

Print-to-Online werben.

DIE PRINT-TO-ONLINE-KOMBI

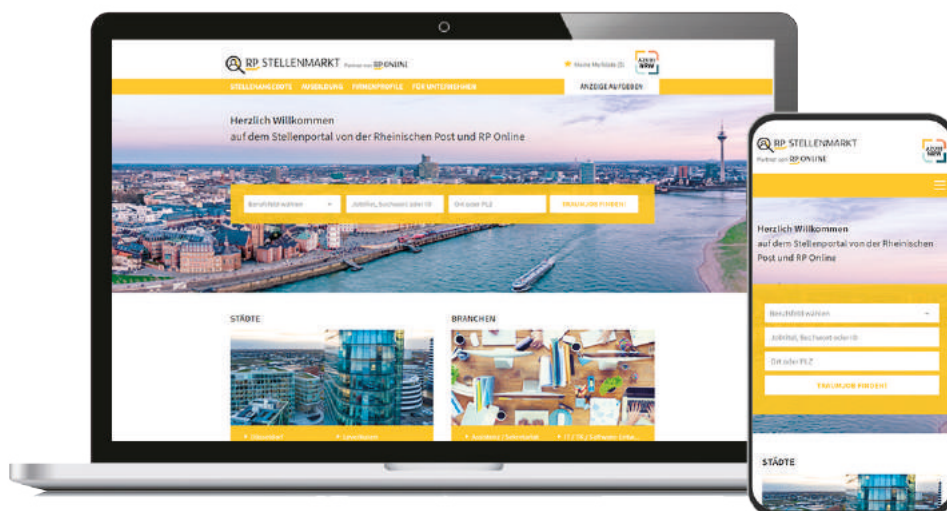


Nutzen Sie die digitalen Stärken.

Gute Mitarbeiter gewinnen, in die Zukunft des Rheinlandes investieren:

Unser Kooperationspartner konzentriert sich seit 75 Jahren auf unsere Region – und kennt sich auch im hiesigen Wirtschafts- und Arbeitsmarkt bestens aus. Davon profitieren Sie in der **Jobbörse rp-stellenmarkt.de**. Nutzen Sie diese Stärken mit Ihrem digitalen Kombi-Stellenangebot! Veröffentlichen Sie Ihre Anzeige als Print-to-Online-Kombi – und zwar ab dem ersten Erscheinungstag im Anzeigenblatt für 30 Tage.

RP-STELLENMARKT.DE



Print-To-Online-Kombi	Laufzeit	Preis*
Darstellung als Standard-HTML-Format <i>(Es werden keine Farben, Logos oder Fotos mit abgebildet)</i>	30 Tage	99,00 €
Darstellung als individuelles HTML-Format <i>(Die Anzeige erscheint 1:1 wie im Print)</i>	30 Tage	199,00 €
Only-Online	Laufzeit	Preis*
Darstellung als individuelles HTML-Format <i>(Die Anzeige erscheint 1:1 wie im Print)</i>	30 Tage	365,00 €

*Alle Preisangaben in Euro zzgl. MwSt

Überzeugen Sie sich selbst unter: www.rp-stellenmarkt.de.

Onlineverlängerung von Anzeigen (Fließtextanzeigen/gestaltete Anzeigen, gewerblich und privat)

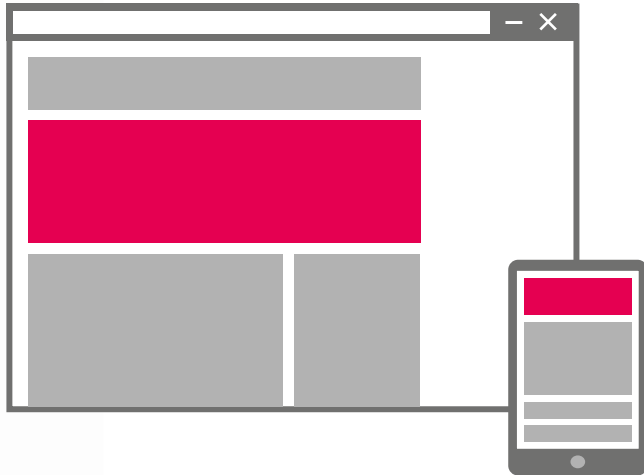
Werbeformen.

DISPLAY-WERBUNG



Das Ziel der Display-Werbung ist es, mit den vorrangig grafischen Werbeelementen, das Image eines Unternehmens zu kräftigen.

BILLBOARD

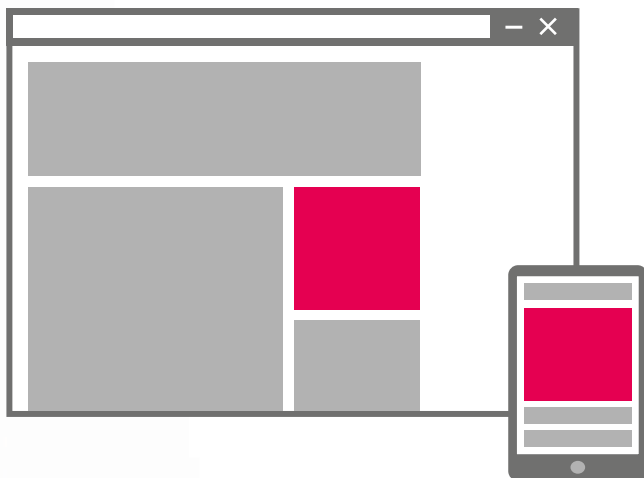


Das Billboard stärkt durch die Positionierung zwischen den redaktionellen Inhalten das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine besonders hohe Werbewirkung.

Desktop: z.B. 970 x 250 Pixel oder 800 x 250 Pixel

Mobile: 300 x 100 Pixel

CONTENT AD / RECTANGLE

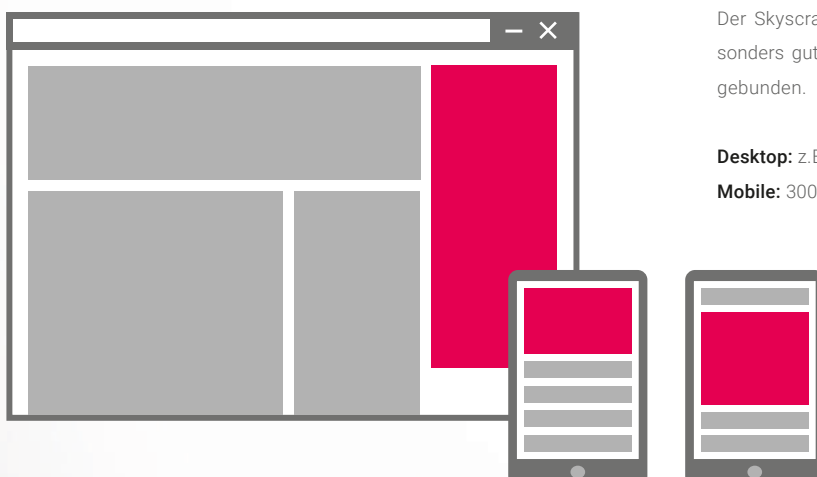


Durch die Positionierung zwischen den redaktionellen Inhalten stärkt das Content Ad das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine besonders hohe Werbewirkung.

Desktop: 300 x 250 Pixel

Mobile: 300 x 100 Pixel

SKYSCRAPER



Der Skyscraper ist rechts neben der Seite eingebunden. Dadurch ist er besonders gut sichtbar. Mobil ist der Skyscraper unterhalb der Navigation eingebunden.

Desktop: z.B. 160 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel

Mobile: 300 x 150 Pixel

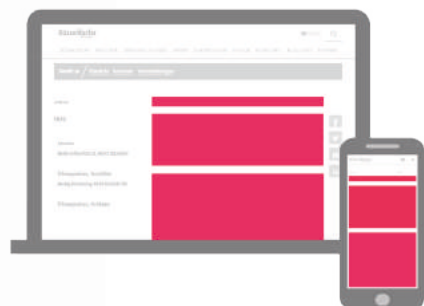
Hinweis: Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Werbeformen.

NATIVE WERBUNG - ADVERTORIAL



Fokussierung auf aktuelle Angebote und Aktionen. Glaubwürdig und informativ.



ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet Ihnen eine große Informationstiefe für die Kommunikation Ihrer Inhalte. Die redaktionelle Anmutung des Bild-Text-Teasers zur Bewerbung des Advertorials sowie die der Landingpage erwecken besondere Glaubwürdigkeit und Seriosität.

Vorteile

- ▶ Flexible Gestaltung der LandingPage.
- ▶ Umfangreiches Informationserlebnis für den Nutzer.
- ▶ Multisensorische Ansprache durch Integration multi-medialer Inhalte (Videos, Bilderstreifen, Anfahrtsskizzen, Facebook, uvm.).
- ▶ Emotionale Aufladung und Vermittlung eines positiven Images.
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit und starkes Involvement der Nutzer (v.a. bei Integration eines Gewinnspiels).

NATIVE WERBUNG - SUBCHANNEL

Dauerhafte Präsenz und viel Content.

Die Werbeformen des Native Advertisings orientieren sich am Stil, Layout und Wording der redaktionellen Inhalte der Webseite. Diese sorgfältige Einbettung der Werbung führt dazu, dass der Leser nicht direkt erkennt, dass es sich bei dem Inhalt um ein Werbemittel handelt. Um einer Täuschung entgegenzuwirken, müssen diese Werbemittel als Werbung gekennzeichnet werden.



SUBCHANNEL

Ein Subchannel bietet die Möglichkeit, sich direkt in das redaktionelle Angebot der Webseiten zu integrieren. Produkte, Dienstleistungen und Angebote werden innerhalb eines redaktionellen Formats vorgestellt.

Vorteile

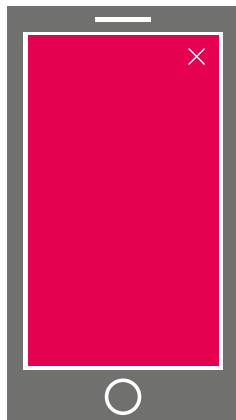
- ▶ Permanenter Eintrag in der Navigation.
- ▶ Freie Definition der Themen.
- ▶ Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte.
- ▶ Breite Ausrichtung der Inhalte (aktuelle Angebote, Recruiting, Image, Neueröffnungen, uvm.).

Werbeformen.

MOBILE WERBUNG



Heutzutage ist Werbung, die auf mobilen Endgeräten dargestellt wird, nicht mehr wegzudenken. Die Werbeformate der mobilen Werbung sind an die entsprechende Bildschirmgröße angepasst. Im Gegensatz zur Display-Werbung sind mobile Werbemittel oft über oder direkt zwischen den Inhalten platziert.



MOBILE INTERSTITIAL

Ein bildschirmfüllendes Werbeformat, das vom Nutzer geschlossen werden kann oder sich nach fünf Sekunden selbstständig schließt. Die maximale Anzahl an Einblendungen des Werbeformates wird pro Nutzer festgelegt (z.B. zwei Einblendungen pro Nutzer pro Tag; max. Größe 300 x 480 Pixel)..

Hinweis: Weitere Werbeformate auf Anfrage.

GOOGLE ADS & SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Wir erreichen Ihre Zielgruppe genau und sorgen für eine maximale Lead-Generierung.

GOOGLE ADS

Optimale Websichtbarkeit



In Kooperation mit Local Performance

Holen Sie potentielle Kunden über erfolgreiche Ads Kampagnen auf Ihre Webseite!

Unser Google Ads Paket für Sie

- ▶ Eröffnung eines Google Accounts
- ▶ Ermittlung relevanter Suchwörter
- ▶ Erstellung der Anzeigentexte
- ▶ Budgetsteuerung, Laufende Kontrolle, Optimierung
- ▶ Anpassung und Erweiterung
- ▶ Monatliche Berichte

FACEBOOK UND INSTAGRAM



Bei Schaltung einer Social Media Kampagne nutzen Sie die sozialen Medien wie Facebook oder Instagram für Ihre eigenen Zwecke. Die Ausrichtung der Kampagne kann verschiedene Ziele verfolgen.

Ziele

- ▶ Pflege des Images
- ▶ Steigerung der Bekanntheit
- ▶ Generierung von Anfragen
- ▶ Steigerung des Abverkaufs
- ▶ Stärkung der Kundenbindung
- ▶ uvm.