

# MEDIADATEN 2019.

*Wir bringen Sie näher zu den Menschen.*

Panorama Anzeigenblatt GmbH   Zülpicher Straße 10   40159 Düsseldorf   +49 211 86798-19   kontakt@rheingold.de   [www.rheingold.de](http://www.rheingold.de)

**8** Verlage. **41** Titel.\*

## EINE ADRESSE.

\* Neu seit November 2017:

**jetzt!** DÜSSELDORFER ANZEIGER am Wochenende

**2** Erscheinungstage  
Wochenmitte und  
Wochenende

**3 Mio**

Print-Auflage  
pro Woche am  
Niederrhein

**1994**  
Gründung

**200.000.000**

Werbeträger im Jahr

**360°**

Zentrale Betreuung der  
Anzeigenblätter

Reichweitenstark.

# VERBREITUNGSGEBIET.



Verteilgebiet Wochenmitte



Rhein



Verteilgebiet Wochenende

ANZEIGENBLATT-KOMBI





Die Verlage unterziehen sich als Mitglieder im **Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V.** der Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer, nach den Richtlinien von **ADA** und **BVDA**. Die zuletzt testierten Trägerauflagen und Druckauflagen entnehmen Sie den aktuellen Impresen.

#### Anzeigenblatt-Kombi Rheingold

Panorama Anzeigenblatt GmbH  
Zülpicher Straße 10  
40196 Düsseldorf  
Telefon: 0211-86798-19  
Telefax: 0211-135839  
E-Mail: kontakt@rheingold.de

[www.rheingold.de](http://www.rheingold.de)

Rheingold ist Rheinland.

## ÜBER UNS

Wir bieten lokale und regionale Kompetenzen im wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRW's.

Das Verbreitungsgebiet von Rheingold erstreckt sich über den wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRW's, das nördliche Rheinland. Mit unserem Verbreitungsgebiet reichen wir von Kleve (nördlicher Niederrhein) über Geldern und Krefeld, bis hin nach Dormagen im Süden. Im Westen grenzen wir direkt an die Niederlande und erstrecken uns über Mönchengladbach und Düsseldorf, östlich bis nach Wuppertal.

Mit 41 Titeln und einer Auflage von mehr als 3 Millionen Exemplaren wöchentlich garantieren wir Ihnen in unserem gesamten Verbreitungsgebiet attraktive Kundenkontakte. Sie haben die Möglichkeit unser gesamtes Verbreitungsgebiet zu belegen oder nur Teile dessen zu buchen. Ganz so, wie es für Ihre Werbestrategie am besten passt.

#### Inhaltsverzeichnis:

<b>Rheingold</b>	
Über uns	1
Effizient werben	2
Leistungen	3
<b>Anzeigenwerbung</b>	
Sonderwerbformen	4 - 5
Preisliste	6 - 21
Anzeigeninformationen	22 - 23
<b>Beilagenwerbung</b>	
Preisliste	24 - 26
Anlieferadressen & Annahmezeiten	27 - 31
Beilageninformationen	32 - 33
<b>Onlinewerbung</b>	
kalaydo.de	34
Werbeformen	35 - 39
<b>Geomarketing</b>	
Prospektwerbung auf den Punkt gebracht	40
<b>Qualitätsmanagement</b>	
Geprüfte Zustellqualität	41
<b>Kontakt</b>	
Team	42
Partner / Medien	43
<b>AGB</b>	44 - 49

## Sie und Rheingold.

### GEMEINSAM EFFIZIENT WERBEN

In Ihrer Region sind wir der richtige Ansprechpartner für Ihre Werbung.

Die Anzeigenblatt-Kombi Rheingold ist ein Zusammenschluss von 8 Verlagen, um Ihnen als Großkunden die Abwicklung von Anzeigen- und Beilagenaufträgen im wirtschaftsstärksten Ballungsraum NRWs, dem nördlichen Rheinland, zu vereinfachen.

Für eine einzigartige Kombination aus 41 verschiedenen Anzeigenblatt-Titeln rund um Düsseldorf, haben Sie bei Rheingold nur einen Ansprechpartner, benötigen nur einen Auftrag und bekommen nur eine Rechnung.

So können Sie effizient und zeitsparend eine wöchentliche Auflage von mehr als 3 Millionen Exemplaren buchen und erhalten attraktive Kundenkontakte in einer starken Region, ganz nach Ihren Bedürfnissen.



**Wir freuen uns auf Sie!**

Ob Anzeigenschaltung, Beilagenverteilung, Onlinewerbung oder crossmediale Kampagnen – in unserer Region sind wir der richtige Ansprechpartner für Sie!

## Viele Vorteile.

### UNSERE LEISTUNGEN

Informieren Sie sich über das Spektrum Ihrer Platzierungsmöglichkeiten und unsere zusätzlichen Serviceleistungen, die keine Wünsche offen lassen.



#### Anzeigenwerbung

Für einzelne Produkte oder besondere Ankündigungen – wählen Sie zwischen klassischer Anzeige oder einer aufmerksamkeitsstarken Sonderwerbeform.



#### Beilagenwerbung

In digitalen Zeiten eine relevante Informationsquelle – Beilagen bieten Platz für umfassende Informationen und kreative Gestaltungsmöglichkeiten.



#### Onlinewerbung

Reichweitenstarke Werbung auf den Webseiten unserer lokal etablierten Anzeigenblätter schalten.



#### Geomarketing

Lokales Geomarketing bringt Ihre Prospektwerbung auf den Punkt – genaue Analyse statt Intuition.



#### Qualitätsmanagement

Mithilfe interner und externer Kontrollen stellen wir sicher, dass Ihr Werbemittel auch beim Kunden ankommt.

Für Ihren effizienten Werbeauftritt.

## UNSERE SONDERWERBEFORMEN



### TITELANZEIGE



Da der Titel das Erste ist, worauf der Leser seinen Blick lenkt, wird Ihre Anzeige direkt wahrgenommen. Titelanzeigen sind nur in beschränktem Umfang und nach vorheriger Absprache möglich. Das Format ist in der Regel 2-spaltig und in der Höhe (nach Verfügbarkeit) variabel. Die Preise für unsere Titelanzeigen finden Sie in den nachfolgenden Preistabellen ab Seite 6.

### HALF-COVER



Der Auftritt des Half-Covers ist nicht nur prominent, es lassen sich auch eine Menge Informationen unterbringen. Ideal für besondere Angebote. Das Half-Cover entspricht zwei halben und zwei ganzen Zeitungsseiten. Es ummantelt das erste Zeitungsbuch auf der Vorderseite zur Hälfte und auf der Rückseite ganz.

Auflage	Grundpreis	Direktpreis
unter 25.000	291,00 €	248,00 €
25.000 – 49.999	232,00 €	198,00 €
50.000 – 99.999	197,00 €	168,00 €
100.000 – 149.999	177,00 €	151,00 €
150.000 – 199.999	163,00 €	139,00 €
über 200.000	154,00 €	131,00 €

Berechnung pro 1.000 Exemplare

#### BESONDERHEITEN

Der Preis beinhaltet keine Satzarbeiten und bedingt eine Belegung von mind. 3 Verlagen. Jede Hauptausgabe der Verlage wird einzeln berechnet. Die Verfügbarkeit des Half-Covers muss vor Auftragserteilung abgestimmt werden. Hierbei ist ein Vorlauf von mind. 14 Tagen notwendig.

### TIP-ON-CARD



Mit der Tip-On-Card liegt Ihre Werbung vorn. Ihre Karte wird auf unsere Titelseite aufgeklebt und erhält damit eine besonders prominente Platzierung. In diesem hochinteressanten Umfeld wird Ihre Werbung sicher nicht übersehen. Diese abnehmbare Werbeform eignet sich optimal als Coupon, Gutschein oder Response-Element und unterstützt somit ideal Ihre Verkaufsaktionen. Darüber hinaus kann Sie von unseren Lesern als „Merker“ aufbewahrt werden, was die Dauer Ihres werblichen Auftritts um ein Vielfaches verlängert.

Technische Daten			
FORMAT	MATERIAL	PLATZIERUNG	PREISE
DIN A6: 105 x 148 mm	Grammatur: 120 – 170 g/m <sup>2</sup>	Titelseite: unterhalb des Falzes	Grundpreis: 76,50 € je 1.000 Exemplare Ortspreis: 65,00 € je 1.000 Exemplare

#### ANLIEFERZUSTAND DER KARTEN

Einzelblätter dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe oder elektrostatische Aufladung noch durch Stanzungen bzw. durch Perforationen. Einzelblätter dürfen keine umgeknickten Ecken bzw. Kanten und keine Quetschfalten aufweisen. Alle Karten müssen rechteckig und formatgleich geschnitten sein. Verformte Einzelblätter, offene oder gefaltete Produkte sind nicht verarbeitbar.

### PROSPEKT-ANZEIGE



Einerseits wissen Sie die Vorteile der Beilagenwerbung zu schätzen. Andererseits möchten Sie auf die Vorteile der Anzeigenwerbung nicht verzichten. Dann ist die Prospektanzeige das richtige Angebot für Sie! Prospektanzeigen sind 4- oder 8-seitige aufeinanderfolgende Anzeigen als fester Bestandteil der Zeitung, die ähnlich einer Beilage gestaltet werden können. Somit werden die Vorteile der Beilagenwerbung mit den Vorteilen der Anzeigenwerbung gekoppelt.

Auflage	4 Seiten Grundpreis	8 Seiten Grundpreis	4 Seiten Direktpreis	8 Seiten Direktpreis
unter 25.000	205,00 €	292,00 €	175,00 €	249,00 €
25.000 – 49.999	164,00 €	234,00 €	140,00 €	199,00 €
50.000 – 99.999	140,00 €	198,00 €	119,00 €	169,00 €
100.000 – 149.999	125,00 €	178,00 €	107,00 €	152,00 €
150.000 – 199.999	115,00 €	164,00 €	98,00 €	140,00 €
über 200.000	108,00 €	155,00 €	92,00 €	132,00 €

Berechnung pro 1.000 Exemplare

#### BESONDERHEITEN

Der Preis beinhaltet keine Satzarbeiten und bedingt eine Belegung von mind. 3 Verlagen. Jede Hauptausgabe der Verlage wird einzeln berechnet. Prospektanzeigen dürfen nur Angebote eines Kunden enthalten.

## Preisliste geordnet nach Städten.

## PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

1/8



Unsere Anzeigenblatt-Titel nach Städten sortiert, mit verschiedenen ausgewiesenen Kombinationsmöglichkeiten. Weitere Kombinationen sind natürlich möglich. Hierzu können Sie uns gerne ansprechen. Wir erstellen Ihnen ein individuelles Angebot.

Gültig ab 01. Januar 2019

\* Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf [www.kalaydo.de](http://www.kalaydo.de) möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen <sup>1</sup>		Titel	Anzeigen		Stellen <sup>1</sup>		Titel
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c
Alpen	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-2	Ausgabe Xanten		35.000	1,16 €	260 €*	-	-	**	0,99 €	220 €*	-	-	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €*	-	-	**	1,30 €	220 €*	-	-	**
Bedburg	76020	Erft-Kurier	Mittwoch	42.165	1,29 €	1,81 €	1,48 €	2,08 €	3,15 €	1,10 €	1,54 €	1,26 €	1,76 €	2,67 €
	76036	Erft-Kurier	Samstag	50.520	1,48 €	2,08 €	1,75 €	2,45 €	3,77 €	1,26 €	1,76 €	1,49 €	2,09 €	3,21 €
	76034	Splitausgabe Grevenbroich		39.795	1,29 €	1,81 €	-	-	-	1,10 €	1,54 €	-	-	-
Bedburg-Hau	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-5	Ausgabe Kleve		37.200	1,09 €	260 €*	-	-	**	0,93 €	220 €*	-	-	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €*	-	-	**	1,35 €	220 €*	-	-	**
Brüggen	53001	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch	74.800	1,88 €	2,64 €	1,88 €	2,64 €	6,59 €	1,60 €	2,24 €	1,60 €	2,24 €	5,60 €
	53030	Ausgabe Schwalmthal		20.840	0,79 €	1,10 €	-	-	2,76 €	0,67 €	0,94 €	-	-	2,34 €
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach I+II + Viersen		218.840	4,75 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €
	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	76.500	1,98 €	2,77 €	-	-	6,93 €	1,68 €	2,36 €	-	-	5,89 €
	52000	Titel Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
Dinslaken	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €
	70004	Ausgabe 4 (DU-Walsum: PLZ 47178, 47179, Dinslaken, Voerde, Hünxe)		63.720	1,68 €	2,11 €	-	-	2,74 €	1,43 €	1,79 €	-	-	2,33 €
Dormagen	56950	Rheinischer Anzeiger	Mittwoch	43.580	1,35 €	1,88 €	1,35 €	1,88 €	3,06 €	1,15 €	1,60 €	1,15 €	1,60 €	2,60 €
	56945	Schaufenster zum So.	Samstag	31.320	1,31 €	1,82 €	1,31 €	1,82 €	3,06 €	1,12 €	1,55 €	1,12 €	1,55 €	2,60 €
Duisburg	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €
	70001	Ausgabe 1 (DU-Süd: PLZ 47055, 47249, 47259, 47269, 47279)		43.450	1,62 €	2,04 €	-	-	2,65 €	1,38 €	1,73 €	-	-	2,25 €
	70002	Ausgabe 2 (DU-Mitte: PLZ 47051, 47053, 47057, 47058, 47059)		42.345	1,62 €	2,04 €	-	-	2,65 €	1,38 €	1,73 €	-	-	2,25 €
	70003	Ausgabe 3 (DU-Nord: PLZ 47119, 47137, 47138, 47139, 47166, 47167, 47169)		64.955	1,34 €	1,68 €	-	-	2,19 €	1,14 €	1,43 €	-	-	1,86 €
	70004	Ausgabe 4 (DU-Walsum: PLZ 47178, 47179, Dinslaken, Voerde, Hünxe)		63.720	1,68 €	2,11 €	-	-	2,74 €	1,43 €	1,79 €	-	-	2,33 €
	70005	Ausgabe 5 (DU-West: PLZ 47198, 47199, 47226, 47228, 47229, 47239)		50.390	1,35 €	1,69 €	-	-	2,20 €	1,15 €	1,44 €	-	-	1,87 €
	71182	Stadt-Panorama	Sonntag	143.700	3,22 €	4,02 €	3,22 €	4,02 €	5,15 €	2,74 €	3,42 €	2,74 €	3,42 €	4,38 €
	70005	Ausgabe 5 (DU-West: PLZ 47198, 47199, 47226, 47228, 47229, 47239)		50.390	1,55 €	1,94 €	-	-	2,48 €	1,32 €	1,65 €	-	-	2,11 €

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. \*\* auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

## PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

2/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)						Direktpreis (€/Anz.-mm)					
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel		
					SW	4c	SW	4c	4c	SW	4c	SW	4c	4c		
Düsseldorf	56008	Düsseldorfer Anzeiger	Mittwoch	280.090	4,02 €	5,63 €	4,02 €	5,63 €	14,07 €	3,42 €	4,78 €	3,42 €	4,78 €	11,96 €		
	56009	Ausgabe 1		54.730	1,59 €	2,22 €	-	-	5,56 €	1,35 €	1,89 €	-	-	4,27 €		
	56015	Ausgabe 2		39.075	1,25 €	1,75 €	-	-	4,37 €	1,06 €	1,49 €	-	-	3,71 €		
	56013	Ausgabe 3		65.530	1,68 €	2,36 €	-	-	5,90 €	1,43 €	2,00 €	-	-	5,01 €		
	56014	Ausgabe 4		50.155	1,41 €	1,97 €	-	-	4,92 €	1,20 €	1,67 €	-	-	4,18 €		
56021	Ausgabe 5		70.600	1,55 €	2,17 €	-	-	5,43 €	1,32 €	1,85 €	-	-	4,62 €			
56003	Titel-Kombination:		365.790	6,08 €	8,52 €	6,08 €	8,52 €	21,29 €	5,17 €	7,24 €	5,17 €	7,24 €	18,10 €			
	56045	jetzt! DA am WoE	Samstag	280.090	4,02 €	5,63 €	4,02 €	5,63 €	14,07 €	3,42 €	4,78 €	3,42 €	4,78 €	11,96 €		
Emmerich	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* <sup>**</sup>	2,16 €	290 €* <sup>**</sup>	**	2,05 €	245 €* <sup>**</sup>	1,84 €	245 €* <sup>**</sup>	**		
	56916-2	Ausgabe Kleverland		75.895	1,59 €	260 €* <sup>**</sup>	-	-	**	1,35 €	220 €* <sup>**</sup>	-	-	**		
Erkelenz	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II		161.010	3,85 €	5,38 €	-	-	13,46 €	3,27 €	4,58 €	-	-	11,44 €		
	52020	Ausgabe II (Rheydt)		73.770	2,42 €	3,39 €	-	-	8,48 €	2,06 €	2,88 €	-	-	7,21 €		
	52000	Titel-Kombination:		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €		
Erkrath	56037	Lokal Anzeiger Erkrath	Mittwoch	23.400	1,43 €	2,00 €	-	-	5,01 €	1,22 €	1,70 €	-	-	4,25 €		
	56027	Titel-Kombination:		85.700	3,63 €	5,09 €	3,63 €	5,09 €	12,71 €	3,09 €	4,32 €	3,09 €	4,32 €	10,81 €		
	56003	Titel-Kombination:		365.790	6,08 €	8,52 €	6,08 €	8,52 €	21,29 €	5,17 €	7,24 €	5,17 €	7,24 €	18,10 €		
Geldern	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* <sup>**</sup>	2,41 €	380 €* <sup>**</sup>	**	2,20 €	320 €* <sup>**</sup>	2,05 €	320 €* <sup>**</sup>	**		
	56915-1	Ausgabe Geldern		38.720	1,16 €	260 €* <sup>**</sup>	-	-	**	0,99 €	220 €* <sup>**</sup>	-	-	**		
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* <sup>**</sup>	2,16 €	290 €* <sup>**</sup>	**	2,05 €	245 €* <sup>**</sup>	1,84 €	245 €* <sup>**</sup>	**		
56916-1	Ausgabe Gelderland		74.800	1,53 €	260 €* <sup>**</sup>	-	-	**	1,30 €	220 €* <sup>**</sup>	-	-	**			
Goch	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* <sup>**</sup>	2,41 €	380 €* <sup>**</sup>	**	2,20 €	320 €* <sup>**</sup>	2,05 €	320 €* <sup>**</sup>	**		
	56915-4	Ausgabe Goch		17.180	0,82 €	260 €* <sup>**</sup>	-	-	**	0,70 €	220 €* <sup>**</sup>	-	-	**		
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* <sup>**</sup>	2,16 €	290 €* <sup>**</sup>	**	2,05 €	245 €* <sup>**</sup>	1,84 €	245 €* <sup>**</sup>	**		
56916-2	Ausgabe Kleverland		75.895	1,59 €	260 €* <sup>**</sup>	-	-	**	1,35 €	220 €* <sup>**</sup>	-	-	**			

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. \*\* auf Anfrage



## Preisliste geordnet nach Städten.

## PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

4/8



Gültig ab 01. Januar 2019

<sup>1</sup> Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)						Direktpreis (€/Anz.-mm)					
					Anzeigen		Stellen <sup>1</sup>		Titel	Anzeigen		Stellen <sup>1</sup>		Titel		
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c		
Kempen	55020	Stadt Spiegel Kempen	Mittwoch	34.390	1,32 €	1,84 €	1,32 €	1,84 €	4,61 €	1,12 €	1,57 €	1,12 €	1,57 €	3,92 €		
	55010	Titel-Kombination: Stadt Spiegel Krefeld + Kempen		150.630	3,39 €	4,74 €	3,39 €	4,74 €	11,85 €	2,88 €	4,03 €	2,88 €	4,03 €	10,07 €		
	57007	Extra-Tipp Kempen	Sonntag	36.000	1,46 €	2,05 €	-	-	5,12 €	1,24 €	1,74 €	-	-	4,36 €		
	57000	Titel-Kombination: Extra-Tipp Krefeld + Kempen		149.750	3,53 €	4,95 €	3,53 €	4,95 €	12,37 €	3,00 €	4,21 €	3,00 €	4,21 €	10,51 €		
Kevelaer	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 2,41 €	380 €* 2,41 €	**	2,20 €	320 €* 2,05 €	320 €* 2,05 €	**	**			
	56915-3	Ausgabe Kevelaer		16.555	0,92 €	260 €* -	-	**	0,78 €	220 €* -	220 €* -	**	**			
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	**	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	**	**			
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €* -	-	**	1,30 €	220 €* -	220 €* -	**	**			
Kleve	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 2,41 €	380 €* 2,41 €	**	2,20 €	320 €* 2,05 €	320 €* 2,05 €	**	**			
	56915-5	Ausgabe Kleve		37.200	1,09 €	260 €* -	-	**	0,93 €	220 €* -	220 €* -	**	**			
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	**	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	**	**			
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €* -	-	**	1,35 €	220 €* -	220 €* -	**	**			
Korschenbroich	54300	Stadt Spiegel M'Gladbach	Mittwoch	144.040	3,28 €	4,60 €	3,28 €	4,60 €	11,49 €	2,79 €	3,91 €	2,79 €	3,91 €	9,77 €		
	54320	Ausgabe Ost		46.605	1,41 €	1,98 €	-	-	4,95 €	1,20 €	1,68 €	-	-	4,21 €		
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach I+II + Viersen		218.840	4,57 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €		
	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	161.010	3,85 €	5,38 €	-	-	13,46 €	3,27 €	4,58 €	-	-	11,44 €		
52010	Ausgabe I		87.240	2,50 €	3,50 €	-	-	8,74 €	2,12 €	2,97 €	-	-	7,43 €			
52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €			
Kranenburg	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 2,41 €	380 €* 2,41 €	**	2,20 €	320 €* 2,05 €	320 €* 2,05 €	**	**			
	56915-5	Ausgabe Kleve		37.200	1,09 €	260 €* -	-	**	0,93 €	220 €* -	220 €* -	**	**			
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	**	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	**	**			
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €* -	-	**	1,35 €	220 €* -	220 €* -	**	**			
Krefeld	55000	Stadt Spiegel Krefeld	Mittwoch	116.240	2,67 €	3,73 €	2,67 €	3,73 €	9,33 €	2,27 €	3,17 €	2,27 €	3,17 €	7,93 €		
	55010	Titel-Kombination: Stadt Spiegel Krefeld + Kempen		150.630	3,39 €	4,74 €	3,39 €	4,74 €	11,85 €	2,88 €	4,03 €	2,88 €	4,03 €	10,07 €		
	57005	Extra-Tipp Krefeld	Sonntag	113.750	2,87 €	4,02 €	-	-	10,05 €	2,44 €	3,42 €	-	-	8,55 €		
	57000	Titel-Kombination: Extra-Tipp Krefeld + Kempen		149.750	3,53 €	4,95 €	3,53 €	4,95 €	12,37 €	3,00 €	4,21 €	3,00 €	4,21 €	10,51 €		

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. \*\* auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

## PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

5/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)						Direktpreis (€/Anz.-mm)					
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel		
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c		
Mönchengladbach	54300	Stadt Spiegel M'Gladbach	Mittwoch	144.040	3,28 €	4,60 €	3,28 €	4,60 €	11,49 €	2,79 €	3,91 €	2,79 €	3,91 €	9,77 €		
	54016	Ausgabe Süd		49.860	1,41 €	1,98 €	-	-	4,95 €	1,20 €	1,68 €	-	-	4,21 €		
		(Rheydt, Bonnenbr., Geneicken, Heyden, Dohr, Giesenk., Kohr, Geistenb., Hockst., Morr, Pongs, Schmölderpark, Schrieviers, Odenkirchen)														
	54017	Ausgabe West		47.575	1,41 €	1,98 €	-	-	4,95 €	1,20 €	1,68 €	-	-	4,21 €		
		(Zentrum, Bunter Garten, Windberg, Venn, Hardt, Hehn, Holt, Ohler, Waldhausen, Rheindahlen, Wickrath)														
	54320	Ausgabe Ost		46.605	1,41 €	1,98 €	-	-	4,95 €	1,20 €	1,68 €	-	-	4,21 €		
		(Eicken, Lürrip, Dahl, Hardterbr., Pesch, Bettrath, Neersbr., Neuwerk, Üdding, Glehn, Kleinenbr., Korschenbr., Liedberg)														
54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach I+II + Viersen			218.840	4,57 €	6,65 €	4,57 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €		
Mönchengladbach	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	161.010	3,85 €	5,38 €	-	-	13,46 €	3,27 €	4,58 €	-	-	11,44 €		
	52010	Ausgabe I		87.240	2,50 €	3,50 €	-	-	8,74 €	2,12 €	2,97 €	-	-	7,43 €		
	52020	Ausgabe II (Rheydt)		73.770	2,42 €	3,39 €	-	-	8,48 €	2,06 €	2,88 €	-	-	7,21 €		
	52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen			237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €	
Meerbusch	65010	Meerbuscher Nachrichten	Mittwoch	26.420	1,08 €	1,52 €	-	-	3,79 €	0,92 €	1,29 €	-	-	3,22 €		
	65000	Titel-Kombination: Meerbuscher + Willicher Nachrichten			49.740	1,72 €	2,41 €	1,72 €	2,41 €	6,03 €	1,46 €	2,05 €	1,46 €	2,05 €	5,12 €	
	52061	Extra-Tipp Meerbusch	Sonntag	26.520	1,11 €	1,55 €	-	-	3,88 €	0,94 €	1,32 €	-	-	3,29 €		
	52060	Titel-Kombination: Extra-Tipp Meerbusch + Willich			49.580	1,74 €	2,44 €	1,74 €	2,44 €	6,09 €	1,48 €	2,07 €	1,48 €	2,07 €	5,18 €	
Mettmann	56034	Schaufenster Mettmann	Mittwoch	18.800	1,33 €	1,87 €	-	-	4,67 €	1,13 €	1,59 €	-	-	3,97 €		
	56027	Titel-Kombination: Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath			85.700	3,63 €	5,09 €	3,63 €	5,09 €	12,71 €	3,09 €	4,32 €	3,09 €	4,32 €	10,81 €	
	56003	Titel-Kombination: Düsseldorfer Anzeiger + Dumeklemmer Ratingen + Schaufenster Mettmann + Lokal Anzeiger Erkrath			365.790	6,08 €	8,52 €	6,08 €	8,52 €	21,29 €	5,17 €	7,24 €	5,17 €	7,24 €	18,10 €	
Moers	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 €	6,48 €	8,11 €	10,54 €	5,51 €	6,89 €	5,51 €	6,89 €	8,96 €		
	70006	Ausgabe 6 (Moers)			48.110	1,41 €	1,77 €	-	-	2,29 €	1,20 €	1,50 €	-	-	1,95 €	
	71181	Stadt-Panorama	Sonntag	143.700	3,22 €	4,02 €	3,22 €	4,02 €	5,15 €	2,74 €	3,42 €	2,74 €	3,42 €	4,38 €		
	71183	Ausgabe 6 (Moers)			48.110	1,64 €	2,05 €	-	-	2,62 €	1,39 €	1,74 €	-	-	2,23 €	
Nettetal	53001	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch	74.800	1,88 €	2,64 €	1,88 €	2,64 €	6,59 €	1,60 €	2,24 €	1,60 €	2,24 €	5,60 €		
	53020	Ausgabe Nettetal			17.865	0,76 €	1,07 €	-	-	2,67 €	0,65 €	0,91 €	-	-	2,27 €	
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach + Viersen			218.840	4,75 €	6,65 €	4,75 €	6,65 €	16,64 €	4,04 €	5,66 €	4,04 €	5,66 €	14,14 €	
	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	76.500	1,98 €	2,77 €	-	-	6,93 €	1,68 €	2,36 €	-	-	5,89 €		
	52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen			237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €	
Neuss	76010	Stadt-Kurier Neuss	Mittwoch	72.970	1,66 €	2,32 €	-	-	3,48 €	1,41 €	1,97 €	-	-	2,95 €		
	76012	Titel-Kombination: Stadt-Kurier Neuss + Stadt-Spiegel Kaarst			92.465	1,94 €	2,72 €	1,94 €	2,72 €	3,97 €	1,65 €	2,31 €	1,65 €	2,31 €	3,37 €	
	76013	Stadt-Kurier Neuss	Samstag	72.880	1,66 €	2,32 €	-	-	3,48 €	1,41 €	1,97 €	-	-	2,95 €		
	76015	Titel-Kombination: Stadt-Kurier Neuss + Extra-Tipp Kaarst			92.355	1,94 €	2,72 €	1,94 €	2,72 €	3,97 €	1,65 €	2,31 €	1,65 €	2,31 €	3,37 €	

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. \*\* auf Anfrage



Preisliste geordnet nach Städten.

## PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

7/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c
Straelen	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 2,41 €	380 €* 2,41 €	**	2,20 €	320 €* 2,05 €	320 €* 2,05 €	**		
	56915-1	Ausgabe Geldern		38.720	1,16 €	260 €* -	-	**	0,99 €	220 €* -	-	**		
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	**	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	**		
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €* -	-	**	1,30 €	220 €* -	-	**		
Tönisvorst	55020	Stadt Spiegel Kempen	Mittwoch	34.390	1,32 €	1,84 € 1,32 €	1,84 € 1,32 €	4,61 €	1,12 €	1,57 € 1,12 €	1,57 € 1,12 €	3,92 €		
	55010	Titel-Kombination: Stadt Spiegel Krefeld + Kempen		150.630	3,39 €	4,74 € 3,39 €	4,74 € 3,39 €	11,85 €	2,88 €	4,03 € 2,88 €	4,03 € 2,88 €	10,07 €		
	57007	Extra-Tipp Kempen	Sonntag	36.000	1,46 €	2,05 € -	-	5,12 €	1,24 €	1,74 € -	-	4,36 €		
	57000	Titel-Kombination: Extra-Tipp Krefeld + Kempen		149.750	3,53 €	4,95 € 3,53 €	4,95 € 3,53 €	12,37 €	3,00 €	4,21 € 3,00 €	4,21 € 3,00 €	10,51 €		
Uedem	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 2,41 €	380 €* 2,41 €	**	2,20 €	320 €* 2,05 €	320 €* 2,05 €	**		
	56915-4	Ausgabe Goch		17.180	0,82 €	260 €* -	-	**	0,70 €	220 €* -	-	**		
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	**	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	**		
	56916-2	Ausgabe Kleverland (Kleve, Goch, Emmerich, Rees)		75.895	1,59 €	260 €* -	-	**	1,35 €	220 €* -	-	**		
Viersen	53001	Stadt Spiegel Viersen	Mittwoch	74.800	1,88 €	2,64 € 1,88 €	2,64 € 1,88 €	6,59 €	1,60 €	2,24 € 1,60 €	2,24 € 1,60 €	5,60 €		
	53010	Ausgabe Viersen		36.095	1,35 €	1,89 € -	-	4,74 €	1,15 €	1,61 € -	-	4,03 €		
	54335	Titel-Kombination: Stadt Spiegel M'Gladbach + Viersen		218.840	4,75 €	6,65 € 4,75 €	6,65 € 4,75 €	16,64 €	4,04 €	5,66 € 4,04 €	5,66 € 4,04 €	14,14 €		
	52030	Extra-Tipp Viersen	Sonntag	76.500	1,98 €	2,77 € -	-	6,93 €	1,68 €	2,36 € -	-	5,89 €		
Voerde	70000	Stadt-Panorama	Mittwoch	358.170	6,48 €	8,11 € 6,48 €	8,11 € 6,48 €	10,54 €	5,51 €	6,89 € 5,51 €	6,89 € 5,51 €	8,96 €		
	70004	Ausgabe 4 (DU-Walsum: PLZ 47178, 47179, Dinslaken, Voerde, Hünxe)		63.720	1,68 €	2,11 € -	-	2,74 €	1,43 €	1,79 € -	-	2,33 €		
Wachtendonk	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 2,41 €	380 €* 2,41 €	**	2,20 €	320 €* 2,05 €	320 €* 2,05 €	**		
	56915-1	Ausgabe Geldern		38.720	1,16 €	260 €* -	-	**	0,99 €	220 €* -	-	**		
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	**	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	**		
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €* -	-	**	1,30 €	220 €* -	-	**		
Weeze	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €* 2,41 €	380 €* 2,41 €	**	2,20 €	320 €* 2,05 €	320 €* 2,05 €	**		
	56915-3	Ausgabe Kevelaer		16.555	0,92 €	260 €* -	-	**	0,78 €	220 €* -	-	**		
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €* 2,16 €	290 €* 2,16 €	**	2,05 €	245 €* 1,84 €	245 €* 1,84 €	**		
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €* -	-	**	1,30 €	220 €* -	-	**		

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. \*\* auf Anfrage

Preisliste geordnet nach Städten.

## PREISLISTE ANZEIGENWERBUNG

8/8



Gültig ab 01. Januar 2019

¹ Onlineverlängerung Ihrer Stellenanzeigen optional auf www.kalaydo.de möglich. Infos auf Seite 34.

Stadt	Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (€/Anz.-mm)					Direktpreis (€/Anz.-mm)				
					Anzeigen		Stellen¹		Titel	Anzeigen		Stellen¹		Titel
					sw	4c	sw	4c	4c	sw	4c	sw	4c	4c
Wegberg	52040	Extra-Tipp M'Gladbach I+II	Sonntag	161.010	3,85 €	5,38 €	-	-	13,46 €	3,27 €	4,58 €	-	-	11,44 €
	52020	Ausgabe II (Rheydt)		73.770	2,42 €	3,39 €	-	-	8,48 €	2,06 €	2,88 €	-	-	7,21 €
	52000	Titel-Kombination: Extra-Tipp M'Gladbach I+II + Viersen		237.510	5,45 €	7,63 €	4,85 €	6,79 €	19,07 €	4,63 €	6,48 €	4,12 €	5,77 €	16,21 €
Willich	65020	Willicher Nachrichten	Mittwoch	23.320	1,07 €	1,50 €	-	-	3,75 €	0,91 €	1,27 €	-	-	3,18 €
	65000	Titel-Kombination: Meerbuscher + Willicher Nachrichten		49.740	1,72 €	2,41 €	1,72 €	2,41 €	6,03 €	1,46 €	2,05 €	1,46 €	2,05 €	5,12 €
	52062	Extra-Tipp Willich	Sonntag	23.060	1,08 €	1,52 €	-	-	3,79 €	0,92 €	1,29 €	-	-	3,22 €
	52060	Titel-Kombination: Extra-Tipp Meerbusch + Willich		49.580	1,74 €	2,44 €	1,74 €	2,44 €	6,09 €	1,48 €	2,07 €	1,48 €	2,07 €	5,18 €
Wülfrath	59622	Wülfrather Rundschau	Donnerstag	10.300	0,75 €	0,98 €	-	-	**	0,66 €	0,85 €	-	-	**
	59594	Titel-Kombination: Wuppertaler + Wülfrather Rundschau	Mi.+Do.	178.300	4,24 €	5,94 €	-	-	**	3,64 €	5,09 €	-	-	**
Wuppertal	59590	Wuppertaler Rundschau	Mittwoch	168.000	3,85 €	5,38 €	3,85 €	5,38 €	**	3,43 €	4,81 €	3,43 €	4,81 €	**
	59501	Ausgabe 1 (Vohwinkel, Sonnborn, Südstadt, Cronenberg)		43.560	1,75 €	1,75 €	-	-	**	1,50 €	1,50 €	-	-	**
	59502	Ausgabe 2 (Elberfeld Innenstadt, Osternbaum, Uellendahl, Röttgen, Dönberg, Brill, Katernberg, Nordstadt)		43.350	1,75 €	1,75 €	-	-	**	1,50 €	1,50 €	-	-	**
	59503	Ausgabe 3 (Ronsdorf, Rott, Sedansberg, Unterbarmen)		38.280	1,75 €	1,75 €	-	-	**	1,50 €	1,50 €	-	-	**
	59504	Ausgabe 4 (Langerfeld, Nächstebreck, Beyenburg, Heckinghausen, Oberbarmen, Wichlinghausen)		42.810	1,75 €	1,75 €	-	-	**	1,50 €	1,50 €	-	-	**
	59594	Titel-Kombination: Wuppertaler + Wülfrather Rundschau	Mi.+Do.	178.300	4,24 €	5,94 €	-	-	**	3,64 €	5,09 €	-	-	**
	59690	Wuppertaler Rundschau	Samstag	168.000	3,25 €	4,57 €	3,25 €	4,57 €	5,94 €	2,83 €	3,95 €	2,83 €	3,95 €	5,09 €
Xanten	56915	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.655	2,59 €	380 €*	2,41 €	380 €*	**	2,20 €	320 €*	2,05 €	320 €*	**
	56915-2	Ausgabe Xanten		35.000	1,16 €	260 €*	-	-	**	0,99 €	220 €*	-	-	**
	56916	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695	2,41 €	290 €*	2,16 €	290 €*	**	2,05 €	245 €*	1,84 €	245 €*	**
	56916-1	Ausgabe Gelderland (Geldern, Xanten, Kevelaer)		74.800	1,53 €	260 €*	-	-	**	1,30 €	220 €*	-	-	**

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* Angegebener Farbzuschlag zzgl. zum sw-Preis pro mm. \*\* auf Anfrage

## Technische Angaben für Anzeigen.

## ANZEIGEN-INFORMATIONEN



## VERKAUF

Thomas Sosinski-Nahberger – Leitung Key-Account-Management  
 Thorsten Hellmeister – Key-Account-Management

0211 – 867 98-25  
 0211 – 867 98-16

## AUFTRAGSBETREUUNG

Katharina Bresch – Sales Management  
 Auftragserteilung und Druckunterlagen per Mail an

0211 – 867 98-18  
[kontakt@rheingold.de](mailto:kontakt@rheingold.de)

## Anzeigenschluss

## Wochenmitte

montags, 12:00 Uhr

## Wochenende

mittwochs, 17:00 Uhr

## TECHNISCHE ANGABEN

Satzspiegel	326 mm x 480 mm (B x H)
Montagemaß sw und 4c	326 mm x 480 mm (B x H)
Montagemaß Panorama sw und 4c	677 mm x 480 mm (B x H, einschl. Bundsteg = 25 mm)
Spaltenzahl	7 Spalten à 44 mm
Spaltenbreiten	<b>1 Spalte</b> 2 Spalten 3 Spalten 4 Spalten 5 Spalten 6 Spalten 7 Spalten 44 mm 91 mm 138 mm 185 mm 232 mm 279 mm 326 mm

Ausschließlich der **Top-Kurier Jüchen** erscheint im halben rheinischen Format

Satzspiegel	232 mm x 325 mm (B x H)
Montagemaß sw und 4c	232 mm x 325 mm (B x H)
Spaltenzahl	5 Spalten à 44 mm
Spaltenbreiten	<b>1 Spalte</b> 2 Spalten 3 Spalten 4 Spalten 5 Spalten 44 mm 91 mm 138 mm 185 mm 232 mm

## DATENERSTELLUNG

Datenformate/Anlieferung	EPS oder PDF (Kompatibilität: Acrobat 6 / PDF-Standard 1.5 / PDF/X-3) Offene Datenformate werden nicht entgegengenommen!
Gesamtfarbauftrag	240%
Farben / Separation	Ausschließlich CMYK. Keine Sonderfarben!
Bildauflösung	min. 240 dpi
Strichauflösung	min. 1200 dpi
Schriften	Bitte betten Sie alle Schriften in Ihr PDF ein!
Linien	Positiv min. 0,1 mm; Negativ min. 0,15 mm

## DRUCKTECHNIK

Druckverfahren	Offset-Rotationsdruck nach DIN ISO-Standard 12647-3 für den Zeitungsdruck.
Druckplattentyp	Thermal
Volltondichten im Druck	Cyan, Magenta und Yellow: 0,90 Dv; Schwarz: 1,10 Dv
Bildaufbau	Unbunt, GCR mit max. 180 % Flächendeckung
Rasterweite	60er Raster für sw und 4c
Rasterwinkelung	0° Yellow, 15° Cyan, 75° Magenta, 135° Schwarz
Rasterpunktform	elliptisch, Kettenpunkttraster
Tonwertzuwachs	26% im 40% Rastertonwert für Zeitungsdruckpapiere.
Druckfarben	Alle Farben werden aus der Euro-Skala gedruckt. Keine Sonderfarben!
Belichterauflösung	1270 dpi

## SONSTIGES

Anzeigenformate	Grundsätzlich keine Formatbeschränkungen.
Teilbelegungen	Zusätzlich in vielen Ausgaben auch Teilbelegungen möglich.
Kombinationsrabatte	Für Anzeigen ohne Satz- & Formatänderungen am gleichen Erscheinungstag.

## Beilagenpreisübersicht.

## PREISLISTE BEILAGENWERBUNG

1/2



Unsere Beilagenpreise nach Anzeigenblatt-Titel sortiert mit Angabe der Auflagen nach Ausgaben. Kleinteiligere Belegungsmöglichkeiten nach unterschiedlichsten Planungskriterien (PLZ-Gebiete, Umkreisplanung, etc. – siehe auch unter Geomarketing auf Seite 40) sind natürlich möglich.

Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Verteilgebiet.

Gültig ab 01. Januar 2019

Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (je Tsd. Ex.)		Direktpreis (je Tsd. Ex.)		Zuschlag
				bis 15 g	je weitere 5 g	bis 15 g	je weitere 5 g	Teilbelegung
5612900	Dumeklemmer Ratingen	Mittwoch	43.500	57,30 €	5,30 €	49,00 €	4,50 €	2,50 €
	<b>Düsseldorfer Anzeiger</b>	<b>Mittwoch</b>		53,80 €	3,50 €	46,00 €	3,00 €	2,50 €
5610900	Ausgabe 1		54.730					
5612150	Ausgabe 2		39.075					
5611500	Ausgabe 3		65.530					
5611750	Ausgabe 4		50.155					
5612100	Ausgabe 5		70.600					
7612000	Erft-Kurier	Mittwoch	42.165	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
7613600	Erft-Kurier Grevenbroich	Samstag	39.795					
7613510	Erft-Kurier Jüchen		10.725					
7614000	Extra-Tipp Kaarst	Samstag	19.475	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
5710000	Extra-Tipp Krefeld/Kempen	Sonntag	149.750	64,50 €	10,70 €	55,00 €	9,15 €	2,50 €
5216100	Extra-Tipp Meerbusch		26.520					
	Extra-Tipp M'Gladbach I+II							
5211000	Ausgabe 1		87.240					
5212000	Ausgabe 2 (Rheydt)		73.770					
5213000	Extra-Tipp Viersen		76.485					
5216200	Extra-Tipp Willich		23.060					
5616045	jetzt! DA am Wochenende	Samstag	280.090	58,50 €	3,50 €	49,75 €	3,00 €	2,50 €
5613700	Lokal Anzeiger Erkrath	Mittwoch	23.400	57,30 €	5,30 €	49,00 €	4,50 €	2,50 €
6511000	Meerbuscher Nachrichten	Mittwoch	26.420	61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
5619015	Niederrhein Nachrichten	Mittwoch	144.65	58,50 €*	3,00 €	49,50 €*	2,50 €	5,00 €
5619016	Niederrhein Nachrichten	Samstag	150.695					< 10.000 Expl.
5619050	Rheinischer Anzeiger	Mittwoch	43.580	59,65 €	6,47 €	50,70 €	5,50 €	je nach Auflage
5613400	Schaufenster Mettmann	Mittwoch	18.800	57,30 €	5,30 €	49,00 €	4,50 €	2,50 €
5619045	Schaufenster zum Sonntag	Samstag	31.320	59,65 €	6,47 €	50,70 €	5,50 €	je nach Auflage
7611100	Stadt-Spiegel Kaarst	Mittwoch	19.495	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
5512000	Stadt Spiegel Kempen	Mittwoch	34.390	61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
5510000	Stadt Spiegel Krefeld		116.240					
	Stadt Spiegel M'Gladbach							
5411200	Ausgabe Ost		46.605					
5411300	Ausgabe West		47.575					
5411400	Ausgabe Süd		49.860					

Alle Preise zzgl. MwSt.. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \* bis 20 g

## Beilagenpreisübersicht.

## PREISLISTE BEILAGENWERBUNG

2/2



Gültig ab 01. Januar 2019

Nr.	Titel/Ausgabe	Tag	Auflage	Grundpreis (je Tsd. Ex.)		Direktpreis (je Tsd. Ex.)		Zuschlag
				bis 15 g	je weitere 5 g	bis 15 g	je weitere 5 g	Teilbelegung
	<b>Stadt Spiegel Viersen</b>	<b>Mittwoch</b>		61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
5310100	Ausgabe Viersen		36.095					
5310200	Ausgabe Nettetal		17.865					
5310300	Ausgabe Schwalmatal		20.840					
<b>7611000</b>	<b>Stadt-Kurier Neuss</b>	<b>Mittwoch</b>	72.970	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
<b>7611300</b>	<b>Stadt-Kurier Neuss</b>	<b>Samstag</b>	72.880					
<b>7010000</b>	<b>Stadt-Panorama</b>	<b>Mittwoch</b>	358.170	61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
<b>7110000</b>	<b>Stadt-Panorama</b>	<b>Sonntag</b>	143.700					
<b>7612210</b>	<b>Top-Kurier</b>	<b>Mittwoch</b>	10.860	61,18 €	6,47 €	52,00 €	5,50 €	3,50 €
<b>6512000</b>	<b>Willicher Nachrichten</b>	<b>Mittwoch</b>	23.320	61,00 €	6,40 €	52,00 €	5,50 €	2,50 €
<b>5910811</b>	<b>Wülfrather Rundschau</b>	<b>Mittwoch</b>	10.300	66,00 €**	weitere Preise auf Anfrage	56,70 €**	weitere Preise auf Anfrage	auf Anfrage
<b>5910890</b>	<b>Wuppertaler Rundschau</b>		168.000					
<b>5910895</b>	<b>Wuppertaler Rundschau</b>	<b>Samstag</b>	168.000					

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. \*\* bis 10 g

## Beilagenwerbung.

## ANLIEFERADRESSEN UND ANNAHMEZEITEN

1/3



## STADT-PANORAMA, STADT-PANORAMA AM SONNTAG

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	<b>Stadt-Pano</b> / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

## STADT SPIEGEL KEMPEN, MÖNCHEGLADBACH

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	<b>Stadt Spiegel</b> / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

## Beilagenwerbung.

**ANLIEFERADRESSEN UND ANNAHMEZEITEN**

2/3

**NEU ab Verteiltermin 01.04.2019:****STADT SPIEGEL KREFELD, VIERSEN, MEERBUSCHER und WILLICHER NACHRICHTEN**

Firma	Euregio Druck GmbH
Beilagenannahme	<b>Stadt Spiegel</b>
Adresse	Dresdener Straße 3 52068 Aachen
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 8.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 8.00 - 14.00 Uhr

**EXTRA-TIPP KREFELD, KEMPEN, MÖNCHENGLADBACH I + II (RHEYDT),  
VIERSEN, MEERBUSCH, WILLICH**

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	<b>Extra-Tipp</b> / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

**DÜSSELDORFER ANZEIGER, JETZT! DÜSSELDORFER ANZEIGER AM WOCHENENDE,  
DUMEKLEMMER RATINGEN, SCHAUFENSTER METTMANN, LOKAL ANZEIGER ERKRATH**

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	<b>CAD</b> / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

**WUPPERTALER und WÜLFATHER RUNDSCHAU**

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH
Beilagenannahme	Pressehaus Düsseldorf
Adresse	<b>WuRu</b> / Tor 2 (am Ende der Halle) Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

## Beilagenwerbung.

## ANLIEFERADRESSEN UND ANNAHMEZEITEN

3/3


**STADT-KURIER NEUSS, ERFT-KURIER GREVENBROICH,  
STADT-SPIEGEL und EXTRA-TIPP KAARST, TOP-KURIER JÜCHEN**

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	KV / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

**NIEDERRHEIN NACHRICHTEN (Wochenmitte und Wochenende)**

Firma	Niederrhein Nachrichten Logistik GmbH
Adresse	Am Pannofen 23a 47608 Geldern
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 9.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 9.00 - 13.00 Uhr

**RHEINISCHER ANZEIGER**

Firma	Rheinisch Bergische Druckerei GmbH Pressehaus Düsseldorf
Beilagenannahme	Rh. Anz. / Tor 2 (am Ende der Halle)
Adresse	Zülpicher Straße 10 40549 Düsseldorf
Annahmezeiten	Mo. - Fr.: 7.30 - 16.00 Uhr

**NEU ab Verteiltermin 01.04.2019:**
**SCHAUFENSTER DORMAGEN**

Firma	Euregio Druck GmbH
Beilagenannahme	SF Dormagen
Adresse	Dresdener Straße 3 52068 Aachen
Annahmezeiten	Mo. - Do.: 8.00 - 16.00 Uhr, Fr.: 8.00 - 14.00 Uhr

## Technische Angaben für Beilagen.

**BEILAGEN-INFORMATIONEN****AUFTRAGSBETREUUNG**

Katharina Bresch – Sales Management  
Jörg Wagemanns – Geomarketing

0211 – 867 98-18  
0211 – 867 98-27

**AUFTRAGSERTEILUNG**

Auftragserteilung per Mail an

[kontakt@rheingold.de](mailto:kontakt@rheingold.de)

**FORMAT UND GEWICHT**

Mindestgewicht  
Höchstgewicht  
Mindestformat

10 g  
Bei Beilagen über 100 g ist eine Rücksprache und Prüfung erforderlich.  
Breite 105 mm, Höhe 148 mm.  
Mindest-Flächengewicht hierbei 170 g/qm.  
Größere Einzelblätter mindestens 120 g/qm.  
Breite 250 mm, Höhe 340 mm.

Höchstformat

**Hinweise**

**Beilagen im möglichen Höchstformat müssen einen Mindestumfang von acht Seiten haben. Mehrseitige Beilagen müssen die geschlossene Kante an der langen Seite aufweisen.**

**TERMINE****Anlieferungstermin**

Spätester Anlieferungstermin **vier Werktage vor Erscheinen**,  
frühester Anlieferungstermin zehn Tage vor Erscheinen.

**Rücktrittstermin**

Bei Rücktritt bis 14 Tage vor Erscheinen kostenlos,  
bei Rücktritt innerhalb von 14 Tagen vor Erscheinen berechnet  
der Verlag eine Ausfallentschädigung in Höhe von 50 % der  
niedrigsten Gewichtsstufe.

**ANLIEFERUNG****Anlieferungsmenge**

Technisch bedingt kommt es beim Einsteckvorgang zu Verlusten.  
Deshalb wird ein **Zuschuss in Höhe von 2 % zur Auftragsmenge** benötigt.

**Anlieferungszustand**

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie,  
sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle  
Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe verklebte, stark  
elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht  
verarbeitet werden. Schlecht geklammerte Beilagen, Beilagen mit  
umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem  
(rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten.

Print to online werben.

## KALAYDO.DE

Freude am Entdecken der Region.



**kalaydo.de ist faszinierend vielfältig:** Auf den vier großen, umfassenden Märkten Jobbörse, Immobilien, Auto und kostenlose Kleinanzeigen wird garantiert jeder fündig. **kalaydo.de ist näher dran:** kalaydo.de bietet alles, aber nah, direkt um die Ecke – es ist das regionale Finder-net. **kalaydo.de ist einfach einladend:** Kinderleichte Bedienbarkeit, clevere Funktionen und ein Maximum an Übersicht laden zum gezielten Suchen und inspirierenden Bummeln ein. **kalaydo.de ist vertrauensvoll:** Sicherheit & Qualität hat höchste Priorität.

Rubrik	Preis	Laufzeit
KFZ-Markt	3,95 €	30 Tage
Immobilienmarkt	10,95 €	30 Tage
Stellenmarkt bis 100 mm	26,50 €	30 Tage
Stellenmarkt bis 200 mm	229,00 €	30 Tage
Stellenmarkt größer 200 mm		
Direktpreis	338,00 €	30 Tage
Grundpreis	398,00 €	30 Tage
Stellegesuche	4,90 €	30 Tage
Kleinanzeigenmarkt	1,00 €	30 Tage

Neue Preise seit 01.04.2017

### kalaydo.de in Zahlen



\* (IVW, 05/2015) \*\* (AGOF Internet Facts 03/2015)

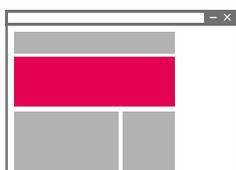
Überzeugen Sie sich selbst unter [www.kalaydo.de](http://www.kalaydo.de)

Werbeformen.

## DISPLAY-WERBUNG

Das Ziel der Display-Werbung ist es, mit den vorrangig grafischen Werbeelementen, das Image eines Unternehmens zu kräftigen.

### BILLBOARD

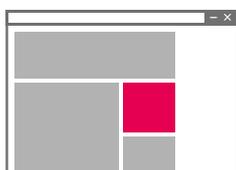


Das Billboard eignet sich aufgrund seiner Position direkt unterhalb der Navigation (auch in der mobilen Version) ideal für Imagekampagnen.

**Desktop:** z.B. 970 x 250 Pixel oder 800 x 250 Pixel

**Mobile:** 300 x 100 Pixel

### CONTENT AD

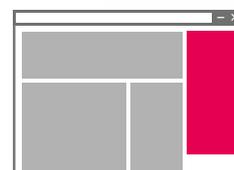


Durch die Positionierung zwischen den redaktionellen Inhalten stärkt das Content Ad das Vertrauen in die Werbebotschaft und erzielt eine besonders hohe Werbewirkung.

**Desktop:** 300 x 250 Pixel

**Mobile:** 300 x 100 Pixel

### SKYSCRAPER



Der Skyscraper ist rechts neben der Seite eingebunden. Dadurch ist er besonders gut sichtbar. Mobil ist der Skyscraper unterhalb der Navigation eingebunden.

**Desktop:** z.B. 160 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel

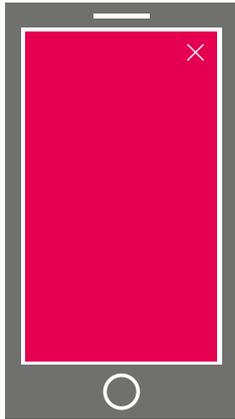
**Mobile:** 300 x 150 Pixel

**Hinweis:** Weitere Werbeformate auf Anfrage.

## Werbeformen.

**MOBILE WERBUNG**

Heutzutage ist Werbung, die auf mobilen Endgeräten dargestellt wird, nicht mehr wegzudenken. Die Werbeformate der mobilen Werbung sind an die entsprechende Bildschirmgröße angepasst. Im Gegensatz zur Display-Werbung sind mobile Werbemittel oft über oder direkt zwischen den Inhalten platziert.

**MOBILE INTERSTITIAL**

Ein bildschirmfüllendes Werbeformat, das vom Nutzer geschlossen werden kann oder sich nach fünf Sekunden selbstständig schließt. Die maximale Anzahl an Einblendungen des Werbeformates wird pro Nutzer festgelegt (z.B. zwei Einblendungen pro Nutzer pro Tag).

**Hinweis:** Weitere Werbeformate auf Anfrage.

## Werbeformen.

**NATIVE WERBUNG - SUBCHANNEL**

Dauerhafte Präsenz und viel Content.

Die Werbeformen des Native Advertisings orientieren sich am Stil, Layout und Wording der redaktionellen Inhalte der Webseite. Diese sorgfältige Einbettung der Werbung führt dazu, dass der Leser nicht direkt erkennt, dass es sich bei dem Inhalt um ein Werbemittel handelt. Um einer Täuschung entgegenzuwirken, müssen diese Werbemittel als Werbung gekennzeichnet werden.

**SUBCHANNEL**

Ein Subchannel bietet die Möglichkeit, sich direkt in das redaktionelle Angebot der Webseiten zu integrieren. Produkte, Dienstleistungen und Angebote werden innerhalb eines redaktionellen Formats vorgestellt.

**Vorteile**

- ▶ Permanenter Eintrag in der Navigation.
- ▶ Freie Definition der Themen.
- ▶ Regelmäßige Aktualisierung der Inhalte.
- ▶ Breite Ausrichtung der Inhalte (aktuelle Angebote, Recruiting, Image, Neueröffnungen, uvm.).

Werbeformen.

## NATIVE WERBUNG - ADVERTORIAL



Fokussierung auf aktuelle Angebote und Aktionen. Glaubwürdig und informativ.



### ADVERTORIAL

Das Advertorial bietet Ihnen eine große Informationstiefe für die Kommunikation Ihrer Inhalte. Die redaktionelle Anmutung des Bild-Text-Teasers zur Bewerbung des Advertorials sowie die der Landingpage erwecken besondere Glaubwürdigkeit und Seriosität.

#### Vorteile

- ▶ Flexible Gestaltung der LandingPage.
- ▶ Umfangreiches Informationserlebnis für den Nutzer.
- ▶ Multisensorische Ansprache durch Integration multi-medialer Inhalte (Videos, Bilderstreifen, Anfahrtsskizzen, Facebook, uvm.).
- ▶ Emotionale Aufladung und Vermittlung eines positiven Images.
- ▶ Hohe Aufmerksamkeit und starkes Involvement der Nutzer (v.a. bei Integration eines Gewinnspiels).

Werbeformen.

## GOOGLE ADS & SOCIAL MEDIA KAMPAGNEN



Wir erreichen Ihre Zielgruppe genau und sorgen für eine maximale Lead-Generierung.

### GOOGLE ADS

Optimale Websichtbarkeit



*In Kooperation mit Local Performance*

Holen Sie potentielle Kunden über erfolgreiche Ads Kampagnen auf Ihre Webseite!

#### Unser Google Ads Paket für Sie

- ▶ Eröffnung eines Google Accounts
- ▶ Ermittlung relevanter Suchwörter
- ▶ Erstellung der Anzeigentexte
- ▶ Budgetsteuerung, Laufende Kontrolle, Optimierung
- ▶ Anpassung und Erweiterung
- ▶ Monatliche Berichte

### FACEBOOK UND INSTAGRAM



Bei Schaltung einer Social Media Kampagne nutzen Sie die sozialen Medien wie Facebook oder Instagram für Ihre eigenen Zwecke. Die Ausrichtung der Kampagne kann verschiedene Ziele verfolgen.

#### Ziele

- ▶ Pflege des Images
- ▶ Steigerung der Bekanntheit
- ▶ Generierung von Anfragen
- ▶ Steigerung des Abverkaufs
- ▶ Stärkung der Kundenbindung
- ▶ uvm.

Mehr Effizienz durch Geomarketing.

## PROSPEKTWERBUNG AUF DEN PUNKT GEBRACHT



Genauere Analyse statt Intuition.

Unter Berücksichtigung unterschiedlicher Planungskriterien sowie soziodemographischer Daten, wie beispielsweise Kaufkraft, wählen wir für unsere Kunden individuell das effektivste Streugebiet aus.

### Planungskriterien:

- ▶ Nach einem definierten Radius um den Filialstandort
- ▶ Nach bestimmten Postleitzahlgebieten
- ▶ Nach bestimmten Orten oder Ortsteilen
- ▶ Nach Fahrzeitanalyse

### Soziodemographische Auswahlkriterien:

- ▶ Kaufkraft
- ▶ Familienstruktur
- ▶ Altersstruktur
- ▶ Bebauungsstruktur



### Ihr Ansprechpartner



#### Jörg Wagemanns

Geomarketing

0211 86798 – 27

joerg.wagemanns@rheingold.de

Qualitätsmanagement.

## GEPRÜFTE ZUSTELLQUALITÄT



Ein gutes Qualitätsmanagement steht für Verlässlichkeit und schafft Vertrauen.

Mithilfe interner und externer Qualitätskontrollen stellen wir sicher, dass Ihr Werbemittel bei unseren Lesern ankommt. Die Zustellqualität unserer über 5.000 Zusteller überwachen laufend mehr als 160 Vertriebsinspektoren.

Zudem wird unsere Zustellqualität durch den Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V. kontrolliert und seit 2004 mittels des GPZ-Siegels bestätigt.

### Ihr Ansprechpartner



#### Katharina Bresch

Sales Management

0211 86798 – 19

kontakt@rheingold.de



### Vorteile des GPZ-Siegels:

#### ▶ Garantierte Zustellung

Als GPZ-Siegel-Träger wird unseren Verlagen eine Zustellquote von mindestens 85 Prozent bestätigt.

#### ▶ Unabhängige Prüfung

Anerkannte Prüfinstitute messen die Zustellqualität von direkt verteilten und ins Anzeigenblatt eingelegten Prospekten.

#### ▶ Einheitlicher Qualitätsstandard

Unsere Verlage machen ihre Zustelleistung transparent und erfüllen auf diese Weise ein klares Qualitätsversprechen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gpz-siegel.de](http://www.gpz-siegel.de)

## Das Team.

## ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen – sprechen Sie uns an!



**Thomas Sosinski-Nahberger**  
Leitung Key-Account-Management  
0211 86798 – 25  
thomas.sosinski@rheingold.de



**Thorsten Hellmeister**  
Key-Account-Management  
0211 86798 – 16  
thorsten.hellmeister@rheingold.de



**Katharina Bresch**  
Sales Management  
0211 86798 – 18  
katharina.bresch@rheingold.de



**Jörg Wagemanns**  
Geomarketing  
0211 86798 – 27  
joerg.wagemanns@rheingold.de



**Panorama Anzeigenblatt GmbH**

Zülpicher Straße 10, 40196 Düsseldorf, Telefon: 0211 86798 – 19, Telefax: 0211 86798 – 98, E-Mail: kontakt@rheingold.de  
www.rheingold.de

## Anzeigenblatt-Titel.

## UNSERE PARTNER – UNSERE MEDIEN

Hier finden Sie eine Übersicht unserer 8 Verlage und deren Anzeigenblatt-Titel.

## Report Anzeigenblatt GmbH

Stadt Spiegel

Willicher Nachrichten

Meerbuscher Nachrichten

Extra-Tipp am Sonntag

Blumenberger Straße 143-145,  
41061 Mönchengladbach

## Druck &amp; Verlag

## Josef Wegener GmbH



Römerstraße 18, 41539 Dormagen

## City Anzeigenblatt GmbH

Düsseldorfer Anzeiger

Dumeklemmer Ratingen

Schaufenster Mettmann

Lokal Anzeiger Erkrath



Schadowstraße 11 b,  
40212 Düsseldorf

## Rundschau

## Verlagsgesellschaft mbH

wuppertaler rundschau

wülfrather rundschau

Johannisberg 7, 42103 Wuppertal

## City Anzeigenblatt Krefeld GmbH

Extra-Tipp Krefeld

Extra-Tipp am Sonntag

Königstraße 40, 47798 Krefeld

Niederrhein Verlag und  
Medienservice GmbH

Stadt-Panorama

Mühlenstraße 32-40, 47441 Moers

Niederrhein Nachrichten  
Verlag GmbH

Marktweg 40 c, 47608 Geldern

## Kurier Verlag GmbH

STADT-KURIER  
Der Lokalanzeiger für Weeze

STADT-SPIEGEL  
Der Lokalanzeiger für Kerst

EXTRA-TIPP  
Der Lokalanzeiger für Kerst

ERFT-KURIER  
Rheinisch-Jüngling Stadt Grevenbroich

TOP-KURIER  
Das Amtsblatt der Stadt Jüchen

Moselstraße 14, 41464 Neuss

AGB.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1/3

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Magazinen.

**City Anzeigenblatt Düsseldorf GmbH**  
Schadowstr.11b, 40212 Düsseldorf

**City Anzeigenblatt Krefeld GmbH**  
Königstraße 40, 47798 Krefeld

**Report Anzeigenblatt GmbH**  
Blumenbergerstraße 143-145,  
41061 Mönchengladbach

**Rundschau Verlagsgesellschaft mbH**  
Johannisberg 7, 42103 Wuppertal

**Niederrhein Verlag und  
Medienservice GmbH**

Mühlenstraße 32-40, 47441 Moers

**Kurier Verlag GmbH**  
Moselstraße 14, 41464 Neuss

**Druck & Verlag Josef Wegener GmbH**  
Römerstr. 18, 41539 Dormagen

**Niederrhein Nachrichten Verlag GmbH**  
Marktweg 40 c, 47608 Geldern

Die Panorama Anzeigenblatt GmbH  
(nachfolgend „Rheingold“) bietet im

nach Vorlage eines Musters ange-  
nommen.

**3.)** Aufträge für Anzeigen bzw. Wer-  
bung können schriftlich per E-Mail  
oder Telefax aufgegeben werden.  
Der Anbieter haftet nicht für Über-  
mittlungsfehler. Der Auftragsauftrag  
kommt zustande durch die Buchung  
der Anzeige durch den Auftraggeber  
(Angebot) und Bestätigung der Bu-  
chung durch den Anbieter in Text-  
form (Annahme).

**4.)** Der Anbieter kann Anzeigenauf-  
träge – auch einzelne Abrufe - im  
Rahmen eines Abschlusses nach  
sachgemäßem Ermessen ablehnen.  
Dies gilt insbesondere, wenn der  
Inhalt der Anzeigenaufträge gegen  
Gesetze oder behördliche Bestim-

Platz erscheinen sollen, werden nur  
als Wunsch, nicht als Bedingung ei-  
nes Auftrags entgegengenommen.  
In Ausnahmefällen werden Anzeigen  
in bestimmten Nummern, Ausgaben  
oder an bestimmten Stellen der Pu-  
blikation veröffentlicht, wenn dies  
schriftlich, auch per Telefax oder  
E-Mail, vereinbart wurde. Die Bestä-  
tigung einer bestimmten Platzierung  
bezieht sich jeweils auf die belegte  
Hauptausgabe. Bei Kombi-Anzeige-  
aufträgen für verschiedene Titel  
behält sich der Anbieter vor, die An-  
zeigen in den verschiedenen Titeln  
unterschiedlich zu platzieren. Sofern  
keine eindeutige Platzierung verein-  
bart ist, kann der Anbieter die Plat-  
zierung frei bestimmen. Sollte eine  
Anzeige innerhalb einer bestellten  
Ausgabe nicht platziert werden kön-

Mediadaten zu entnehmen. Für die  
rechtzeitige Lieferung fehlerfreier  
Druckunterlagen oder der Beilagen  
ist der Auftraggeber verantwortlich.  
Für erkennbar ungeeignete oder be-  
schädigte Druckunterlagen fordert  
der Anbieter unverzüglich Ersatz an.  
Der Anbieter gewährleistet die für  
die belegte Ausgabe übliche Druck-  
qualität im Rahmen der durch die  
Druckunterlagen gegebenen Mög-  
lichkeiten. Druckunterlagen werden  
nur auf schriftliche Anforderung an  
den Auftraggeber zurückgesandt,  
andernfalls gehen sie in das Eigen-  
tum des Anbieters über. Die Pflicht  
zur Aufbewahrung endet sechs  
Wochen nach Veröffentlichung der  
Anzeige.

**10.)** Die Aufmachung und Kenn-

eigenen Namen und für Rechnung  
der oben aufgeführten Anzeigen-  
blattverlage Anzeigen und Fremdbei-  
lagen in Zeitungen und Magazinen  
unter Anwendung folgender Allge-  
meiner Geschäftsbedingungen an:

**1.)** Werbeauftrag ist der Vertrag  
über die Veröffentlichung eines  
oder mehrerer Werbemittel in einer  
Druckschrift und/ oder im Internet  
zum Zwecke der Verbreitung. Für  
jeden Werbeauftrag und für alle Fol-  
geaufträge gelten die vorliegenden  
AGB sowie die im Zeitpunkt des Ver-  
tragsschlusses aktuelle Preisliste  
des Anbieters, deren Regelungen ein-  
nen wesentlichen Vertragsbestand-  
teil bilden. Die Gültigkeit etwaiger  
AGB der Werbungtreibenden oder  
Inserenten ist ausgeschlossen, so-  
weit sie mit diesen AGB nicht über-  
einstimmen.

**2.)** Die AGB gelten sinngemäß für  
Beilagenaufträge. Diese werden  
vom Anbieter grundsätzlich erst

mungen verstößt, vom deutschen  
Werberat beanstandet wurde, wenn  
deren Veröffentlichung für den An-  
bieter wegen des Inhalts, der Her-  
kunft oder der technischen Form  
unzumutbar ist oder Beilagen durch  
Format oder Aufmachung beim Le-  
ser den Eindruck eines Bestandteils  
der Zeitung erwecken oder Fremdan-  
zeigen enthalten.

**5.)** Abschlüsse im klassischen Sinne  
sind nicht möglich. Es werden ledig-  
lich kundenindividuelle Vereinbarun-  
gen getroffen.

**6.)** Die in der Preisliste ausgewiese-  
nen Anzeigen- und Erscheinungster-  
mine sind für den Anbieter verbind-  
lich. Dem Anbieter steht es frei, die  
Anzeigen- und Erscheinungstermine  
(auch bei Sonderveröffentlichungen)  
kurzfristig dem Produktionsablauf  
entsprechend anzupassen.

**7.)** Platzierungsvorschriften, wonach  
Anzeigen an einem bestimmten

nen, kann der Anbieter diese Anzeige  
zum gleichen Preis in einer Ausgabe  
mit gleichem oder größerem Verbrei-  
tungsgebiet veröffentlichen. Dies  
gilt nicht, wenn es für die Bestellung  
einer bestimmten Ausgabe einen ob-  
jektiv nachvollziehbaren, dem Anbie-  
ter bekannten Grund gab.

**8.)** Anzeigenaufträge können nur  
schriftlich, per Telefax oder E-Mail  
gekündigt werden. Ist die Anzeige  
bereits in Druck gegeben, hat der Auf-  
traggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist  
die Anzeige noch nicht in Druck ge-  
geben, kann der Anbieter die Erstattung  
der bis zur Kündigung angefallenen  
Kosten nach den gesetzlichen Vor-  
schriften verlangen. Der Anbieter wird  
im Falle höherer Gewalt und bei vom  
Anbieter unverschuldeten Arbeits-  
kampfmaßnahmen von der Verpflich-  
tung zur Auftrags Erfüllung frei, Scha-  
densersatzansprüche des Kunden  
bestehen deswegen nicht.

**9.)** Der Anzeigenschluss ist den

zeichnung redaktionell gestalteter  
Anzeigen ist rechtzeitig vor Erschei-  
nen mit dem Anbieter abzustim-  
men. Der Anbieter ist berechtigt,  
Anzeigen, die nicht als solche zu er-  
kennen sind, deutlich mit dem Wort  
„Anzeige“ zu versehen.

**11.)** Der Anbieter übernimmt keiner-  
lei Verantwortung für rechtliche Zu-  
lässigkeit und sachgemäße Inhalte  
von Anzeigen und Beilagen sowie  
für die Abfassung von Anzeigentex-  
ten. Der Auftraggeber steht für den  
Inhalt und die rechtliche Zulässig-  
keit der für die Insertion zur Verfü-  
gung gestellten Text- und Bildunter-  
lagen ein; dem Auftraggeber obliegt  
es, den Anbieter von Ansprüchen  
Dritter freizustellen. Durch Erteilung  
eines Anzeigenauftrages verpflich-  
tet sich der Inserent, die Kosten der  
Veröffentlichung einer Gegendar-  
stellung, die sich auf tatsächliche  
Behauptungen der veröffentlichten  
Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar  
nach Maßgabe des jeweils gültigen

## AGB.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

2/3

Anzeigentarifs. Der Anbieter beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen Urheberrecht. Anderweitige Veröffentlichungen bedürfen der Genehmigung des Anbieters.

**12.)** Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Anbieter berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzuges vom Auftrag beruhen, wird der Anbieter dem Auftraggeber

für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges nach Absprache den entsprechenden Kostenaufwand in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen oder Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt der Auftraggeber.

**13.)** Der Anbieter stellt eine Rechnung aus, auf der in der Regel ein Anzeigenbeleg abgedruckt ist. Auf Wunsch und nach Absprache kann ein gesonderter Anzeigenbeleg übermittelt werden. Ist dies nicht möglich, kann der Anbieter eine Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erstellen. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Anbieter auf Anfrage und nur ab einem Volumen von mindestens viertelseitigen Anzeigen.

**14.)** Anzeigenrechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung auf Gesamtbeträge von mehr als 100 Euro werden 2 % Skonto, bei Teilnahme am Bankeinzugsverfahren / SEPA-Lastschriftverfahren 3 % Skonto gewährt, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Im Falle einer oder mehrerer vorliegender Gutschriften wird Skonto erst nach deren Abzug gewährt. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftra-

ges bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Anbieter berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt und nicht bestritten sind.

**15.)** Bei Aufträgen aus dem Ausland ist in der Regel Vorauszahlung erforderlich. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die

Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Anbieter ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

**16.)** Anzeigen werden vom Anbieter nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis, der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

**17.** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentli-

chungen und Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigenschluss verkauft werden, kann der Anbieter von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

**18.)** Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Anbieter mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Anbieter eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen,

verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Anbieter nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

**19.)** Der Anbieter haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungs-

gemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Anbieters nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen den Anbieter verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf

## AGB.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNEN

3/3

Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Anbieters zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Anbieter löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Anbieter behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

**20.)** Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträ-

teilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Anbieter ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

**21.)** Der Anbieter verarbeitet angegebene (personenbezogene) Daten zur Abwicklung der Werbeaufträge. Der Anbieter handelt damit zur Erfüllung vertraglicher Verpflichtungen gemäß Art. 6 Abs.1 lit b DSGVO. Die eingegebenen Daten werden nur den Mitarbeitern des Anbieters sowie der Pre-Press Services GmbH, Zülpicher Str. 10, 40196 Düsseldorf zur Verfügung gestellt. Eine Verarbeitung in einem Drittland findet nicht statt.

gen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preise des Anbieters zu halten. Die vom Anbieter gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelnachlass. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Direktpreise gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an vom Anbieter anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorlegt. Dem Anbieter steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agenturtätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung er-

Die Daten werden nach Wegfall der Zweckbindung gelöscht. Mit der Abgabe des Werbeauftrages erklären sich Kunden mit der Verarbeitung ihrer Daten einverstanden. Weitere Informationen nach Art. 13 DSGVO zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person können unter <https://rheingold.de/direkterhebung/> abgerufen werden.

**22.)** Mit Erteilung des Anzeigenauftrages bzw. Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an.

**23.)** Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/ dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Re-

gelung ersetzt, die dem von den Vertragsparteien mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken. Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.

**Zusätzliche Geschäftsbedingungen**

Zusätzliche Geschäftsbedingungen der von Rheingold vertretenen Verlage:

**a)** Neue Preislisten treten zum Gültigkeitsstichtag in Kraft.

**b)** Bei Konkurs oder Zwangsvergleich erlischt jeder Anspruch auf Nachlass.

**c)** Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.

**d)** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit begrenzter Reichweite auch in anderen Ausgaben erscheinen zu lassen, wenn dies zu einer technischen Vereinfachung führt. Gleiches gilt auch für die Veröffentlichung im Internet.

**e)** Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Inserent die Möglichkeit hatte, vor Druckunter-

lagenschluss der nächstfolgenden Ausgabe auf den Fehler hinzuweisen.

**f)** Abbestellungen müssen schriftlich und bis Rücktrittsschluss, der u.U. auch vor Anzeigenschluss liegt, vorliegen. Bei Abbestellungen von Anzeigen kann der Verlag die, in der Druckvorstufe entstandenen Kosten berechnen.

**g)** Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen oder Rohstoffverknappung entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

**h)** Bei Auftragserteilung über Werbemittler erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Bei Auftragserteilung ohne Einschaltung von Wer-

bungsmittlern erfolgen Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Direktpreisen.

**i)** Alle Geschäftsbedingungen, die den Bereich Druckunterlagen oder Probeabzüge betreffen, gelten auch für per Fernübertragung übermittelte oder auf Datenträgern zur Verfügung gestellte digitale Datensätze.

**j)** Bei Farbanzeigen, die ohne Farb-Proof geliefert werden sowie bei unerwünschten Druckresultaten, die auf eine Abweichung der Vorgaben des Verlages zur Übermittlung von digitalen Datensätzen beruhen, sind Preiserminderungen ausgeschlossen.