

MEDIADATEN 2019.

Wir bringen Sie näher zu den Menschen.

Panorama Anzeigenblatt GmbH Zülpicher Straße 10 40159 Düsseldorf +49 211 86798-19 kontakt@rheingold.de www.rheingold.de

8 Verlage. 41 Titel.*

EINE ADRESSE.

* Neu seit November 2017:

jetzt! DÜSSELDORFER ANZEIGER am Wochenende

2 Erscheinungstage
Wochenmitte und
Wochenende

3Mio

Print-Auflage
pro Woche am
Niederrhein

1994
Gründung

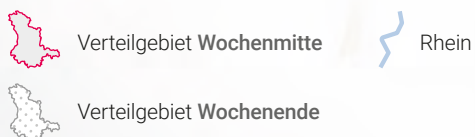
200.000.000

Werbeträger im Jahr

360°

Zentrale Betreuung der
Anzeigenblätter

VERBREITUNGSGEBIET.





Die Verlage unterziehen sich als Mitglieder im **Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V.** der Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer, nach den Richtlinien von **ADA** und **BVDA**. Die zuletzt testierten Trägerauflagen und Druckauflagen entnehmen Sie den aktuellen Impressen.

Anzeigenblatt-Kombi Rheingold

Panorama Anzeigenblatt GmbH
Zülpicher Straße 10
40196 Düsseldorf
Telefon: 0211-86798-19
Telefax: 0211-135839
E-Mail: kontakt@rheingold.de

www.rheingold.de

Rheingold ist Rheinland.

ÜBER UNS

Wir bieten lokale und regionale Kompetenzen im wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRW's.

Das Verbreitungsgebiet von Rheingold erstreckt sich über den wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRW's, das nördliche Rheinland. Mit unserem Verbreitungsgebiet reichen wir von Kleve (nördlicher Niederrhein) über Geldern und Krefeld, bis hin nach Dormagen im Süden. Im Westen grenzen wir direkt an die Niederlande und erstrecken uns über Mönchengladbach und Düsseldorf, östlich bis nach Wuppertal.

Mit 41 Titeln und einer Auflage von mehr als 3 Millionen Exemplaren wöchentlich garantieren wir Ihnen in unserem gesamten Verbreitungsgebiet attraktive Kundenkontakte. Sie haben die Möglichkeit unser gesamtes Verbreitungsgebiet zu belegen oder nur Teile dessen zu buchen. Ganz so, wie es für Ihre Werbestrategie am besten passt.

Inhaltsverzeichnis:

Rheingold	
Über uns	1
Effizient werben	2
Leistungen	3
Anzeigenwerbung	
Sonderwerbformen	4 – 5
Preisliste	6 – 21
Anzeigeninformationen	22 – 23
Beilagenwerbung	
Preisliste	24 – 26
Anlieferadressen & Annahmezeiten	27 – 31
Beilageninformationen	32 – 33
Onlinewerbung	
kalaydo.de	34
Werbeformen	35 – 39
Geomarketing	
Prospektwerbung auf den Punkt gebracht	40
Qualitätsmanagement	
Geprüfte Zustellqualität	41
Kontakt	
Team	42
Partner / Medien	43
AGB	44 – 49

Sie und Rheingold.

GEMEINSAM EFFIZIENT WERBEN

In Ihrer Region sind wir der richtige Ansprechpartner für Ihre Werbung.

Die Anzeigenblatt-Kombi Rheingold ist ein Zusammenschluss von 8 Verlagen, um Ihnen als Großkunden die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen im wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRWs, dem nördlichen Rheinland, zu vereinfachen.

Für eine einzigartige Kombination aus 41 verschiedenen Anzeigenblatt-Titeln rund um Düsseldorf, haben Sie bei Rheingold nur einen Ansprechpartner, benötigen nur einen Auftrag und bekommen nur eine Rechnung.

So können Sie effizient und zeitsparend eine wöchentliche Auflage von mehr als 3 Millionen Exemplaren buchen und erhalten attraktive Kundenkontakte in einer starken Region, ganz nach Ihren Bedürfnissen.



Wir freuen uns auf Sie!

Ob Anzeigenschaltung, Beilagenverteilung, Onlinewerbung oder crossmediale Kampagnen – in unserer Region sind wir der richtige Ansprechpartner für Sie!

Viele Vorteile.

UNSERE LEISTUNGEN

Informieren Sie sich über das Spektrum Ihrer Platzierungsmöglichkeiten und unsere zusätzlichen Serviceleistungen, die keine Wünsche offen lassen.



Anzeigenwerbung

Für einzelne Produkte oder besondere Ankündigungen – wählen Sie zwischen klassischer Anzeige oder einer aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeform.



Beilagenwerbung

In digitalen Zeiten eine relevante Informationsquelle – Beilagen bieten Platz für umfassende Informationen und kreative Gestaltungsmöglichkeiten.



Onlinewerbung

Reichweitenstarke Werbung auf den Webseiten unserer lokal etablierten Anzeigenblätter schalten.



Geomarketing

Lokales Geomarketing bringt Ihre Prospektwerbung auf den Punkt – genaue Analyse statt Intuition.



Qualitätsmanagement

Mithilfe interner und externer Kontrollen stellen wir sicher, dass Ihr Werbemittel auch beim Kunden ankommt.

Für Ihren effizienten Werbeauftritt.

UNSERE SONDERWERBEFORMEN



TITELANZEIGE



Da der Titel das Erste ist, worauf der Leser seinen Blick lenkt, wird Ihre Anzeige direkt wahrgenommen. Titelanzeigen sind nur in beschränktem Umfang und nach vorheriger Absprache möglich. Das Format ist in der Regel 2-spaltig und in der Höhe (nach Verfügbarkeit) variabel. Die Preise für unsere Titelanzeigen finden Sie in den nachfolgenden Preistabellen ab Seite 6.

HALF-COVER



Der Auftritt des Half-Covers ist nicht nur prominent, es lassen sich auch eine Menge Informationen unterbringen. Ideal für besondere Angebote. Das Half-Cover entspricht zwei halben und zwei ganzen Zeitungsseiten. Es ummantelt das erste Zeitungsbuch auf der Vorderseite zur Hälfte und auf der Rückseite ganz.

Auflage	Grundpreis	Direktpreis
unter 25.000	291,00 €	248,00 €
25.000 – 49.999	232,00 €	198,00 €
50.000 – 99.999	197,00 €	168,00 €
100.000 – 149.999	177,00 €	151,00 €
150.000 – 199.999	163,00 €	139,00 €
über 200.000	154,00 €	131,00 €

Berechnung pro 1.000 Exemplare

BESONDERHEITEN

Der Preis beinhaltet keine Satzarbeiten und bedingt eine Belegung von mind. 3 Verlagen. Jede Hauptausgabe der Verlage wird einzeln berechnet. Die Verfügbarkeit des Half-Covers muss vor Auftragserteilung abgestimmt werden. Hierbei ist ein Vorlauf von mind. 14 Tagen notwendig.

TIP-ON-CARD



Mit der Tip-On-Card liegt Ihre Werbung vorn. Ihre Karte wird auf unsere Titelseite aufgeklebt und erhält damit eine besonders prominente Platzierung. In diesem hochinteressanten Umfeld wird Ihre Werbung sicher nicht übersehen. Diese abnehmbare Werbeform eignet sich optimal als Coupon, Gutschein oder Response-Element und unterstützt somit ideal Ihre Verkaufsaktionen. Darüber hinaus kann Sie von unseren Lesern als „Merker“ aufbewahrt werden, was die Dauer Ihres werblichen Auftritts um ein Vielfaches verlängert.

Technische Daten			
FORMAT	MATERIAL	PLATZIERUNG	PREISE
DIN A6: 105 x 148 mm	Grammatur: 120 – 170 g/m ²	Titelseite: unterhalb des Falzes	Grundpreis: 76,50 € je 1.000 Exemplare Ortspreis: 65,00 € je 1.000 Exemplare

ANLIEFERZUSTAND DER KARTEN

Einzelblätter dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe oder elektrostatische Aufladung noch durch Stanzungen bzw. durch Perforationen. Einzelblätter dürfen keine umgeknickten Ecken bzw. Kanten und keine Quetschfalten aufweisen. Alle Karten müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Einzelblätter, offene oder gefaltete Produkte sind nicht verarbeitbar.

PROSPEKT-ANZEIGE



Einerseits wissen Sie die Vorteile der Beilagenwerbung zu schätzen. Andererseits möchten Sie auf die Vorteile der Anzeigenwerbung nicht verzichten. Dann ist die Prospektanzeige das richtige Angebot für Sie! Prospektanzeigen sind 4- oder 8-seitige aufeinanderfolgende Anzeigen als fester Bestandteil der Zeitung, die ähnlich einer Beilage gestaltet werden können. Somit werden die Vorteile der Beilagenwerbung mit den Vorteilen der Anzeigenwerbung gekoppelt.

Auflage	4 Seiten Grundpreis	8 Seiten Grundpreis	4 Seiten Direktpreis	8 Seiten Direktpreis
unter 25.000	205,00 €	292,00 €	175,00 €	249,00 €
25.000 – 49.999	164,00 €	234,00 €	140,00 €	199,00 €
50.000 – 99.999	140,00 €	198,00 €	119,00 €	169,00 €
100.000 – 149.999	125,00 €	178,00 €	107,00 €	152,00 €
150.000 – 199.999	115,00 €	164,00 €	98,00 €	140,00 €
über 200.000	108,00 €	155,00 €	92,00 €	132,00 €

Berechnung pro 1.000 Exemplare

BESONDERHEITEN

Der Preis beinhaltet keine Satzarbeiten und bedingt eine Belegung von mind. 3 Verlagen. Jede Hauptausgabe der Verlage wird einzeln berechnet. Prospektanzeigen dürfen nur Angebote eines Kunden enthalten.

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

1/8



Unsere Anzeigenblatt-Titel nach Städten sortiert, mit verschiedenen ausgewiesenen Kombinationsmöglichkeiten. Weitere Kombinationen sind natürlich möglich. Hierzu können Sie uns gerne ansprechen. Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Gültig ab 01. Januar 2019

* Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen ¹		Titel	Anzeigen		Stellen ¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Alpen	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-2	Ausgabe Xanten		35.000	1,16 €	260 €*	–	–	**	0,99 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland		74.800	1,53 €	260 €*	–	–	**	1,30 €	220 €*	–	–	**
		(Geldern, Xanten, Kevelaer)												
Bedburg	76020	Erft-Kurier	Mittwoch	42.165	1,29 €	1,81 €	1,48 €	2,08 €	3,15 €	1,10 €	1,54 €	1,26 €	1,76 €	2,67 €
	76036	Erft-Kurier	Samstag	50.520	1,48 €	2,08 €	1,75 €	2,45 €	3,77 €	1,26 €	1,76 €	1,49 €	2,09 €	3,21 €
	76034	Splitausgabe Grevenbroich		39.795	1,29 €	1,81 €	–	–	–	1,10 €	1,54 €	–	–	–
Bedburg-Hau	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-5	Ausgabe Kleve		37.200	1,09 €	260 €*	–	–	**	0,93 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-2	Ausgabe Kleverland		75.895	1,59 €	260 €*	–	–	**	1,35 €	220 €*	–	–	**
		(Kleve, Goch, Emmerich, Rees)												
Brüggen	53001	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch	74.800	1,88 €	2,64 €	1,88 €	2,64 €	6,59 €	1,60 €	2,24 €	1,60 €	2,24 €	5,60 €
	53030	Ausgabe Schwalmthal		20.840	0,79 €	1,10 €	–	–	2,76 €	0,67 €	0,94 €	–	–	2,34 €
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach I+II + Viersen		218.840	4,75 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €
	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	76.500	1,98 €	2,77 €	–	–	6,93 €	1,68 €	2,36 €	–	–	5,89 €
	52000	Titel Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
Dinslaken	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €
	70004	Ausgabe 4		63.720	1,68 €	2,11 €	–	–	2,74 €	1,43 €	1,79 €	–	–	2,33 €
		(DU-Walsum: PLZ 47178, 47179, Dinslaken, Voerde, Hünxe)												
Dormagen	56950	Rheinischer Anzeiger	Mittwoch	43.580	1,35 €	1,88 €	1,35 €	1,88 €	3,06 €	1,15 €	1,60 €	1,15 €	1,60 €	2,60 €
	56945	Schaufenster zum So.	Samstag	31.320	1,31 €	1,82 €	1,31 €	1,82 €	3,06 €	1,12 €	1,55 €	1,12 €	1,55 €	2,60 €
Duisburg	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €
	70001	Ausgabe 1		43.450	1,62 €	2,04 €	–	–	2,65 €	1,38 €	1,73 €	–	–	2,25 €
		(DU-Süd: PLZ 47055, 47249, 47259, 47269, 47279)												
	70002	Ausgabe 2		42.345	1,62 €	2,04 €	–	–	2,65 €	1,38 €	1,73 €	–	–	2,25 €
		(DU-Mitte: PLZ 47051, 47053, 47057, 47058, 47059)												
	70003	Ausgabe 3		64.955	1,34 €	1,68 €	–	–	2,19 €	1,14 €	1,43 €	–	–	1,86 €
		(DU-Nord: PLZ 47119, 47137, 47138, 47139, 47166, 47167, 47169)												
	70004	Ausgabe 4		63.720	1,68 €	2,11 €	–	–	2,74 €	1,43 €	1,79 €	–	–	2,33 €
		(DU-Walsum: PLZ 47178, 47179, Dinslaken, Voerde, Hünxe)												
	70005	Ausgabe 5		50.390	1,35 €	1,69 €	–	–	2,20 €	1,15 €	1,44 €	–	–	1,87 €
		(DU-West: PLZ 47198, 47199, 47226, 47228, 47229, 47239)												
	71182	Stadt-Panorama	Sonntag	143.700	3,22 €	4,02 €	3,22 €	4,02 €	5,15 €	2,74 €	3,42 €	2,74 €	3,42 €	4,38 €
	70005	Ausgabe 5		50.390	1,55 €	1,94 €	–	–	2,48 €	1,32 €	1,65 €	–	–	2,11 €
		(DU-West: PLZ 47198, 47199, 47226, 47228, 47229, 47239)												

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. ** auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

2/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Düsseldorf	56008	Düsseldorfer Anzeiger	Mittwoch	280.090	4,02 €	5,63 €	4,02 €	5,63 €	14,07 €	3,42 €	4,78 €	3,42 €	4,78 €	11,96 €
	56009	Ausgabe 1		54.730	1,59 €	2,22 €	–	–	5,56 €	1,35 €	1,89 €	–	–	4,27 €
		(Angermund, Wittlaer, Kalkum, Kaiserswerth, Lohausen, Stockum, Golzheim, Unterrath, Lichtenbroich, Rath, Mörsenbroich, Derendorf)												
	56015	Ausgabe 2		39.075	1,25 €	1,75 €	–	–	4,37 €	1,06 €	1,49 €	–	–	3,71 €
		(Pempelfort, Altstadt, Stadtmitte, Karlstadt, Unterbilk, Hafen, Hamm)												
	56013	Ausgabe 3		65.530	1,68 €	2,36 €	–	–	5,90 €	1,43 €	2,00 €	–	–	5,01 €
		(Heerdt, Niederkassel, Lörick, Oberkassel, Friedrichstadt, Bilk, Oberbilk, Volmerswerth, Flehe)												
	56014	Ausgabe 4		50.155	1,41 €	1,97 €	–	–	4,92 €	1,20 €	1,67 €	–	–	4,18 €
		(Düsseltal (Zoo), Flingern-Nord, Flingern-Süd, Grafenberg, Gerresheim, Ludenberg, Knittkuhl, Hubbelrath)												
56021	Ausgabe 5		70.600	1,55 €	2,17 €	–	–	5,43 €	1,32 €	1,85 €	–	–	4,62 €	
	(Lierenfeld, Eller, Vennhausen, Reisholz, Hassels, Wersten, Holthausen, Itter, Himmelgeist, Benrath, Urdenbach, Garath, Hellerhof)													
56003	Titel-Kombination:			365.790	6,08 €	8,52 €	6,08 €	8,52 €	21,29 €	5,17 €	7,24 €	5,17 €	7,24 €	18,10 €
	Düsseldorfer Anzeiger + Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath													
56045	jetzt! DA am WoE	Samstag	280.090	4,02 €	5,63 €	4,02 €	5,63 €	14,07 €	3,42 €	4,78 €	3,42 €	4,78 €	11,96 €	
Emmerich	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-2	Ausgabe Kleverland		75.895	1,59 €	260 €*	–	–	**	1,35 €	220 €*	–	–	**
		(Kleve, Goch, Emmerich, Rees)												
Erkelenz	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II		161.010	3,85 €	5,38 €	–	–	13,46 €	3,27 €	4,58 €	–	–	11,44 €
	52020	Ausgabe II (Rheydt)		73.770	2,42 €	3,39 €	–	–	8,48 €	2,06 €	2,88 €	–	–	7,21 €
	52000	Titel-Kombination:		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Erkrath	56037	Lokal Anzeiger Erkrath	Mittwoch	23.400	1,43 €	2,00 €	–	–	5,01 €	1,22 €	1,70 €	–	–	4,25 €
	56027	Titel-Kombination:		85.700	3,63 €	5,09 €	3,63 €	5,09 €	12,71 €	3,09 €	4,32 €	3,09 €	4,32 €	10,81 €
		Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath												
	56003	Titel-Kombination:		365.790	6,08 €	8,52 €	6,08 €	8,52 €	21,29 €	5,17 €	7,24 €	5,17 €	7,24 €	18,10 €
	Düsseldorfer Anzeiger + Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath													
Geldern	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-1	Ausgabe Geldern		38.720	1,16 €	260 €*	–	–	**	0,99 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland		74.800	1,53 €	260 €*	–	–	**	1,30 €	220 €*	–	–	**
		(Geldern, Xanten, Kevelaer)												
Goch	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-4	Ausgabe Goch		17.180	0,82 €	260 €*	–	–	**	0,70 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-2	Ausgabe Kleverland		75.895	1,59 €	260 €*	–	–	**	1,35 €	220 €*	–	–	**
		(Kleve, Goch, Emmerich, Rees)												

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. ** auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

3/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Grefrath	55020	Stadt Spiegel Kempen	Mittwoch	34.390	1,32 €	1,84 €	1,32 €	1,84 €	4,61 €	1,12 €	1,57 €	1,12 €	1,57 €	3,92 €
	55010	Titel-Kombination: Stadt Spiegel Krefeld + Kempen		150.630	3,39 €	4,74 €	3,39 €	4,74 €	11,85 €	2,88 €	4,03 €	2,88 €	4,03 €	10,07 €
	57007	Extra-Tipp Kempen	Sonntag	36.000	1,46 €	2,05 €	–	–	5,12 €	1,24 €	1,74 €	–	–	4,36 €
	57000	Titel-Kombination: Extra-Tipp Krefeld + Kempen		149.750	3,53 €	4,95 €	3,53 €	4,95 €	12,37 €	3,00 €	4,21 €	3,00 €	4,21 €	10,51 €
Grevenbroich	76020	Erft-Kurier	Mittwoch	42.165	1,29 €	1,81 €	1,48 €	2,08 €	3,15 €	1,10 €	1,54 €	1,26 €	1,76 €	2,67 €
	76036	Erft-Kurier	Samstag	50.520	1,48 €	2,08 €	1,75 €	2,45 €	3,77 €	1,26 €	1,76 €	1,49 €	2,09 €	3,21 €
	76034	Splittausgabe Grevenbroich		39.795	1,29 €	1,81 €	–	–	–	1,10 €	1,54 €	–	–	–
Hünxe	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €
	70004	Ausgabe 4 (DU-Walsum: PLZ 47178, 47179, Dinslaken, Voerde, Hünxe)		63.720	1,68 €	2,11 €	–	–	2,74 €	1,43 €	1,79 €	–	–	2,33 €
Issum	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-1	Ausgabe Geldern		38.720	1,16 €	260 €*	–	–	**	0,99 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €*	–	–	**	1,30 €	220 €*	–	–	**
Jüchen	76022	Top-Kurier	Mittwoch	10.860	0,99 €	0,99 €	0,99 €	0,99 €	1,66 €	0,84 €	0,84 €	0,84 €	0,84 €	1,41 €
	76036	Erft-Kurier	Samstag	50.520	1,48 €	2,08 €	1,75 €	2,45 €	3,77 €	1,26 €	1,76 €	1,49 €	2,09 €	3,21 €
	76035	Splittausgabe Jüchen		10.725	0,99 €	1,38 €	–	–	–	0,84 €	1,18 €	–	–	–
Kaarst	76011	Stadt-Spiegel Kaarst	Mittwoch	19.495	1,05 €	1,47 €	–	–	2,73 €	0,89 €	1,25 €	–	–	2,32 €
	76012	Titel-Kombination: Stadt-Kurier Neuss + Stadt-Spiegel Kaarst		92.465	1,94 €	2,72 €	1,94 €	2,72 €	3,97 €	1,65 €	2,31 €	1,65 €	2,31 €	3,37 €
	76040	Extra-Tipp Kaarst	Samstag	19.475	1,05 €	1,47 €	–	–	2,73 €	0,89 €	1,25 €	–	–	2,32 €
	76015	Titel-Kombination: Stadt-Kurier Neuss + Extra-Tipp Kaarst		92.355	1,94 €	2,72 €	1,94 €	2,72 €	3,97 €	1,65 €	2,31 €	1,65 €	2,31 €	3,37 €
Kalkar	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-5	Ausgabe Kleve		37.200	1,09 €	260 €*	–	–	**	0,93 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €*	–	–	**	1,35 €	220 €*	–	–	**
Kamp-Lintfort	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €
	70007	Ausgabe 7 (Kamp-Lintfort, Rheinberg, Neukirchen-Vluyn)		45.200	0,94 €	1,18 €	–	–	1,53 €	0,80 €	1,00 €	–	–	1,30 €
	71181	Stadt-Panorama	Sonntag	143.700	3,22 €	4,02 €	3,22 €	4,02 €	5,15 €	2,74 €	3,42 €	2,74 €	3,42 €	4,38 €
	71184	Ausgabe 7 (Kamp-Lintfort, Rheinberg, Neukirchen-Vluyn)		45.200	1,08 €	1,35 €	–	–	1,73 €	0,92 €	1,15 €	–	–	1,47 €

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. ** auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

4/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Kempen	55020	Stadt Spiegel Kempen	Mittwoch	34.390	1,32 €	1,84 €	1,32 €	1,84 €	4,61 €	1,12 €	1,57 €	1,12 €	1,57 €	3,92 €
	55010	Titel-Kombination: Stadt Spiegel Krefeld + Kempen		150.630	3,39 €	4,74 €	3,39 €	4,74 €	11,85 €	2,88 €	4,03 €	2,88 €	4,03 €	10,07 €
	57007	Extra-Tipp Kempen	Sonntag	36.000	1,46 €	2,05 €	–	–	5,12 €	1,24 €	1,74 €	–	–	4,36 €
	57000	Titel-Kombination: Extra-Tipp Krefeld + Kempen		149.750	3,53 €	4,95 €	3,53 €	4,95 €	12,37 €	3,00 €	4,21 €	3,00 €	4,21 €	10,51 €
Kevelaer	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-3	Ausgabe Kevelaer		16.555	0,92 €	260 €*	–	–	**	0,78 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €*	–	–	**	1,30 €	220 €*	–	–	**
Kleve	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-5	Ausgabe Kleve		37.200	1,09 €	260 €*	–	–	**	0,93 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €*	–	–	**	1,35 €	220 €*	–	–	**
Korschenbroich	54300	Stadt Spiegel M'Gladbach	Mittwoch	144.040	3,28 €	4,60 €	3,28 €	4,60 €	11,49 €	2,79 €	3,91 €	2,79 €	3,91 €	9,77 €
	54320	Ausgabe Ost		46.605	1,41 €	1,98 €	–	–	4,95 €	1,20 €	1,68 €	–	–	4,21 €
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach I+II + Viersen		218.840	4,57 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €
	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	161.010	3,85 €	5,38 €	–	–	13,46 €	3,27 €	4,58 €	–	–	11,44 €
	52010	Ausgabe I		87.240	2,50 €	3,50 €	–	–	8,74 €	2,12 €	2,97 €	–	–	7,43 €
	52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
Kranenburg	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-5	Ausgabe Kleve		37.200	1,09 €	260 €*	–	–	**	0,93 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €*	–	–	**	1,35 €	220 €*	–	–	**
Krefeld	55000	Stadt Spiegel Krefeld	Mittwoch	116.240	2,67 €	3,73 €	2,67 €	3,73 €	9,33 €	2,27 €	3,17 €	2,27 €	3,17 €	7,93 €
	55010	Titel-Kombination: Stadt Spiegel Krefeld + Kempen		150.630	3,39 €	4,74 €	3,39 €	4,74 €	11,85 €	2,88 €	4,03 €	2,88 €	4,03 €	10,07 €
	57005	Extra-Tipp Krefeld	Sonntag	113.750	2,87 €	4,02 €	–	–	10,05 €	2,44 €	3,42 €	–	–	8,55 €
	57000	Titel-Kombination: Extra-Tipp Krefeld + Kempen		149.750	3,53 €	4,95 €	3,53 €	4,95 €	12,37 €	3,00 €	4,21 €	3,00 €	4,21 €	10,51 €

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. ** auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

5/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)						Direktpreis (€/Anz.-mm)					
					Anzeigen		Stellen ¹		Titel		Anzeigen		Stellen ¹		Titel	
					SW	4c	SW	4c	4c		SW	4c	SW	4c	4c	
Mönchengladbach	54300	Stadt Spiegel M'Gladbach	Mittwoch	144.040	3,28 €	4,60 €	3,28 €	4,60 €	11,49 €	2,79 €	3,91 €	2,79 €	3,91 €	9,77 €		
	54016	Ausgabe Süd		49.860	1,41 €	1,98 €	–	–	4,95 €	1,20 €	1,68 €	–	–	4,21 €		
		(Rheydt, Bonnenbr., Geneicken, Heyden, Dohr, Giesenk., Kohr, Geistenb., Hockst., Morr, Pongs, Schmölderpark, Schrievers, Odenkirchen)														
	54017	Ausgabe West		47.575	1,41 €	1,98 €	–	–	4,95 €	1,20 €	1,68 €	–	–	4,21 €		
		(Zentrum, Bunter Garten, Windberg, Venn, Hardt, Hehn, Holt, Ohler, Waldhausen, Rheindahlen, Wickrath)														
	54320	Ausgabe Ost		46.605	1,41 €	1,98 €	–	–	4,95 €	1,20 €	1,68 €	–	–	4,21 €		
		(Eicken, Lürrip, Dahl, Hardterbr., Pesch, Bettrath, Neersbr., Neuwerk, Üdding, Glehn, Kleinenbr., Korschenbr., Liedberg)														
	54335	Titel-Kombination:		218.840	4,57 €	6,65 €	4,57 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €		
		Stadt Spiegel M'Gladbach I+II + Viersen														
	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	161.010	3,85 €	5,38 €	–	–	13,46 €	3,27 €	4,58 €	–	–	11,44 €		
Meerbusch	52010	Ausgabe I		87.240	2,50 €	3,50 €	–	–	8,74 €	2,12 €	2,97 €	–	–	7,43 €		
	52020	Ausgabe II (Rheydt)		73.770	2,42 €	3,39 €	–	–	8,48 €	2,06 €	2,88 €	–	–	7,21 €		
	52000	Titel-Kombination:		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €		
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen														
	65010	Meerbuscher Nachrichten	Mittwoch	26.420	1,08 €	1,52 €	–	–	3,79 €	0,92 €	1,29 €	–	–	3,22 €		
	65000	Titel-Kombination:		49.740	1,72 €	2,41 €	1,72 €	2,41 €	6,03 €	1,46 €	2,05 €	1,46 €	2,05 €	5,12 €		
		Meerbuscher + Willicher Nachrichten														
	52061	Extra-Tipp Meerbusch	Sonntag	26.520	1,11 €	1,55 €	–	–	3,88 €	0,94 €	1,32 €	–	–	3,29 €		
	52060	Titel-Kombination:		49.580	1,74 €	2,44 €	1,74 €	2,44 €	6,09 €	1,48 €	2,07 €	1,48 €	2,07 €	5,18 €		
		Extra-Tipp Meerbusch + Willich														
Mettmann	56034	Schaufenster Mettmann	Mittwoch	18.800	1,33 €	1,87 €	–	–	4,67 €	1,13 €	1,59 €	–	–	3,97 €		
	56027	Titel-Kombination:		85.700	3,63 €	5,09 €	3,63 €	5,09 €	12,71 €	3,09 €	4,32 €	3,09 €	4,32 €	10,81 €		
		Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath														
	56003	Titel-Kombination:		365.790	6,08 €	8,52 €	6,08 €	8,52 €	21,29 €	5,17 €	7,24 €	5,17 €	7,24 €	18,10 €		
Moers		Düsseldorfer Anzeiger + Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath														
	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €		
	70006	Ausgabe 6 (Moers)		48.110	1,41 €	1,77 €	–	–	2,29 €	1,20 €	1,50 €	–	–	1,95 €		
	71181	Stadt-Panorama	Sonntag	143.700	3,22 €	4,02 €	3,22 €	4,02 €	5,15 €	2,74 €	3,42 €	2,74 €	3,42 €	4,38 €		
Nettetal	71183	Ausgabe 6 (Moers)		48.110	1,64 €	2,05 €	–	–	2,62 €	1,39 €	1,74 €	–	–	2,23 €		
	53001	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch	74.800	1,88 €	2,64 €	1,88 €	2,64 €	6,59 €	1,60 €	2,24 €	1,60 €	2,24 €	5,60 €		
	53020	Ausgabe Nettetal		17.865	0,76 €	1,07 €	–	–	2,67 €	0,65 €	0,91 €	–	–	2,27 €		
	54335	Titel-Kombination:		218.840	4,75 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €		
		Stadt Spiegel M'Gladbach + Viersen														
	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	76.500	1,98 €	2,77 €	–	–	6,93 €	1,68 €	2,36 €	–	–	5,89 €		
	52000	Titel-Kombination:		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €		
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen														
	76010	Stadt-Kurier Neuss	Mittwoch	72.970	1,66 €	2,32 €	–	–	3,48 €	1,41 €	1,97 €	–	–	2,95 €		
	76012	Titel-Kombination:		92.465	1,94 €	2,72 €	1,94 €	2,72 €	3,97 €	1,65 €	2,31 €	1,65 €	2,31 €	3,37 €		
Neuss		Stadt-Kurier Neuss + Stadt-Spiegel Kaarst														
	76013	Stadt-Kurier Neuss	Samstag	72.880	1,66 €	2,32 €	–	–	3,48 €	1,41 €	1,97 €	–	–	2,95 €		
	76015	Titel-Kombination:		92.355	1,94 €	2,72 €	1,94 €	2,72 €	3,97 €	1,65 €	2,31 €	1,65 €	2,31 €	3,37 €		
		Stadt-Kurier Neuss + Extra-Tipp Kaarst														

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. ** auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

6/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Niederkrüchten	53001	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch	74.800	1,88 €	2,64 €	1,88 €	2,64 €	6,59 €	1,60 €	2,24 €	1,60 €	2,24 €	5,60 €
	53030	Ausgabe Schwalmthal		20.840	0,79 €	1,10 €	–	–	2,76 €	0,67 €	0,94 €	–	–	2,34 €
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach + Viersen		218.840	4,75 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €
	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	76.500	1,98 €	2,77 €	–	–	6,93 €	1,68 €	2,36 €	–	–	5,89 €
	52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
Ratingen	56029	Dumeklemmer Ratingen	Mittwoch	43.500	1,72 €	2,41 €	–	–	6,02 €	1,46 €	2,05 €	–	–	5,12 €
	56027	Titel-Kombination: Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath		85.700	3,63 €	5,09 €	3,63 €	5,09 €	12,71 €	3,09 €	4,32 €	3,09 €	4,32 €	10,81 €
	56003	Titel-Kombination: Düsseldorfer Anzeiger + Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath		365.790	6,08 €	8,52 €	6,08 €	8,52 €	21,29 €	5,17 €	7,24 €	5,17 €	7,24 €	18,10 €
Rees	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	** 2,16 €	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	** 2,16 €
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €* 1,53 €	–	–	** 1,53 €	1,35 €	220 €* 1,35 €	–	–	** 1,35 €
Rheinberg	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €
	70007	Ausgabe 7 (Kamp-Lintfort, Rheinberg, Neukirchen-Vluyn)		45.200	0,94 €	1,18 €	–	–	1,53 €	0,80 €	1,00 €	–	–	1,30 €
	56915	Niederrhein Nachrichten		144.655	2,59 €	380 €* 1,16 €	2,41 €	380 €* 1,16 €	** 2,41 €	2,20 €	320 €* 0,99 €	2,05 €	320 €* 0,99 €	** 2,41 €
	56915-2	Ausgabe Xanten	Sonntag	35.000	1,16 €	260 €* 1,08 €	–	–	** 1,73 €	0,99 €	220 €* 1,15 €	–	–	** 1,47 €
	71181	Stadt-Panorama		143.700	3,22 €	4,02 €	3,22 €	4,02 €	5,15 €	2,74 €	3,42 €	2,74 €	3,42 €	4,38 €
	71184	Ausgabe 7 (Kamp-Lintfort, Rheinberg, Neukirchen-Vluyn)		45.200	1,08 €	1,35 €	–	–	1,73 €	0,92 €	1,15 €	–	–	1,47 €
Rommerskirchen	76020	Erft-Kurier	Mittwoch	42.165	1,29 €	1,81 €	1,48 €	2,08 €	3,15 €	1,10 €	1,54 €	1,26 €	1,76 €	2,67 €
	56950	Rheinischer Anzeiger		43.580	1,35 €	1,88 €	1,35 €	1,88 €	3,06 €	1,15 €	1,60 €	1,15 €	1,60 €	2,60 €
	76036	Erft-Kurier	Samstag	50.520	1,48 €	2,08 €	1,75 €	2,45 €	3,77 €	1,26 €	1,76 €	1,49 €	2,09 €	3,21 €
	76034	Splitausgabe Grevenbroich		39.795	1,29 €	1,81 €	–	–	–	1,10 €	1,54 €	–	–	–
Schwalmtal	53001	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch	74.800	1,88 €	2,64 €	1,88 €	2,64 €	6,59 €	1,60 €	2,24 €	1,60 €	2,24 €	5,60 €
	53030	Ausgabe Schwalmthal		20.840	0,79 €	1,10 €	–	–	2,76 €	0,67 €	0,94 €	–	–	2,34 €
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach + Viersen		218.840	4,75 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €
	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	76.500	1,98 €	2,77 €	–	–	6,93 €	1,68 €	2,36 €	–	–	5,89 €
	52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
Sonsbeck	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 1,16 €	2,41 €	380 €* 1,16 €	** 2,41 €	2,20 €	320 €* 0,99 €	2,05 €	320 €* 0,99 €	** 2,41 €
	56915-2	Ausgabe Xanten		35.000	1,16 €	260 €* 1,08 €	–	–	** 1,73 €	0,99 €	220 €* 1,15 €	–	–	** 1,47 €
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 1,53 €	2,16 €	290 €* 1,53 €	** 2,16 €	2,05 €	245 €* 1,30 €	1,84 €	245 €* 1,30 €	** 2,16 €
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €* 1,08 €	–	–	** 1,73 €	1,30 €	220 €* 1,15 €	–	–	** 1,47 €

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. ** auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

7/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Straelen	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-1	Ausgabe Geldern		38.720	1,16 €	260 €*	–	–	**	0,99 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €*	–	–	**	1,30 €	220 €*	–	–	**
Tönisvorst	55020	Stadt Spiegel Kempen	Mittwoch	34.390	1,32 €	1,84 €	1,32 €	1,84 €	4,61 €	1,12 €	1,57 €	1,12 €	1,57 €	3,92 €
	55010	Titel-Kombination: Stadt Spiegel Krefeld + Kempen		150.630	3,39 €	4,74 €	3,39 €	4,74 €	11,85 €	2,88 €	4,03 €	2,88 €	4,03 €	10,07 €
	57007	Extra-Tipp Kempen	Sonntag	36.000	1,46 €	2,05 €	–	–	5,12 €	1,24 €	1,74 €	–	–	4,36 €
	57000	Titel-Kombination: Extra-Tipp Krefeld + Kempen		149.750	3,53 €	4,95 €	3,53 €	4,95 €	12,37 €	3,00 €	4,21 €	3,00 €	4,21 €	10,51 €
Uedem	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-4	Ausgabe Goch		17.180	0,82 €	260 €*	–	–	**	0,70 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €*	–	–	**	1,35 €	220 €*	–	–	**
Viersen	53001	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch	74.800	1,88 €	2,64 €	1,88 €	2,64 €	6,59 €	1,60 €	2,24 €	1,60 €	2,24 €	5,60 €
	53010	Ausgabe Viersen		36.095	1,35 €	1,89 €	–	–	4,74 €	1,15 €	1,61 €	–	–	4,03 €
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach + Viersen		218.840	4,75 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €
	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	76.500	1,98 €	2,77 €	–	–	6,93 €	1,68 €	2,36 €	–	–	5,89 €
	52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
Voerde	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €
	70004	Ausgabe 4 (DU-Walsum: PLZ 47178, 47179, Dinslaken, Voerde, Hünxe)		63.720	1,68 €	2,11 €	–	–	2,74 €	1,43 €	1,79 €	–	–	2,33 €
Wachtendonk	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-1	Ausgabe Geldern		38.720	1,16 €	260 €*	–	–	**	0,99 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €*	–	–	**	1,30 €	220 €*	–	–	**
Weeze	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-3	Ausgabe Kevelaer		16.555	0,92 €	260 €*	–	–	**	0,78 €	220 €*	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €*	–	–	**	1,30 €	220 €*	–	–	**

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. ** auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

8/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c
Wegberg	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	161.010	3,85 €	5,38 €	–	–	13,46 €	3,27 €	4,58 €	–	–	11,44 €
	52020	Ausgabe II (Rheydt)		73.770	2,42 €	3,39 €	–	–	8,48 €	2,06 €	2,88 €	–	–	7,21 €
	52000	Titel-Kombination:		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
		Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen												
Willich	65020	Willicher Nachrichten	Mittwoch	23.320	1,07 €	1,50 €	–	–	3,75 €	0,91 €	1,27 €	–	–	3,18 €
	65000	Titel-Kombination:		49.740	1,72 €	2,41 €	1,72 €	2,41 €	6,03 €	1,46 €	2,05 €	1,46 €	2,05 €	5,12 €
		Meerbuscher + Willicher Nachrichten												
	52062	Extra-Tipp Willich	Sonntag	23.060	1,08 €	1,52 €	–	–	3,79 €	0,92 €	1,29 €	–	–	3,22 €
	52060	Titel-Kombination:		49.580	1,74 €	2,44 €	1,74 €	2,44 €	6,09 €	1,48 €	2,07 €	1,48 €	2,07 €	5,18 €
		Extra-Tipp Meerbusch + Willich												
Wülfrath	59622	Wülfrather Rundschau	Donnerstag	10.300	0,75 €	0,98 €	–	–	**	0,66 €	0,85 €	–	–	**
	59594	Titel-Kombination:	Mi.+Do.	178.300	4,24 €	5,94 €	–	–	**	3,64 €	5,09 €	–	–	**
		Wuppertaler + Wülfrather Rundschau												
Wuppertal	59590	Wuppertaler Rundschau	Mittwoch	168.000	3,85 €	5,38 €	3,85 €	5,38 €	**	3,43 €	4,81 €	3,43 €	4,81 €	**
	59501	Ausgabe 1		43.560	1,75 €	1,75 €	–	–	**	1,50 €	1,50 €	–	–	**
		(Vohwinkel, Sonnborn, Südstadt, Cronenberg)												
	59502	Ausgabe 2		43.350	1,75 €	1,75 €	–	–	**	1,50 €	1,50 €	–	–	**
		(Elberfeld Innenstadt, Ostersbaum, Uellendahl, Röttgen, Dönberg, Brill, Katernberg, Nordstadt)												
	59503	Ausgabe 3		38.280	1,75 €	1,75 €	–	–	**	1,50 €	1,50 €	–	–	**
		(Ronsdorf, Rott, Sedansberg, Unterbarmen)												
	59504	Ausgabe 4		42.810	1,75 €	1,75 €	–	–	**	1,50 €	1,50 €	–	–	**
		(Langerfeld, Nächstebreck, Beyenburg, Heckinghausen, Oberbarmen, Wichlinghausen)												
	59594	Titel-Kombination:	Mi.+Do.	178.300	4,24 €	5,94 €	–	–	**	3,64 €	5,09 €	–	–	**
		Wuppertaler + Wülfrather Rundschau												
	59690	Wuppertaler Rundschau	Samstag	168.000	3,25 €	4,57 €	3,25 €	4,57 €	5,94 €	2,83 €	3,95 €	2,83 €	3,95 €	5,09 €
Xanten	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 2,41 €	380 €* 3,80 €	**	2,20 €	320 €* 2,05 €	2,05 € 320 €* 2,05 €	**	**	**
	56915-2	Ausgabe Xanten		35.000	1,16 €	260 €* 1,16 €	–	–	**	0,99 €	220 €* 0,99 €	–	–	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	**	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	**	**	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland		74.800	1,53 €	260 €* 1,53 €	–	–	**	1,30 €	220 €* 1,30 €	–	–	**
		(Geldern, Xanten, Kevelaer)												

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. ** auf Anfrage

Technische Angaben für Anzeigen.

ANZEIGEN-INFORMATIONEN



VERKAUF

Thomas Sosinski-Nahberger – Leitung Key-Account-Management
 Thorsten Hellmeister – Key-Account-Management

0211 – 867 98-25
 0211 – 867 98-16

AUFTRAGSBETREUUNG

Katharina Bresch – Sales Management
 Auftragserteilung und Druckunterlagen per Mail an

0211 – 867 98-18
kontakt@rheingold.de

Anzeigenschluss

Wochenmitte

montags, 12:00 Uhr

Wochenende

mittwochs, 17:00 Uhr

TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel

326 mm x 480 mm (B x H)

Montagemaß sw und 4c

326 mm x 480 mm (B x H)

Montagemaß Panorama sw und 4c

677 mm x 480 mm (B x H, einschl. Bundsteg = 25 mm)

Spaltenzahl

7 Spalten à 44 mm

Spaltenbreiten

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten	6 Spalten	7 Spalten
44 mm	91 mm	138 mm	185 mm	232 mm	279 mm	326 mm

Ausschließlich der **Top-Kurier Jüchen** erscheint im halben rheinischen Format

Satzspiegel

232 mm x 325 mm (B x H)

Montagemaß sw und 4c

232 mm x 325 mm (B x H)

Spaltenzahl

5 Spalten à 44 mm

Spaltenbreiten

1 Spalte	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten	5 Spalten
44 mm	91 mm	138 mm	185 mm	232 mm

DATENERSTELLUNG

Datenformate/Anlieferung

EPS oder PDF (Kompatibilität: Acrobat 6 / PDF-Standard 1.5 / PDF/X-3)

Offene Datenformate werden nicht entgegengenommen!

Gesamtfarbauftrag

240%

Farben / Separation

Ausschließlich CMYK. Keine Sonderfarben!

Bildauflösung

min. 240 dpi

Strichauflösung

min. 1200 dpi

Schriften

Bitte betten Sie alle Schriften in Ihr PDF ein!

Linien

Positiv min. 0,1 mm; Negativ min. 0,15 mm

DRUCKTECHNIK

Druckverfahren

Offset-Rotationsdruck nach DIN ISO-Standard 12647-3 für den Zeitungsdruck.

Druckplattentyp

Thermal

Volltondichten im Druck

Cyan, Magenta und Yellow: 0,90 Dv; Schwarz: 1,10 Dv

Bildaufbau

Unbunt, GCR mit max. 180 % Flächendeckung

Rasterweite

60er Raster für sw und 4c

Rasterwinkelung

0° Yellow, 15° Cyan, 75° Magenta, 135° Schwarz

Rasterpunktform

elliptisch, Kettenpunkttraster

Tonwertzuwachs

26% im 40% Rastertonwert für Zeitungsdruckpapiere.

Druckfarben

Alle Farben werden aus der Euro-Skala gedruckt. Keine Sonderfarben!

Belichterauflösung

1270 dpi

SONSTIGES

Anzeigenformate

Grundsätzlich keine Formatbeschränkungen.

Teilbelegungen

Zusätzlich in vielen Ausgaben auch Teilbelegungen möglich.

Kombinationsrabatte

Für Anzeigen ohne Satz- & Formatänderungen am gleichen Erscheinungstag.

Beilagenpreisübersicht.

PREISLISTE BEILAGENWERBUNG

1/2



Unsere Beilagenpreise nach Anzeigenblatt-Titel sortiert mit Angabe der Auflagen nach Ausgaben. Kleinteiligere Belegungsmöglichkeiten nach unterschiedlichsten Planungskriterien (PLZ-Gebiete, Umkreisplanung, etc. – siehe auch unter Geomarketing auf Seite 40) sind natürlich möglich.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Verteilgebiet.

Gültig ab 01. Januar 2019

Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (je Tsd. Ex.)		Direktpreis (je Tsd. Ex.)		Zuschlag
				bis 15 g	je weitere 5 g	bis 15 g	je weitere 5 g	Teilbelegung
5612900	Dumeklemmer Ratingen	Mittwoch	43.500	57,30 €	5,30 €	49,00 €	4,50 €	2,50 €
	Düsseldorfer Anzeiger	Mittwoch		53,80 €	3,50 €	46,00 €	3,00 €	2,50 €
5610900	Ausgabe 1		54.730					
5612150	Ausgabe 2		39.075					
5611500	Ausgabe 3		65.530					
5611750	Ausgabe 4		50.155					
5612100	Ausgabe 5		70.600					
7612000	Erft-Kurier	Mittwoch	42.165	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
7613600	Erft-Kurier Grevenbroich	Samstag	39.795					
7613510	Erft-Kurier Jüchen		10.725					
7614000	Extra-Tipp Kaarst	Samstag	19.475	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
5710000	Extra-Tipp Krefeld/Kempen	Sonntag	149.750	64,50 €	10,70 €	55,00 €	9,15 €	2,50 €
5216100	Extra-Tipp Meerbusch		26.520					
	Extra-Tipp M'Gladbach I+II							
5211000	Ausgabe 1		87.240					
5212000	Ausgabe 2 (Rheydt)		73.770					
5213000	Extra-Tipp Viersen		76.485					
5216200	Extra-Tipp Willich		23.060					
5616045	jetzt! DA am Wochenende	Samstag	280.090	58,50 €	3,50 €	49,75 €	3,00 €	2,50 €
5613700	Lokal Anzeiger Erkrath	Mittwoch	23.400	57,30 €	5,30 €	49,00 €	4,50 €	2,50 €
6611000	Meerbuscher Nachrichten	Mittwoch	26.420	61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
5619015	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.65	58,50 €*	3,00 €	49,50 €*	2,50 €	5,00 €
5619016	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695					< 10.000 Expl.
5619050	Rheinischer Anzeiger	Mittwoch	43.580	59,65 €	6,47 €	50,70 €	5,50 €	je nach Auflage
5613400	Schaufenster Mettmann	Mittwoch	18.800	57,30 €	5,30 €	49,00 €	4,50 €	2,50 €
5619045	Schaufenster zum Sonntag	Samstag	31.320	59,65 €	6,47 €	50,70 €	5,50 €	je nach Auflage
7611100	Stadt-Spiegel Kaarst	Mittwoch	19.495	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
5512000	Stadt Spiegel Kempen	Mittwoch	34.390	61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
5510000	Stadt Spiegel Krefeld		116.240					
	Stadt Spiegel M'Gladbach							
5411200	Ausgabe Ost		46.605					
5411300	Ausgabe West		47.575					
5411400	Ausgabe Süd		49.860					

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. * bis 20 g

Beilagenpreisübersicht.

PREISLISTE BEILAGENWERBUNG

2/2



Gültig ab 01. Januar 2019

Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (je Tsd. Ex.)		Direktpreis (je Tsd. Ex.)		Zuschlag
				bis 15 g	je weitere 5 g	bis 15 g	je weitere 5 g	Teilbelegung
	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch		61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
5310100	Ausgabe Viersen		36.095					
5310200	Ausgabe Nettetal		17.865					
5310300	Ausgabe Schwalmthal		20.840					
7611000	Stadt-Kurier Neuss	Mittwoch	72.970	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
7611300	Stadt-Kurier Neuss	Samstag	72.880					
7010000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
7110000	Stadt-Panorama	Sonntag	143.700					
7612210	Top-Kurier	Mittwoch	10.860	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
6512000	Willicher Nachrichten	Mittwoch	23.320	61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
5910811	Wülfrather Rundschau	Mittwoch	10.300	66,00 €**	weitere Preise	56,70 €**	weitere Preise	auf Anfrage
5910890	Wuppertaler Rundschau		168.000		auf Anfrage		auf Anfrage	
5910895	Wuppertaler Rundschau	Samstag	168.000					

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. ** bis 10 g

Beilagenwerbung.

ANLIEFERADRESSEN UND ANNAHMEZEITEN

1/3



STADT-PANORAMA, STADT-PANORAMA AM SONNTAG

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	Stadt-Pano / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

STADT SPIEGEL KEMPEN, MÖNCHENGLADBACH

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	Stadt Spiegel / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

Beilagenwerbung.

ANLIEFERADRESSEN UND ANNAHMEZEITEN

2/3

**NEU ab Verteiltermin 01.04.2019:****STADT SPIEGEL KREFELD, VIERSEN, MEERBUSCHER und WILLICHER NACHRICHTEN**

Firma	Euregio Druck GmbH
Beilagenannahme	Stadt Spiegel
Adresse	Dresdener Straße 3 52068 Aachen
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 8.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 8.00 - 14.00 Uhr

**EXTRA-TIPP KREFELD, KEMPEN, MÖNCHENGLADBACH I + II (RHEYDT),
VIERSEN, MEERBUSCH, WILLICH**

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	Extra-Tipp / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

**DÜSSELDORFER ANZEIGER, JETZT! DÜSSELDORFER ANZEIGER AM WOCHENENDE,
DUMEKLEMMER RATINGEN, SCHAUFENSTER METTMANN, LOKAL ANZEIGER ERKRATH**

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	CAD / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

WUPPERTALER und WÜLFATHER RUNDSCHAU

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	WuRu / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

Beilagenwerbung.

ANLIEFERADRESSEN UND ANNAHMEZEITEN

3/3


**STADT-KURIER NEUSS, ERFT-KURIER GREVENBROICH,
STADT-SPIEGEL und EXTRA-TIPP KAARST, TOP-KURIER JÜCHEN**

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	KV / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

NIEDERRHEIN NACHRICHTEN (Wochenmitte und Wochenende)

Firma	Niederrhein Nachrichten Logistik GmbH
Adresse	Am Pannofen 23a 47608 Geldern
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 9.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 9.00 - 13.00 Uhr

RHEINISCHER ANZEIGER

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	Rh. Anz. / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

**NEU ab Verteiltermin 01.04.2019:
SCHAUFENSTER DORMAGEN**

Firma	Euregio Druck GmbH
Beilagenannahme	SF Dormagen
Adresse	Dresdener Straße 3 52068 Aachen
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 8.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 8.00 - 14.00 Uhr

Technische Angaben für Beilagen.

BEILAGEN-INFORMATIONEN

**AUFTRAGSBETREUUNG**

Katharina Bresch – Sales Management
Jörg Wagemanns – Geomarketing

0211 – 867 98-18
0211 – 867 98-27

AUFTRAGSERTEILUNG

Auftragserteilung per Mail an

kontakt@rheingold.de

FORMAT UND GEWICHT

Mindestgewicht
Höchstgewicht
Mindestformat

10 g
Bei Beilagen über 100 g ist eine Rücksprache und Prüfung erforderlich.
Breite 105 mm, Höhe 148 mm.
Mindest-Flächengewicht hierbei 170 g/qm.
Größere Einzelblätter mindestens 120 g/qm.
Breite 250 mm, Höhe 340 mm.

Höchstformat

Hinweise

Beilagen im möglichen Höchstformat müssen einen Mindestumfang von acht Seiten haben. Mehrseitige Beilagen müssen die geschlossene Kante an der langen Seite aufweisen.

TERMINE**Anlieferungstermin**

Spätester Anlieferungstermin **vier Werktage vor Erscheinen**,
frühester Anlieferungstermin zehn Tage vor Erscheinen.

Rücktrittstermin

Bei Rücktritt bis 14 Tage vor Erscheinen kostenlos,
bei Rücktritt innerhalb von 14 Tagen vor Erscheinen berechnet
der Verlag eine Ausfallentschädigung in Höhe von 50 % der
niedrigsten Gewichtsstufe.

ANLIEFERUNG**Anliefermenge**

Technisch bedingt kommt es beim Einsteckvorgang zu Verlusten.
Deshalb wird ein **Zuschuss in Höhe von 2 % zur Auftragsmenge** benötigt.

Anlieferzustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie,
sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle
Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe verklebte, stark
elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht
verarbeitet werden. Schlecht geklammerte Beilagen, Beilagen mit
umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem
(rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten.

Print to online werben.

KALAYDO.DE

Freude am Entdecken der Region.



kalaydo.de ist faszinierend vielfältig: Auf den vier großen, umfassenden Märkten Jobbörse, Immobilien, Auto und kostenlose Kleinanzeigen wird garantiert jeder fündig. **kalaydo.de ist näher dran:** kalaydo.de bietet alles, aber nah, direkt um die Ecke – es ist das regionale Finder-net. **kalaydo.de ist einfach einladend:** Kinderleichte Bedienbarkeit, clevere Funktionen und ein Maximum an Übersicht laden zum gezielten Suchen und inspirierenden Bummeln ein. **kalaydo.de ist vertrauensvoll:** Sicherheit & Qualität hat höchste Priorität.

Rubrik	Preis	Laufzeit
KFZ-Markt	3,95 €	30 Tage
Immobilienmarkt	10,95 €	30 Tage
Stellenmarkt bis 100 mm	26,50 €	30 Tage
Stellenmarkt bis 200 mm	229,00 €	30 Tage
Stellenmarkt größer 200 mm		
Direktpreis	338,00 €	30 Tage
Grundpreis	398,00 €	30 Tage
Stellegesuche	4,90 €	30 Tage
Kleinanzeigenmarkt	1,00 €	30 Tage

Neue Preise seit 01.04.2017

kalaydo.de in Zahlen



* (IVW, 05/2015) ** (AGOF Internet Facts 03/2015)

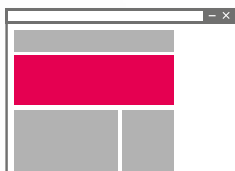
Überzeugen Sie sich selbst unter www.kalaydo.de

Werbeformen.

DISPLAY-WERBUNG

Das Ziel der Display-Werbung ist es, mit den vorrangig grafischen Werbeelementen, das Image eines Unternehmens zu kräftigen.

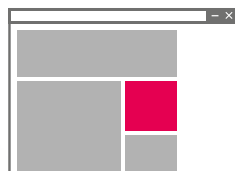
BILLBOARD



Das Billboard eignet sich aufgrund seiner Position direkt unterhalb der Navigation (auch in der mobilen Version) ideal für Imagekampagnen.

Desktop: z.B. 970 x 250 Pixel oder 800 x 250 Pixel
Mobile: 300 x 100 Pixel

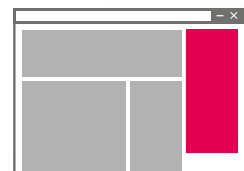
CONTENT AD



Durch die Positionierung zwischen den redaktionellen Inhalten stärkt das Content Ad das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine besonders hohe Werbewirkung.

Desktop: 300 x 250 Pixel
Mobile: 300 x 100 Pixel

SKYSCRAPER



Der Skyscraper ist rechts neben der Seite eingebunden. Dadurch ist er besonders gut sichtbar. Mobil ist der Skyscraper unterhalb der Navigation eingebunden.

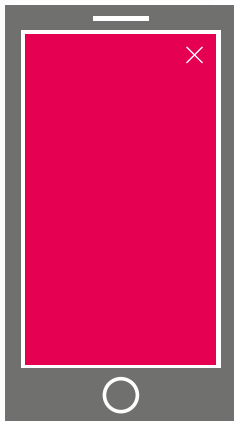
Desktop: z.B. 160 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel
Mobile: 300 x 150 Pixel

Hinweis: Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Werbeformen.

MOBILE WERBUNG

Heutzutage ist Werbung, die auf mobilen Endgeräten dargestellt wird, nicht mehr wegzudenken. Die Werbeformate der mobilen Werbung sind an die entsprechende Bildschirmgröße angepasst. Im Gegensatz zur Display-Werbung sind mobile Werbemittel oft über oder direkt zwischen den Inhalten platziert.

**MOBILE INTERSTITIAL**

Ein bildschirmfüllendes Werbeformat, das vom Nutzer geschlossen werden kann oder sich nach fünf Sekunden selbstständig schließt. Die maximale Anzahl an Einblendungen des Werbeformates wird pro Nutzer festgelegt (z.B. zwei Einblendungen pro Nutzer pro Tag).

Hinweis: Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Werbeformen.

NATIVE WERBUNG - SUBCHANNEL

Dauerhafte Präsenz und viel Content.

Die Werbeformen des Native Advertisings orientieren sich am Stil, Layout und Wording der redaktionellen Inhalte der Webseite. Diese sorgfältige Einbettung der Werbung führt dazu, dass der Leser nicht direkt erkennt, dass es sich bei dem Inhalt um ein Werbemittel handelt. Um einer Täuschung entgegenzuwirken, müssen diese Werbemittel als Werbung gekennzeichnet werden.

**SUBCHANNEL**

Ein Subchannel bietet die Möglichkeit, sich direkt in das redaktionelle Angebot der Webseiten zu integrieren. Produkte, Dienstleistungen und Angebote werden innerhalb eines redaktionellen Formats vorgestellt.

Vorteile

- ▶ Permanenter Eintrag in der Navigation.
- ▶ Freie Definition der Themen.
- ▶ Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte.
- ▶ Breite Ausrichtung der Inhalte (aktuelle Angebote, Recruiting, Image, Neueröffnungen, uvm.).

Werbeformen.

NATIVE WERBUNG - ADVERTORIAL

Fokussierung auf aktuelle Angebote und Aktionen. Glaubwürdig und informativ.

**ADVERTORIAL**

Das Advertorial bietet Ihnen eine große Informationstiefe für die Kommunikation Ihrer Inhalte. Die redaktionelle Anmutung des Bild-Text-Teasers zur Bewerbung des Advertorials sowie die der Landingpage erwecken besondere Glaubwürdigkeit und Seriosität.

Vorteile

- ▶ Flexible Gestaltung der LandingPage.
- ▶ Umfangreiches Informationserlebnis für den Nutzer.
- ▶ Multisensorische Ansprache durch Integration multi-medialer Inhalte (Videos, Bilderstreifen, Anfahrtsskizzen, Facebook, uvm.).
- ▶ Emotionale Aufladung und Vermittlung eines positiven Images.
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit und starkes Involvement der Nutzer (v.a. bei Integration eines Gewinnspiels).

Werbeformen.

GOOGLE ADS & SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN

Wir erreichen Ihre Zielgruppe genau und sorgen für eine maximale Lead-Generierung.

GOOGLE ADS

Optimale Websichtbarkeit



In Kooperation mit Local Performance

Holen Sie potentielle Kunden über erfolgreiche Ads Kampagnen auf Ihre Webseite!

Unser Google Ads Paket für Sie

- ▶ Eröffnung eines Google Accounts
- ▶ Ermittlung relevanter Suchwörter
- ▶ Erstellung der Anzeigentexte
- ▶ Budgetsteuerung, Laufende Kontrolle, Optimierung
- ▶ Anpassung und Erweiterung
- ▶ Monatliche Berichte

FACEBOOK UND INSTAGRAM

Bei Schaltung einer Social Media Kampagne nutzen Sie die sozialen Medien wie Facebook oder Instagram für Ihre eigenen Zwecke. Die Ausrichtung der Kampagne kann verschiedene Ziele verfolgen.

Ziele

- ▶ Pflege des Images
- ▶ Steigerung der Bekanntheit
- ▶ Generierung von Anfragen
- ▶ Steigerung des Abverkaufs
- ▶ Stärkung der Kundenbindung
- ▶ uvm.

Mehr Effizienz durch Geomarketing.

PROSPEKTWERBUNG AUF DEN PUNKT GEBRACHT



Genaue Analyse statt Intuition.

Unter Berücksichtigung unterschiedlicher Planungskriterien sowie soziodemographischer Daten, wie beispielsweise Kaufkraft, wählen wir für unsere Kunden individuell das effektivste Streugebiet aus.

Planungskriterien:

- ▶ Nach einem definierten Radius um den Filialstandort
- ▶ Nach bestimmten Postleitzahlgebieten
- ▶ Nach bestimmten Orten oder Ortsteilen
- ▶ Nach Fahrzeitanalyse

Soziodemographische Auswahlkriterien:

- ▶ Kaufkraft
- ▶ Familienstruktur
- ▶ Altersstruktur
- ▶ Bebauungsstruktur



Ihr Ansprechpartner



Jörg Wagemanns

Geomarketing

0211 86798 – 27

joerg.wagemanns@rheingold.de

Qualitätsmanagement.

GEPRÜFTE ZUSTELLQUALITÄT



Ein gutes Qualitätsmanagement steht für Verlässlichkeit und schafft Vertrauen.

Mithilfe interner und externer Qualitätskontrollen stellen wir sicher, dass Ihr Werbemittel bei unseren Lesern ankommt. Die Zustellqualität unserer über 5.000 Zusteller überwachen laufend mehr als 160 Vertriebsinspektoren.

Zudem wird unsere Zustellqualität durch den Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. kontrolliert und seit 2004 mittels des GPZ-Siegels bestätigt.

Ihr Ansprechpartner



Katharina Bresch

Sales Management

0211 86798 – 19

kontakt@rheingold.de



Vorteile des GPZ-Siegels:

▶ Garantierte Zustellung

Als GPZ-Siegel-Träger wird unseren Verlagen eine Zustellquote von mindestens 85 Prozent bestätigt.

▶ Unabhängige Prüfung

Anerkannte Prüfinstitute messen die Zustellqualität von direkt verteilten und ins Anzeigenblatt eingelegten Prospekten.

▶ Einheitlicher Qualitätsstandard

Unsere Verlage machen ihre Zustelleistung transparent und erfüllen auf diese Weise ein klares Qualitätsversprechen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gpz-siegel.de

Das Team.

ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen – sprechen Sie uns an!



Thomas Sosinski-Nahberger

Leitung Key-Account-Management

0211 86798 – 25

thomas.sosinski@rheingold.de



Thorsten Hellmeister

Key-Account-Management

0211 86798 – 16

thorsten.hellmeister@rheingold.de



Katharina Bresch

Sales Management

0211 86798 – 18

katharina.bresch@rheingold.de



Jörg Wagemanns

Geomarketing

0211 86798 – 27

joerg.wagemanns@rheingold.de



Panorama Anzeigenblatt GmbH

Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf, Telefon: 0211 86798 – 19, Telefax: 0211 86798 – 98, E-Mail: kontakt@rheingold.de

www.rheingold.de

Anzeigenblatt-Titel.

UNSERE PARTNER – UNSERE MEDIEN

Hier finden Sie eine Übersicht unserer 8 Verlage und deren Anzeigenblatt-Titel.

Report Anzeigenblatt GmbH

Stadt Spiegel

Willicher Nachrichten

Meerbuscher Nachrichten

Extra-Tipp am Sonntag

Blumenberger Straße 143-145,
41061 Mönchengladbach

Druck & Verlag

Josef Wegener GmbH

Rheinischer Anzeiger

SCHAU FENSTER

Römerstraße 18, 41539 Dormagen

City Anzeigenblatt GmbH

Düsseldorfer Anzeiger

Dumeklemmer Ratingen

Schaufenster Mettmann

Lokal Anzeiger Erkrath

jetzt! DÜSSELDORFER ANZEIGER

Schadowstraße 11 b,
40212 Düsseldorf

Rundschau

Verlagsgesellschaft mbH

wuppertaler rundschau

wülfrather rundschau

Johannisberg 7, 42103 Wuppertal

City Anzeigenblatt Krefeld GmbH

Extra-Tipp Krefeld

Extra-Tipp am Sonntag

Königstraße 40, 47798 Krefeld

**Niederrhein Verlag und
Medienservice GmbH**

Stadt-Panorama

Mühlenstraße 32-40, 47441 Moers

**Niederrhein Nachrichten
Verlag GmbH**

**NIEDERRHEIN
NACHRICHTEN**

Marktweg 40 c, 47608 Geldern

Kurier Verlag GmbH

STADT-KURIER
Der Lokalanzeiger für Neuss

STADT-SPIEGEL
Der Lokalanzeiger für Kerst

EXTRA-TIPP
Der Lokalanzeiger für Kerst

ERFT-KURIER
Rathaus-Zeitung Stadt Grevenbroich

TOP-KURIER
Das Amtsblatt der Stadt Jüchen

Moselstraße 14, 41464 Neuss

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1/3

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Magazinen.

City Anzeigenblatt Düsseldorf GmbH
Schadowstr.11b, 40212 Düsseldorf

City Anzeigenblatt Krefeld GmbH
Königstraße 40, 47798 Krefeld

Report Anzeigenblatt GmbH
Blumenbergerstraße 143-145,
41061 Mönchengladbach

Rundschau Verlagsgesellschaft mbH
Johannisberg 7, 42103 Wuppertal

Niederrhein Verlag und

Medienservice GmbH
Mühlenstraße 32-40, 47441 Moers

Kurier Verlag GmbH
Moselstraße 14, 41464 Neuss

Druck & Verlag Josef Wegener GmbH
Römerstr. 18, 41539 Dormagen

Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH
Marktweg 40 c, 47608 Geldern

Die Panorama Anzeigenblatt GmbH
(nachfolgend „Rheingold“) bietet im

nach Vorlage eines Musters angenommen.

3.) Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können schriftlich per E-Mail oder Telefax aufgegeben werden. Der Anbieter haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Anbieter in Textform (Annahme).

4.) Der Anbieter kann Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe – im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestim-

Platz erscheinen sollen, werden nur als Wunsch, nicht als Bedingung eines Auftrags entgegengenommen. In Ausnahmefällen werden Anzeigen in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wurde. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Bei Kombi-Anzeigenaufträgen für verschiedene Titel behält sich der Anbieter vor, die Anzeigen in den verschiedenen Titeln unterschiedlich zu platzieren. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Anbieter die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestellten Ausgabe nicht platziert werden kön-

Mediadaten zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Anbieter unverzüglich Ersatz an. Der Anbieter gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur auf schriftliche Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Anbieters über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

10.) Die Aufmachung und Kenn-

eigenen Namen und für Rechnung der oben aufgeführten Anzeigenblattverlage Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Magazinen unter Anwendung folgender Allgemeiner Geschäftsbedingungen an:

1.) Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/ oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters, deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungstreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.

2.) Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Anbieter grundsätzlich erst

mungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.

5.) Abschlüsse im klassischen Sinne sind nicht möglich. Es werden lediglich kundenindividuelle Vereinbarungen getroffen.

6.) Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Anbieter unverbindlich. Dem Anbieter steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.

7.) Platzierungsvorschriften, wonach Anzeigen an einem bestimmten

nen, kann der Anbieter diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Anbieter bekannten Grund gab.

8.) Anzeigenaufträge können nur schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Anbieter die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Anbieter wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Anbieter unverschuldeten Arbeitskämpfmaßnahmen von der Verpflichtung zur Auftragserfüllung frei, Schadensersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

9.) Der Anzeigenschluss ist den

zeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Anbieter abzustimmen. Der Anbieter ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen.

11.) Der Anbieter übernimmt keinerlei Verantwortung für rechtliche Zulässigkeit und sachgemäße Inhalte von Anzeigen und Beilagen sowie für die Abfassung von Anzeigentexten. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Anbieter von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

2/3

Anzeigentarifs. Der Anbieter beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen Urheberrecht. Anderweitige Veröffentlichungen bedürfen der Genehmigung des Anbieters.

12.) Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Anbieter berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Anbieter dem Auftraggeber

14.) Anzeigenrechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung auf Gesamtbeträge von mehr als 100 Euro werden 2 % Skonto, bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren / SEPA-Lastschriftverfahren 3 % Skonto gewährt, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Im Falle einer oder mehrerer vorliegender Gutschriften wird Skonto erst nach deren Abzug gewährt. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftra-

Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Anbieter ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

16.) Anzeigen werden vom Anbieter nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis, der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

17. Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentli-

chungen, ist die Nacherfüllung dem Anbieter nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

19.) Der Anbieter haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungs-

für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges nach Absprache den entsprechenden Kostenaufwand in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

13.) Der Anbieter stellt eine Rechnung aus, auf der in der Regel ein Anzeigenbeleg abgedruckt ist. Auf Wunsch und nach Absprache kann ein gesonderter Anzeigenbeleg übermittelt werden. Ist dies nicht möglich, kann der Anbieter eine Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erstellen. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Anbieter auf Anfrage und nur ab einem Volumen von mindestens viertelseitigen Anzeigen.

ges bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Anbieter berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

15.) Bei Aufträgen aus dem Ausland ist in der Regel Vorauszahlung erforderlich. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die

chungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenabschluss verkauft werden, kann der Anbieter von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

18.) Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Anbieter mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Anbieter eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen,

gemäß Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Anbieters nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf

AGB.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

3/3

Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Ansprüchen begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Anbieters zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Anbieter löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Anbieter behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

20.) Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträ-

teilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Anbieter ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

21.) Der Anbieter verarbeitet angegebene (personenbezogene) Daten zur Abwicklung der Werbeaufträge. Der Anbieter handelt damit zur Erfüllung vertraglicher Verpflichtungen gemäß Art. 6 Abs.1 lit b DSGVO. Die eingegebenen Daten werden nur den Mitarbeitern des Anbieters sowie der Pre-Press Services GmbH, Zülpicher Str. 10, 40196 Düsseldorf zur Verfügung gestellt. Eine Verarbeitung in einem Drittland findet nicht statt.

gelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der von Rheingold vertretenen Verlage:

a) Neue Preislisten treten zum Gültigkeitsstichtag in Kraft.

lagenschluss der nächstfolgenden Ausgabe auf den Fehler hinzuweisen.

f) Abbestellungen müssen schriftlich und bis Rücktrittsschluss, der u.U. auch vor Anzeigenschluss liegt, vorliegen. Bei Abbestellungen von Anzeigen kann der Verlag die, in der Druckvorstufe entstandenen Kosten berechnen.

g) Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmaßnahmen oder Rohstoffverknappung entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

h) Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Bei Auftragserteilung ohne Einschaltung von Wer-

gen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preise des Anbieters zu halten. Die vom Anbieter gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Direktpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Anbieter anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Anbieter steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung er-

Die Daten werden nach Wegfall der Zweckbindung gelöscht. Mit der Abgabe des Werbeauftrages erklären sich Kunden mit der Verarbeitung ihrer Daten einverstanden. Weitere Informationen nach Art. 13 DSGVO zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person können unter <https://rheingold.de/direkterhebung/> abgerufen werden.

22.) Mit Erteilung des Anzeigenauftrages bzw. Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an.

23.) Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/ dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Re-

b) Bei Konkurs oder Zwangsvergleich erlischt jeder Anspruch auf Nachlass.

c) Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützte redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.

d) Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit begrenzter Reichweite auch in anderen Ausgaben erscheinen zu lassen, wenn dies zu einer technischen Vereinfachung führt. Gleiches gilt auch für die Veröffentlichung im Internet.

e) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Inserent die Möglichkeit hatte, vor Druckunter-

bungsmittlern erfolgen Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Direktpreisen.

i) Alle Geschäftsbedingungen, die den Bereich Druckunterlagen oder Probeabzüge betreffen, gelten auch für per Fernübertragung übermittelte oder auf Datenträgern zur Verfügung gestellte digitale Datensätze.

j) Bei Farbanzeigen, die ohne Farb-Proof geliefert werden sowie bei unerwünschten Druckresultaten, die auf eine Abweichung der Vorgaben des Verlages zur Übermittlung von digitalen Datensätzen beruhen, sind Preiserminderungen ausgeschlossen.