beilagenwerbung.

ANLIEFERADRESSEN UND ANNAHMEZEITEN



	EXTRA-TIPP KREFELD, KEMPEN MÖNCHENGLADBACH I + II (RHEYDT), VIERSEN, MEERBUSCH, WILlich	DÜSSELDORFER ANZEIGER + LOKAL ANZEIGER ERKRATH ZUM WOCHENENDE
Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	Extra-Tipp / Tor 2 (am Ende der Halle)	CAD / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

	SCHAUFENSTER METTMANN ZUM WOCHENENDE	STADT-KURIER NEUSS, ERFT-KURIER GREVENBROICH, TOP-KURIER JÜCHEN und EXTRA-TIPP KAARST
Firma	Druck und Pressehaus Naumann GmbH & Co. KG	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	SF Mettmann	KV / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Gutenbergstraße 1 63571 Gelnhausen	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 7.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 7.00 - 14.00 Uhr	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

	WUPPERTALER RUNDSCHAU RHEINISCHER ANZEIGER/	NIEDERRHEIN NACHRICHTEN
Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf	Niederrhein Nachrichten Logistik GmbH
Beilagenannahme	WuRu / Tor 2 (am Ende der Halle)	Niederrhein Nachrichten
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf	Am Pannofen 23a 47608 Geldern
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr	Mo. - Do.: 9.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 9.00 - 13.00 Uhr

	EXTRA-TIPP MOERS/DUISBURG-WEST	RHEINISCHER ANZEIGER/SCHAUFENSTER
Firma	Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf	Rheinisch-Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	Extra-Tipp MoDu / Tor 2 (am Ende der Halle)	RA/SF Dormagen / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

Technische Angaben für Beilagen.

BEILAGEN-INFORMATIONEN**AUFTRAGSBETREUUNG**

Busem Tulgar – Sales Management

Jörg Wagemanns – Sales Management/Geomarketing

0211 – 867 98-35

0211 – 867 98-27

AUFTRAGSERTEILUNGAuftragserteilung per Mail an: kontakt@rheingold.de**FORMAT UND GEWICHT**

Mindestgewicht

10 g

Höchstgewicht

Bei Beilagen über 100 g ist eine Rücksprache und Prüfung erforderlich.

Mindestformat

Breite 105 mm, Höhe 148 mm.

Mindest-Flächengewicht hierbei 170 g/qm.

Größere Einzelblätter mindestens 120 g/qm.

Höchstformat

Breite 250 mm, Höhe 340 mm.

Hinweise

Beilagen im möglichen Höchstformat müssen einen Mindestumfang von acht Seiten haben. Mehrseitige Beilagen müssen die geschlossene Kante an der langen Seite aufweisen.

TERMINE

Anlieferungstermin

Spätester Anlieferungstermin **vier Werktage vor Erscheinen**,
frühester Anlieferungstermin zehn Tage vor Erscheinen.

Rücktrittstermin

Bei Rücktritt bis 14 Tage vor Erscheinen kostenlos,
bei Rücktritt innerhalb von 14 Tagen vor Erscheinen berechnet
der Verlag eine Ausfallentschädigung in Höhe von 50 % der
niedrigsten Gewichtsstufe.

ANLIEFERUNG

Kennzeichnung

Die angelieferten Beilagen müssen mit dem entsprechenden
Titel gekennzeichnet sein.

Anliefermenge

Technisch bedingt kommt es beim Einsteckvorgang zu Verlusten.
Deshalb wird ein **Zuschuss in Höhe von 2 % zur Auftragsmenge** benötigt.

Anlieferzustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie,
sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle
Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe verklebte, stark
elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht
verarbeitet werden. Schlecht geklammerte Beilagen, Beilagen mit
umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem
(rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten.

Anlieferung frei Haus, lose und unverpackt auf Europalette.

Stapelung je Lage 8-10 cm Höhe:

- bei ungehefteten Exemplaren mind. 50-Stück-Lagen
- bei gehefteten Exemplaren mind. 25-Stück-Lagen

Hinweise

Bei Anlieferung der Beilagen wird nur der Eingang bestätigt, keinesfalls aber die Richtigkeit der angegebenen Menge. Zu viel gelieferte Prospektbeilagen werden, unabhängig von der Menge, automatisch vernichtet. Schadensersatzansprüche des Kunden wegen der Vernichtung überzähliger Prospektbeilagen sind ausgeschlossen.

Print-to-Online werben.

DIE PRINT-TO-ONLINE-KOMBI



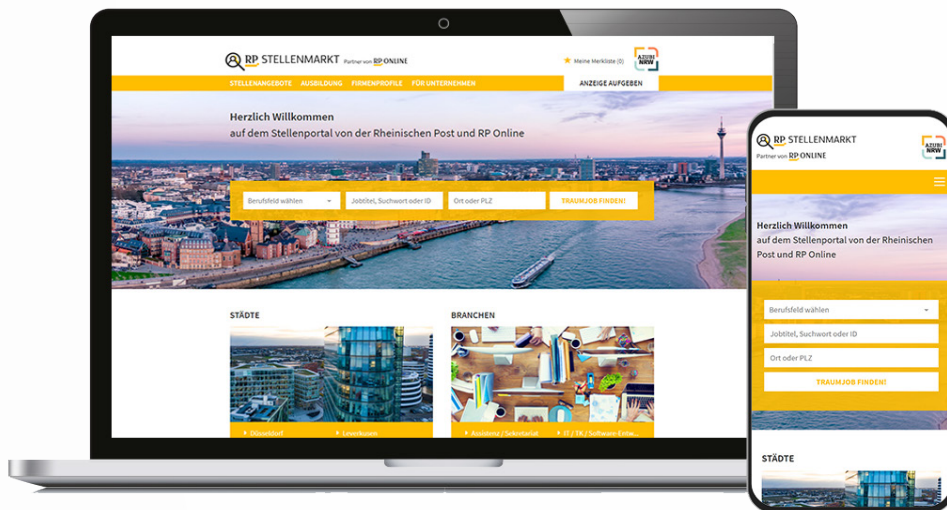
Nutzen Sie die digitalen Stärken.

Gute Mitarbeiter gewinnen, in die Zukunft des Rheinlandes investieren:

Unser Kooperationspartner konzentriert sich seit 75 Jahren auf unsere Region – und kennt sich auch im hiesigen Wirtschafts- und Arbeitsmarkt bestens aus. Davon profitieren Sie in der **Jobbörse rp-stellenmarkt.de**. Nutzen Sie diese Stärken mit Ihrem digitalen Kombi-Stellenangebot! Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige als Print-to-Online-Kombi – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag im Anzeigenblatt für 30 Tage.

RP-STELLENMARKT.DE

RP STELLENMARKT
Ein Partner von **RP ONLINE**



Print-To-Online-Kombi	Laufzeit	Preis*
Darstellung als individuelles HTML-Format (Die Anzeige erscheint 1:1 wie im Print)	30 Tage	169,00 €
Only-Online	Laufzeit	Preis*
Darstellung als individuelles HTML-Format (Die Anzeige erscheint 1:1 wie im Print)	30 Tage	399,00 €

*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt

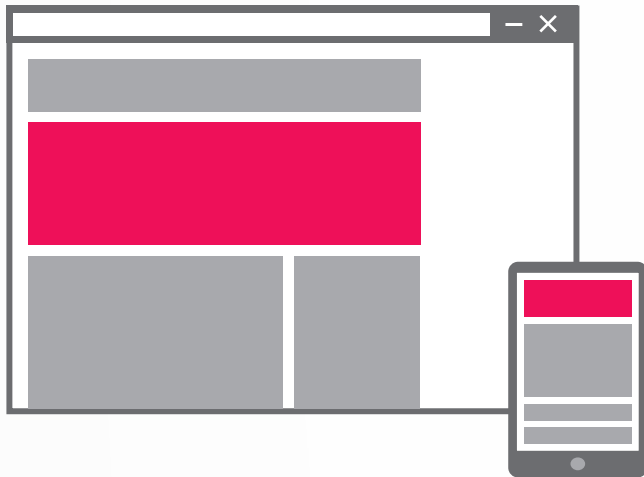
Überzeugen Sie sich selbst unter: www.rp-stellenmarkt.de.

Onlineverlängerung von Anzeigen (Fließtextanzeigen/gestaltete Anzeigen, gewerblich und privat)

Werbeformen.

DISPLAY-WERBUNG

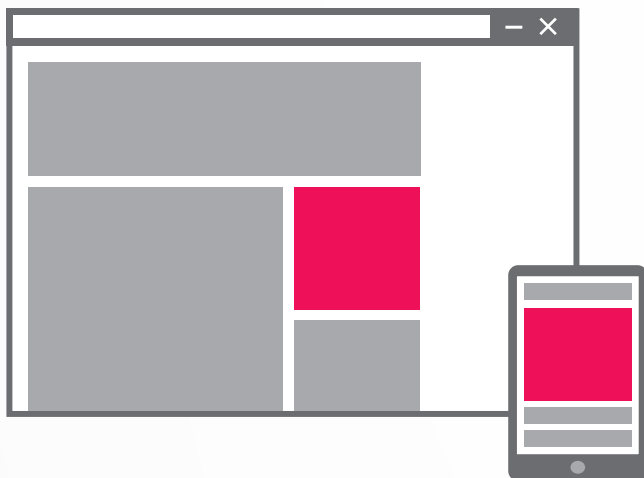
Das Ziel der Display-Werbung ist es, mit den vorrangig grafischen Werbeelementen, das Image eines Unternehmens zu kräftigen.

BILLBOARD

Das Billboard stärkt durch die Positionierung zwischen den redaktionellen Inhalten das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine besonders hohe Werbewirkung.

Desktop: z.B. 970 x 250 Pixel oder 800 x 250 Pixel

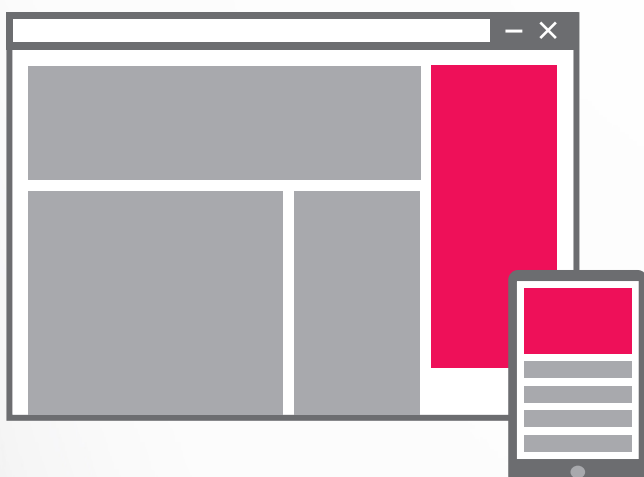
Mobile: 300 x 100 Pixel

CONTENT AD / RECTANGLE

Durch die Positionierung zwischen den redaktionellen Inhalten stärkt das Content Ad das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine besonders hohe Werbewirkung.

Desktop: 300 x 250 Pixel

Mobile: 300 x 250 Pixel

SKYSCRAPER

Der Skyscraper ist rechts neben der Seite eingebunden. Dadurch ist er besonders gut sichtbar. Mobil ist der Skyscraper unterhalb der Navigation eingebunden.

Desktop: z.B. 160 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel

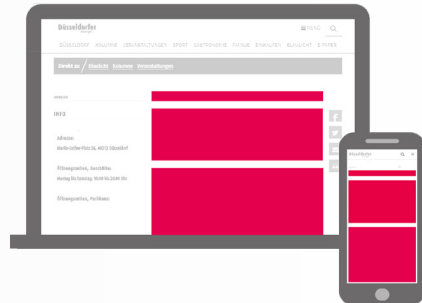
Mobile: 300 x 150 Pixel oder 300 x 250 Pixel

Hinweis: Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Werbeformen.

NATIVE WERBUNG - ADVERTORIAL

Fokussierung auf aktuelle Angebote und Aktionen. Glaubwürdig und informativ.

**ADVERTORIAL**

Das Advertorial bietet Ihnen eine große Informationstiefe für die Kommunikation Ihrer Inhalte. Die redaktionelle Anmutung des Bild-Text-Teasers zur Bewerbung des Advertorials sowie die der Landingpage erwecken besondere Glaubwürdigkeit und Seriosität.

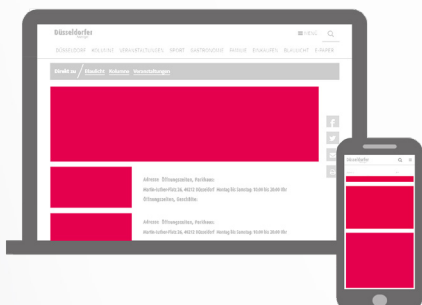
Vorteile

- ▶ Flexible Gestaltung der LandingPage.
- ▶ Umfangreiches Informationserlebnis für den Nutzer.
- ▶ Multisensorische Ansprache durch Integration multi-medialer Inhalte (Videos, Bilderstrecken, Anfahrtsskizzen, Facebook, uvm.).
- ▶ Emotionale Aufladung und Vermittlung eines positiven Images.
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit und starkes Involvement der Nutzer (v.a. bei Integration eines Gewinnspiels).

NATIVE WERBUNG - SUBCHANNEL

Dauerhafte Präsenz und viel Content.

Die Werbeformen des Native Advertisings orientieren sich am Stil, Layout und Wording der redaktionellen Inhalte der Webseite. Diese sorgfältige Einbettung der Werbung führt dazu, dass der Leser nicht direkt erkennt, dass es sich bei dem Inhalt um ein Werbemittel handelt. Um einer Täuschung entgegenzuwirken, müssen diese Werbemittel als Werbung gekennzeichnet werden.

**SUBCHANNEL**

Ein Subchannel bietet die Möglichkeit, sich direkt in das redaktionelle Angebot der Webseiten zu integrieren. Produkte, Dienstleistungen und Angebote werden innerhalb eines redaktionellen Formats vorgestellt.

Vorteile

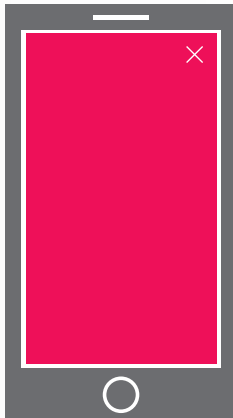
- ▶ Permanenter Eintrag in der Navigation.
- ▶ Freie Definition der Themen.
- ▶ Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte.
- ▶ Breite Ausrichtung der Inhalte (aktuelle Angebote, Recruiting, Image, Neueröffnungen, uvm.).

Werbeformen.

MOBILE WERBUNG



Heutzutage ist Werbung, die auf mobilen Endgeräten dargestellt wird, nicht mehr wegzudenken. Die Werbeformate der mobilen Werbung sind an die entsprechende Bildschirmgröße angepasst. Im Gegensatz zur Display-Werbung sind mobile Werbemittel oft über oder direkt zwischen den Inhalten platziert.



MOBILE INTERSTITIAL

Ein bildschirmfüllendes Werbeformat, das vom Nutzer geschlossen werden kann oder sich nach fünf Sekunden selbstständig schließt. Die maximale Anzahl an Einblendungen des Werbeformates wird pro Nutzer festgelegt (z.B. zwei Einblendungen pro Nutzer pro Tag; max. Größe 300 x 480 Pixel)..

Hinweis: Weitere Werbeformate auf Anfrage.

GOOGLE ADS & SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Wir erreichen Ihre Zielgruppe genau und sorgen für eine maximale Lead-Generierung.

GOOGLE ADS

Optimale Websichtbarkeit



In Kooperation mit Local Performance

Holen Sie potentielle Kunden über erfolgreiche Ads Kampagnen auf Ihre Webseite!

Unser Google Ads Paket für Sie

- ▶ Eröffnung eines Google Accounts
- ▶ Ermittlung relevanter Suchwörter
- ▶ Erstellung der Anzeigentexte
- ▶ Budgetsteuerung, Laufende Kontrolle, Optimierung
- ▶ Anpassung und Erweiterung
- ▶ Monatliche Berichte

FACEBOOK UND INSTAGRAM



Bei Schaltung einer Social Media Kampagne nutzen Sie die sozialen Medien wie Facebook oder Instagram für Ihre eigenen Zwecke. Die Ausrichtung der Kampagne kann verschiedene Ziele verfolgen.

Ziele

- ▶ Pflege des Images
- ▶ Steigerung der Bekanntheit
- ▶ Generierung von Anfragen
- ▶ Steigerung des Abverkaufs
- ▶ Stärkung der Kundenbindung
- ▶ uvm.

Mehr Effizienz durch Geomarketing.

PROSPEKTWERBUNG AUF DEN PUNKT GEBRACHT



Genaue Analyse statt Intuition.



Unter Berücksichtigung unterschiedlicher Planungskriterien wählen wir für unsere Kunden individuell das effektivste Streugebiet aus.

Planungskriterien:

- Unter Berücksichtigung unserer Beilagenbelegungseinheiten

Ihr Ansprechpartner



Jörg Wagemanns

Sales Management/Geomarketing

0211 86798 – 27

joerg.wagemanns@rheingold.de

Qualitätsmanagement.

GEPRÜFTE ZUSTELLQUALITÄT

Ein gutes Qualitätsmanagement steht für Verlässlichkeit und schafft Vertrauen.



Mithilfe interner und externer Qualitätskontrollen stellen wir sicher, dass Ihr Werbemittel bei unseren Lesern ankommt. Die Zustellqualität unserer über 5.000 Zusteller überwachen laufend mehr als 160 Vertriebsinspektoren.

Zudem wird unsere Zustellqualität durch den Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. kontrolliert und seit 2004 mittels des GPZ-Siegels bestätigt.

Vorteile des GPZ-Siegels:► **Garantierte Zustellung**

Als GPZ-Siegel-Träger wird unseren Verlagen eine Zustellquote von mindestens 85 Prozent bestätigt.

► **Unabhängige Prüfung**

Anerkannte Prüfinstitute messen die Zustellqualität von direkt verteilten und ins Anzeigenblatt eingelegten Prospekten.

► **Einheitlicher Qualitätsstandard**

Unsere Verlage machen ihre Zustelleistung transparent und erfüllen auf diese Weise ein klares Qualitätsversprechen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gpz-siegel.de

Ihr Ansprechpartner**Busem Tulgar**

Sales Management

0211 86798 – 35

reklamationen@rheingold.de

Das Team.

ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen – sprechen Sie uns an!



Thorsten Hellmeister

Key-Account-Management

0211 86798 – 16

thorsten.hellmeister@rheingold.de



Busem Tulgar

Sales Management

0211 86798 – 35

busem.tulgar@rheingold.de



Jörg Wagemanns

Sales Management/Geomarketing

0211 86798 – 27

joerg.wagemanns@rheingold.de

Anzeigenblatt-Titel.

UNSERE PARTNER – UNSERE MEDIEN

Hier finden Sie eine Übersicht unserer 6 Verlage und deren Anzeigenblatt-Titel.

Report Anzeigenblatt GmbH

Extra-Tipp am Sonntag

Blumenberger Straße 143-145,
41061 Mönchengladbach

Druck & Verlag

Josef Wegener GmbH

Rheinischer Anzeiger FPS

**SCHAU-
FENSTER**
WOCHENBLATT FÜR DORMAGEN UND UMGEBUNG

Römerstraße 18,
41539 Dormagen

City Anzeigenblatt GmbH

Düsseldorfer
Anzeiger

Schaufenster Mettmann**Lokal Anzeiger Erkrath**

Schadowstraße 11 b,
40212 Düsseldorf

Rundschau Verlagsgesellschaft mbH

wuppertaler rundschau

Ohligsmühle 7-9
42103 Wuppertal

Niederrhein Nachrichten

Verlag GmbH

NIEDERRHEIN
NACHRICHTEN

Marktweg 40 c,
47608 Geldern

Kurier Verlag GmbH

STADT-KURIER

Der Lokalanzeiger für Neuss

EXTRA-TIPP

Der Lokalanzeiger für Kaarst

ERFT-KURIER

Rathaus-Zeitung Stadt Grevenbroich

TOP-KURIER

Hinweisblatt der Stadt Jüchen

Moselstraße 14,
41464 Neuss

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1/3

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Magazinen.

City Anzeigenblatt Düsseldorf GmbH

Schadowstr.11b, 40212 Düsseldorf

Report Anzeigenblatt GmbH

Blumenbergerstraße 143-145,
41061 Mönchengladbach

Rundschau Verlagsgesellschaft mbH

Ohligsmühle 7-9, 42103 Wuppertal

Kurier Verlag GmbH

Moselstraße 14, 41464 Neuss

Druck & Verlag Josef Wegener GmbH

Römerstr. 18, 41539 Dormagen

Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH

Marktweg 40 c, 47608 Geldern

Die Panorama Anzeigenblatt GmbH (nachfolgend „Rheingold“) bietet im eigenen Namen und für Rechnung der oben aufgeführten Anzeigenblattverlage Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Magazinen unter Anwendung folgender Allgemeiner Geschäftsbedingungen an:

1.) Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/ oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungstreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.

2.) Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Anbieter grundsätzlich erst nach Vorlage eines Musters angenommen.

3.) Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können schriftlich per E-Mail oder Telefax aufgegeben werden. Der Anbieter haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Auftragsauftrag

kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Anbieter in Textform (Annahme).

4.) Der Anbieter kann Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe - im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Auftragsaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werbegericht beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

5.) Abschlüsse im klassischen Sinne sind nicht möglich. Es werden lediglich kundenindividuelle Vereinbarungen getroffen.

6.) Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Anbieter verbindlich. Dem Anbieter steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

7.) Platzierungsvorschriften, wonach Anzeigen an einem bestimmten Platz erscheinen sollen, werden nur als Wunsch, nicht als Bedingung eines Auftrags entgegengenommen. In Ausnahmefällen werden Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wurde. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung

bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Bei Kombi-Anzeigenaufträgen für verschiedene Titel behält sich der Anbieter vor, die Anzeigen in den verschiedenen Titeln unterschiedlich zu platzieren. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Anbieter die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Anbieter diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Anbieter bekannten Grund gab.

8.) Auftragsaufträge können nur schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Anbieter die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Anbieter wird im Fall höherer Gewalt, z.B. Mobilmachung, Krieg, Aufruhr, Pandemie, Epidemien oder auf ähnliche, nicht vom Anbieter zu vertretende Ereignisse, z.B. Streik oder Aussperrung, von der Verpflichtung zur Auftragsbefriedigung freigestellt. Schadensersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

9.) Der Anzeigenschluss ist den Mediadaten zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Anbieter unverzüglich Ersatz an. Der Anbieter gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druck-

qualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Anbieters über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

10.) Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Anbieter abzustimmen. Der Anbieter ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen.

11.) Der Anbieter übernimmt keinerlei Verantwortung für rechtliche Zulässigkeit und sachgemäße Inhalte von Anzeigen und Beilagen sowie für die Abfassung von Anzeigentexten. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Anbieter von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Auftragsauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Anbieter beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen Urheberrecht. Anderweitige Veröffentlichungen bedürfen der Genehmigung des Anbieters.

12.) Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Anbieter berücksichtigt Korrekturen, die ihm in-

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

2/3

nerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Anbieter dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges nach Absprache den entsprechenden Kostenaufwand in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

13.) Der Anbieter stellt eine Rechnung aus, auf der in der Regel ein Anzeigenbeleg abgedruckt ist. Auf Wunsch und nach Absprache kann ein gesonderter Anzeigenbeleg übermittelt werden. Ist dies nicht möglich, kann der Anbieter eine Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erstellen. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Anbieter auf Anfrage und nur ab einem Volumen von mindestens viertelseitigen Anzeigen.

14.) Anzeigenrechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung auf Gesamtbeträge von mehr als 100 Euro werden 2 % Skonto, bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren / SEPA-Lastschriftverfahren 3 % Skonto gewährt, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Im Falle einer oder mehrerer vorliegender Gutschriften wird Skonto erst nach deren Abzug gewährt. Bei Zahlungsverzug

werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Anbieter berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

15.) Bei Aufträgen aus dem Ausland ist in der Regel Vorauszahlung erforderlich. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Anbieter ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

16.) Anzeigen werden vom Anbieter nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis, der vom

Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

17.) Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Anbieter von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

18.) Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Anbieter mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist.

Lässt der Anbieter eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Anbieter nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

19.) Der Anbieter haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte

Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut.

Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Anbieters nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von denen den Anspruch begründeten Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Anbieters zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Anbieter löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte.

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

3/3

Der Anbieter behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

20.) Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preise des Anbieters zu halten. Die vom Anbieter gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mengennachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Direktpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Anbieter anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt.

Dem Anbieter steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Anbieter ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

21.) Der Anbieter verarbeitet angegebene (personenbezogene) Daten zur Abwicklung der Werbeaufträge.

Der Anbieter handelt damit zur Erfüllung vertraglicher Verpflichtungen gemäß Art. 6 Abs.1 lit b DSGVO. Die eingegebenen Daten werden nur den Mitarbeitern des Anbieters sowie der Pre-Press Services GmbH, Zülpicher Str. 10, 40196 Düsseldorf zur Verfügung gestellt. Eine Verarbeitung in einem Drittland findet nicht statt. Die Daten werden nach Wegfall der Zweckbindung gelöscht. Mit der Abgabe des Werbeauftrages erklären sich Kunden mit der Verarbeitung ihrer Daten einverstanden. Weitere Informationen nach Art. 13 DSGVO zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person können unter <https://rheingold.de/direkterhebung/> abgerufen werden.

22.) Mit Erteilung des Anzeigenauftrages bzw. Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an.

23.) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/ dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der von Rheingold vertretenen Verlage:

a) Neue Preislisten treten zum Gültigkeitsstichtag in Kraft.

b) Bei Konkurs oder Zwangsvergleich erlischt jeder Anspruch auf Nachlass.

c) Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützte redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.

d) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit begrenzter Reichweite auch in anderen Ausgaben erscheinen zu lassen, wenn dies zu einer technischen Vereinfachung führt. Gleiches gilt auch für die Veröffentlichung im Internet.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Inserent die Möglichkeit hatte, vor Druckunterlagenschluss der nächstfolgenden Ausgabe auf den Fehler hinzuweisen.

f) Abbestellungen müssen schriftlich und bis Rücktrittsschluss, der u.U. auch vor Anzeigenschluss liegt, vorliegen. Bei Abbestellungen von Anzeigen kann der Verlag die in der Druckvorstufe entstandenen Kosten berechnen.

g) Fälle höherer Gewalt, z.B. Mobilmachung, Krieg, Aufruhr, Pandemie, Epidemien oder ähnliche, nicht vom Anbieter zu vertretende Ereignisse, z.B. Streik oder Aussperrung, entbin-

den den Verlag von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung. Schadenersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

h) Bei Auftragserteilung über Werbungsmittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Bei Auftragserteilung ohne Einschaltung von Werbungsmittlern erfolgen Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Direktpreisen.

i) Alle Geschäftsbedingungen, die den Bereich Druckunterlagen oder Probeabzüge betreffen, gelten auch für per Fernübertragung übermittelte oder auf Datenträgern zur Verfügung gestellte digitale Datensätze.

j) Bei Farbanzeigen, die ohne Farb-Proof geliefert werden sowie bei unerwünschten Druckresultaten, die auf eine Abweichung der Vorgaben des Verlages zur Übermittlung von digitalen Datensätzen beruhen, sind Preisminderungen ausgeschlossen.



Die Verlage unterziehen sich als Mitglieder im **Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V.** der Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer, nach den Richtlinien von **ADA** und **BVDA**. Die zuletzt testierten Trägerauflagen und Druckauflagen entnehmen Sie den aktuellen Impressen.

Anzeigenblatt-Kombi Rheingold

Panorama Anzeigenblatt GmbH
Zülpicher Straße 10
40196 Düsseldorf
Telefon: 0211-86798 – 35
E-Mail: kontakt@rheingold.de

www.rheingold.de