

ANZEIGENBLATT-KOMBI

RHEIN  
GOLD

# MEDIADATEN 2018.

*Wir bringen Sie näher zu den Menschen.*

**NEU!**

WÖCHENTLICHE GESAMTAUFLAGE VON  
ÜBER 3 MIO. EXEMPLAREN!

ANZEIGENBLATT-KOMBI

**RHEIN  
GOLD**

**8** Verlage. **41** Titel.\*

**EINE ADRESSE.**

\* Neu dabei:

**jetzt!** DÜSSELDORFER ANZEIGER am Wochenende

**Anzeigenblatt-Kombi Rheingold**

Panorama Anzeigenblatt GmbH

Zülpicher Straße 10

40196 Düsseldorf

Telefon: 0211-86798-19

Telefax: 0211-135839

E-Mail: kontakt@rheingold.de

[www.rheingold.de](http://www.rheingold.de)

**Anzeigenschluss**

**Wochenmitte:**

Montag, 12:00 Uhr

**Wochenende:**

Mittwoch, 17:00 Uhr



## Titel sortiert nach Orten

### Wochenmitte



<b>Dinslaken</b> Stadt-Panorama Dinslaken. .... 70004 Stadt-Panorama Gesamt. .... 70000	<b>Kempen</b> Stadt Spiegel Kempen. .... 55020 Stadt Spiegel Krefeld/ Kempen Gesamt. .... 55010	<b>Rheinhausen</b> Stadt-Panorama Duisburg-West. 70005 Stadt-Panorama Gesamt. .... 70000	<b>Geldern</b> Niederrhein Nachrichten Geldern/Xanten/Kevelaer. . . . 56916-1 Niederrhein Nachrichten am Samstag Gesamt. .... 56916	<b>Moers</b> Stadt-Panorama am Sonntag Moers. .... 71183 Stadt-Panorama am Sonntag Gesamt. .... 71181
<b>Dormagen</b> Rheinischer Anzeiger. .... 56950	<b>Kevelaer</b> Niederrhein Nachr. Kevelaer. . 56915-3 Niederrhein Nachrichten am Mittwoch Gesamt. .... 56915	<b>Rheydt</b> Stadt Spiegel M'gladbach. .... 54300	<b>Goch</b> Niederrhein Nachrichten Kleve/Goch/Emmerich/Rees. 56916-2 Niederrhein Nachrichten am Samstag Gesamt. .... 56916	<b>Neuss</b> Stadt-Kurier. .... 76013 Stadt-Kurier Neuss/ Kaarster Extra-Tipp Gesamt. . . . 76015
<b>Düsseldorf</b> Düsseldorfer Anzeiger. .... 56008 Düsseldorfer Anzeiger/ Dumeklemmer Ratingen/ Schaufenster Mettmann/ Lokal Anzeiger Erkrath Gesamt. 56003	<b>Kleve</b> Niederrhein Nachr. Kleve. . . 56915-5 Niederrhein Nachrichten am Mittwoch Gesamt. .... 56915	<b>Rommerskirchen</b> Erft-Kurier am Mittwoch. .... 76020 Rheinischer Anzeiger. .... 56950	<b>Grevenbroich</b> Erft-Kurier am Wochenende. . . 76036	<b>Rees</b> Niederrhein Nachrichten Kleve/Goch/Emmerich/Rees. 56916-2 Niederrhein Nachrichten am Samstag Gesamt. .... 56916
<b>Duisburg</b> Stadt-Panorama Gesamt. .... 70000	<b>Krefeld</b> Stadt Spiegel Krefeld. .... 55000 Stadt Spiegel Krefeld/ Kempen Gesamt. .... 55010	<b>Tönisvorst</b> Stadt Spiegel Kempen. .... 55020 Stadt Spiegel Krefeld/ Kempen Gesamt. .... 55010	<b>Jüchen</b> Erft-Kurier am Wochenende. . . 76036	<b>Rheinhausen</b> Stadt-Panorama am Sonntag Rheinhausen. .... 71182 Stadt-Panorama am Sonntag Gesamt. .... 71181
<b>Erkrath</b> Lokal Anzeiger Erkrath. .... 56037 Düsseldorfer Anzeiger/ Dumeklemmer Ratingen/ Schaufenster Mettmann/ Lokal Anzeiger Erkrath Gesamt. 56003	<b>Meerbusch</b> Meerbuscher Nachrichten. .... 65010 Meerbuscher/Willicher Nachrichten Gesamt. .... 65000	<b>Viersen</b> Stadt Spiegel Viersen. .... 53010 Stadt Spiegel Viersen Gesamt. . 53001	<b>Kaarst</b> Kaarster Extra-Tipp. .... 76040 Stadt-Kurier Neuss/ Kaarster Extra-Tipp Gesamt. . . . 76015	<b>Kamp Lintfort</b> Stadt-Panorama am Sonntag Kamp Lintfort. .... 71184 Stadt-Panorama am Sonntag Gesamt. .... 71181
<b>Geldern</b> Niederrhein Nachr. Geldern. . 56915-1 Niederrhein Nachrichten am Mittwoch Gesamt. .... 56915	<b>Mettmann</b> Schaufenster Mettmann. .... 56034 Düsseldorfer Anzeiger/ Dumeklemmer Ratingen/ Schaufenster Mettmann/ Lokal Anzeiger Erkrath Gesamt. 56003	<b>Voerde</b> Stadt-Panorama Dinslaken. .... 70004 Stadt-Panorama Gesamt. .... 70000	<b>Kempen</b> Extra-Tipp Kempen. .... 57007 Extra-Tipp Krefeld/Kempen Gesamt. .... 57000	<b>Rommerskirchen</b> Erft-Kurier am Wochenende. . . 76036
<b>Goch</b> Niederrhein Nachr. Goch. . . 56915-4 Niederrhein Nachrichten am Mittwoch Gesamt. .... 56915	<b>Mönchengladbach</b> Stadt Spiegel M'gladbach. .... 54300	<b>Willich</b> Willicher Nachrichten. .... 65020 Meerbuscher/Willicher Nachrichten Gesamt. .... 65000	<b>Kevelaer</b> Niederrhein Nachrichten Geldern/Xanten/Kevelaer. . . 56916-1 Niederrhein Nachrichten am Samstag Gesamt. .... 56916	<b>Tönisvorst</b> Extra-Tipp Krefeld. .... 57005 Extra-Tipp Krefeld/Kempen Gesamt. .... 57000
<b>Grevenbroich</b> Erft-Kurier am Mittwoch. .... 76020	<b>Moers</b> Stadt-Panorama Moers. .... 70006 Stadt-Panorama Gesamt. .... 70000	<b>Wuppertal</b> Wuppertaler Rundschau. .... 59090 Wuppertaler/ Wülfrather Rundschau. .... 59094	<b>Kleve</b> Niederrhein Nachrichten Kleve/Goch/Emmerich/Rees. 56916-2 Niederrhein Nachrichten am Samstag Gesamt. .... 56916	<b>Viersen</b> Extra-Tipp Viersen. .... 52030 Extra-Tipp Mönchengladbach/ Viersen Gesamt. .... 52000
<b>Hünxe</b> Stadt-Panorama Dinslaken. .... 70004 Stadt-Panorama Gesamt. .... 70000	<b>Neuss</b> Stadt-Kurier Neuss. .... 76010 Stadt-Kurier Neuss/ Kaarster Stadtspiegel Gesamt. . 76012	<b>Wülfrath</b> Wülfrather Rundschau. .... 59222 Wuppertaler/ Wülfrather Rundschau. .... 59094	<b>Krefeld</b> Extra-Tipp Krefeld. .... 57005 Extra-Tipp Krefeld/Kempen Gesamt. .... 57000	<b>Willich</b> Extra-Tipp Willich. .... 52062 Extra-Tipp Meerbusch/ Willich Gesamt. .... 52060
<b>Jüchen</b> Top-Kurier. .... 76022	<b>Nettetal</b> Stadt Spiegel Nettetal. .... 53020 Stadt Spiegel Viersen Gesamt. . 53001	<b>Xanten</b> Niederrhein Nachr. Xanten. . 56915-2 Niederrhein Nachrichten am Mittwoch Gesamt. .... 56915	<b>Meerbusch</b> Extra-Tipp Meerbusch. .... 52061 Extra-Tipp Meerbusch/Willich Gesamt. .... 52060	<b>Wuppertal</b> Wuppertaler Rundschau. .... 59390
<b>Kaarst</b> Kaarster Stadtspiegel. .... 76011 Stadt-Kurier Neuss/ Kaarster Stadtspiegel Gesamt. . 76012	<b>Ratingen</b> Dumeklemmer Ratingen. .... 56029 Düsseldorfer Anzeiger/ Dumeklemmer Ratingen/ Schaufenster Mettmann/ Lokal Anzeiger Erkrath Gesamt. 56003	<b>Wochenende</b>	<b>Mönchengladbach</b> Extra-Tipp Mönchengladbach. . 52010 Extra-Tipp Mönchengladbach/ Viersen Gesamt. .... 52000	<b>Xanten</b> Niederrhein Nachrichten Geldern/Xanten/Kevelaer. . . 56916-1 Niederrhein Nachrichten am Samstag Gesamt. .... 56916
<b>Kamp-Lintfort</b> Stadt-Panorama Moers. .... 70006 Stadt-Panorama Gesamt. .... 70000		<b>Dormagen</b> Schaufenster Dormagen. .... 56945		
		<b>Düsseldorf</b> jetzt! Düsseldorfer Anzeiger. . . 56045		
		<b>Emmerich</b> Niederrhein Nachrichten Kleve/Goch/Emmerich/Rees. 56916-2 Niederrhein Nachrichten am Samstag Gesamt. .... 56916		

# Einzelpreise Anzeigen 2018 (sw/4c) gültig ab 1. Januar 2018

## Wochenmitte / Wochenende

Titel Wochenmitte	Nr.	Ausgabe	Verteilte Auflage	Erscheinungstag	Grundpreis sw je mm	Grundpreis 4c je mm	Direktpreis sw je mm	Direktpreis 4c je mm
<b>Stadt-Panorama</b>	70001	Duisburg-Süd	43.570	Mittwoch	1,60	1,99	1,36	1,69
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	70002	Duisburg-Mitte	42.630	Mittwoch	1,60	1,99	1,36	1,69
	70003	Duisburg-Nord	65.600	Mittwoch	1,32	1,64	1,12	1,39
	70004	Walsum/Dinslaken	63.910	Mittwoch	1,66	2,07	1,41	1,76
	70005	Duisburg-West	51.270	Mittwoch	1,33	1,66	1,13	1,41
	70006	Moers	48.455	Mittwoch	1,39	1,73	1,18	1,47
	70007	Kamp-Li./N.-Vluyn	44.680	Mittwoch	0,92	1,14	0,78	0,97
<b>Stadt Spiegel</b>	55000	Krefeld	116.270	Mittwoch	2,64	3,70	2,24	3,14
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	55020	Kempen	34.290	Mittwoch	1,30	1,82	1,10	1,54
	54300	Mönchengladbach (Ost/West/Süd)	144.980	Mittwoch	3,27	4,57	2,78	3,89
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	53001	Viersen	74.900	Mittwoch	1,85	2,60	1,58	2,21
	<b>Willicher / Meerbuscher Nachrichten</b>	65010	Meerbusch	26.450	Mittwoch	1,07	1,49	0,91
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	65020	Willich	23.275	Mittwoch	1,05	1,48	0,90	1,25
	<b>Düsseldorfer Anzeiger</b>	56009	Teilausgabe 1	56.735	Mittwoch	1,59	2,22	1,35
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	56015	Teilausgabe 2	39.705	Mittwoch	1,25	1,75	1,06	1,49
	56013	Teilausgabe 3	64.860	Mittwoch	1,68	2,36	1,43	2,00
	56014	Teilausgabe 4	50.470	Mittwoch	1,41	1,97	1,20	1,67
	56021	Teilausgabe 5	72.420	Mittwoch	1,55	2,17	1,32	1,85

<b>Dumeklemmer Ratingen, Schaufenster Mettmann, Lokal Anzeiger Erkrath</b>	56029	Ratingen	44.050	Mittwoch	1,72	2,41	1,46	2,05
	56034	Mettmann	19.400	Mittwoch	1,33	1,87	1,13	1,59
	56037	Erkrath	23.550	Mittwoch	1,43	2,00	1,22	1,70
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Rheinischer Anzeiger</b>	56950	Dormagen	43.455	Mittwoch	1,32	1,85	1,12	1,57
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/325 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/43 mm								
<b>Stadt-Kurier am Mittwoch</b>	76010	Neuss	72.935	Mittwoch	1,65	2,31	1,40	1,96
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Top-Kurier</b>	76022	Jüchen	10.840	Mittwoch	0,98	0,98	0,83	0,83
Satzspiegel (Höhe/Breite): 325 mm/232 mm Spalten (Anzahl/Breite): 5/44 mm								
<b>Erft-Kurier am Mittwoch</b>	76020	Grevenbroich	42.220	Mittwoch	1,28	1,80	1,09	1,53
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Kaarster Stadtspiegel</b>	76011	Kaarst	19.565	Mittwoch	1,04	1,45	0,88	1,23
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Wuppertaler Rundschau</b>	59590	Wuppertal	176.000	Mittwoch	3,85	5,38	3,43	4,81
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Wülfrather Rundschau</b>	59622	Wülfrath	10.300	Donnerstag	0,75	0,98	0,66	0,85
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								

					Farbzuschlag 4c je Ausgabe		Farbzuschlag 4c je Ausgabe	
<b>Niederrhein Nachrichten am Mi.</b>	56915-1	Geldern	38.800	Mittwoch	1,14	1 Ausg.=260	0,97	1 Ausg.=220
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	56915-2	Xanten	35.300	Mittwoch	1,14	2 Ausg.=290	0,97	2 Ausg.=245
	56915-3	Kevelaer	16.800	Mittwoch	0,88	3 Ausg.=320	0,75	3 Ausg.=270
	56915-4	Goch	17.450	Mittwoch	0,80	4 Ausg.=350	0,68	4 Ausg.=295
	56915-5	Kleve	37.600	Mittwoch	1,07	5 Ausg.=380	0,91	5 Ausg.=320
<b>Gesamtausgabe Wochenmitte</b>			1.672.735		48,86	64,40*	41,70	54,98*

\*sw-Preis zzgl. Farbzuschlag Niederrhein Nachrichten je Ausgabe

Titel Wochenende	Nr.	Ausgabe	Verteilte Auflage	Erscheinungstag	Grundpreis sw je mm	Grundpreis 4c je mm	Direktpreis sw je mm	Direktpreis 4c je mm
<b>Stadt-Panorama am Sonntag</b>	71182	Duisburg-West	51.270	Sonntag	1,53	1,91	1,30	1,62
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	71183	Moers	48.455	Sonntag	1,61	2,00	1,37	1,70
	71184	Kamp-Lintfort Neukirchen-Vluyn	44.680	Sonntag	1,06	1,32	0,90	1,12
<b>Extra-Tipp</b>	57005	Krefeld	114.060	Sonntag	2,84	3,98	2,42	3,38
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	57007	Kempfen	36.300	Sonntag	1,44	2,02	1,23	1,72
	<b>Extra-Tipp</b>	52010	Mönchengladbach	87.770	Sonntag	2,46	3,44	2,09
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	52020	Rheydt	73.900	Sonntag	2,39	3,34	2,03	2,84
	52030	Viersen	76.915	Sonntag	1,95	2,73	1,66	2,32
<b>Extra-Tipp</b>	52061	Meerbusch	26.425	Sonntag	1,09	1,53	0,93	1,30
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	52062	Willich	23.075	Sonntag	1,07	1,49	0,91	1,27

<b>jetzt! DÜSSELDORFER ANZEIGER am WoE</b>	56045	Düsseldorf	284.190	Samstag	4,02	5,63	3,42	4,78
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Schaufenster zum Sonntag</b>	56945	Dormagen	31.400	Samstag	1,28	1,79	1,09	1,52
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/325 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/43 mm								
<b>Stadt-Kurier am Wochenende</b>	76013	Neuss	72.840	Samstag	1,65	2,31	1,40	1,96
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Erft-Kurier am Wochenende</b>	76036	Grevenbroich Jüchen	50.570	Samstag	1,47	2,06	1,25	1,75
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Kaarster Extra-Tipp</b>	76040	Kaarst	19.530	Samstag	1,04	1,45	0,88	1,23
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Wuppertaler Rundschau</b>	59690	Wuppertal	176.000	Samstag	3,25	4,57	2,83	3,95
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Niederrhein Nachrichten am Sa.</b>	56916-1	Geldern, Xanten, Kevelaer	75.110	Samstag	1,50	1 Ausg.=260	1,27	1 Ausg.=220
	56916-2	Kleve, Goch Emmerich, Rees	76.565	Samstag	1,56	2 Ausg.=290	1,32	2 Ausg.=245
Farbzuschlag 4c je Ausgabe								
Farbzuschlag 4c je Ausgabe								
<b>Gesamtausgabe Wochenende</b>	1.369.055				33,21	44,64*	28,29	37,98*

\*sw-Preis zzgl. Farbzuschlag Niederrhein Nachrichten je Ausgabe

# Kombipreise Anzeigen 2018 (sw/4c) gültig ab 1. Januar 2018

## Wochenmitte / Wochenende

Titel Wochenmitte	Nr.	Ausgabe	Verteilte Auflage	Erscheinungstag	Grundpreis sw je mm	Grundpreis 4c je mm	Direktpreis sw je mm	Direktpreis 4c je mm
<b>Stadt-Panorama</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	70000	Duisburg, Dinslaken Moers	360.115	Mittwoch	6,63	8,24	5,63	7,00
<b>Stadt Spiegel</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	55010	Krefeld Kempen	150.560	Mittwoch	3,35	4,69	2,84	3,98
<b>Stadt Spiegel</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	54335	Mönchengladbach (Ost/West/Süd) Viersen	219.880	Mittwoch	4,71	6,60	4,01	5,61
<b>Willicher / Meerbuscher Nachrichten</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	65000	Meerbusch Willich	49.725	Mittwoch	1,70	2,38	1,44	2,02
<b>Düsseldorfer Anzeiger</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	56008	gesamt	284.190	Mittwoch	4,02	5,63	3,42	4,78
<b>Dumeklemmer Ratingen, Schaufenster Mettmann, Lokal Anzeiger Erkrath</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	56027	Ratingen Mettmann Erkrath	87.000	Mittwoch	3,63	5,09	3,09	4,32

<b>Rheinischer Anzeiger</b>	56950	Dormagen	43.455	Mittwoch	1,32	1,85	1,12	1,57
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/325 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/43 mm								
<b>Stadt-Kurier, Kaarster Stadtspiegel</b>	76012	Neuss Kaarst	92.500	Mittwoch	1,92	2,68	1,63	2,28
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>TOP KURIER</b>	76022	Jüchen	10.840	Mittwoch	0,98	0,98	0,83	0,83
Satzspiegel (Höhe/Breite): 325 mm/232 mm Spalten (Anzahl/Breite): 5/44 mm								
<b>Erft-Kurier</b>	76020	Grevenbroich	42.220	Mittwoch	1,28	1,80	1,09	1,53
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Wuppertaler/Wülfrather Rundschau</b>	59594	Wuppertal Wülfrath	186.300	Mittwoch/ Donnerstag	4,24	5,94	3,64	5,09
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Niederrhein Nachrichten</b>	56915	Geldern, Xanten, Kevelaer, Goch, Kleve	145.950	Mittwoch	2,57	2,57**	2,18	2,18***
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Gesamtausgabe Wochenmitte</b>			1.672.735		36,34	48,43**	30,92	41,20***
					**zzgl. 380,00 Farbzuschlag		***zzgl. 320,00 Farbzuschlag	
<b>Titel Wochenende</b>	<b>Nr.</b>	<b>Ausgabe</b>	<b>Verteilte Auflage</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Grundpreis sw je mm</b>	<b>Grundpreis 4c je mm</b>	<b>Direktpreis sw je mm</b>	<b>Direktpreis 4c je mm</b>
<b>Stadt-Panorama am Sonntag</b>	71181	Moers Rheinhausen Kamp-Lintfort	144.405	Sonntag	3,22	4,01	2,74	3,41
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Extra-Tipp</b>	57000	Krefeld Kempen	150.360	Sonntag	3,49	4,89	2,97	4,16
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								

<b>Extra-Tipp</b>	52000	Mönchengladbach Rheydt Viersen	238.585	Sonntag	5,40	7,56	4,59	6,43
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Extra-Tipp</b>	52060	Meerbusch Willich	49.500	Sonntag	1,72	2,40	1,46	2,04
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>jetzt! DÜSSELDORFER ANZEIGER am WoE</b>	56045	Düsseldorf	284.190	Samstag	4,02	5,63	3,42	4,78
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Schaufenster zum Sonntag</b>	56945	Dormagen	31.400	Samstag	1,28	1,79	1,09	1,52
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/325 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/43 mm								
<b>Stadt-Kurier, Kaarster Extra-Tipp</b>	76015	Neuss Kaarst	92.370	Samstag	1,92	2,68	1,63	2,28
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Erft-Kurier am Wochenende</b>	76036	Grevenbroich	50.570	Samstag	1,47	2,06	1,25	1,75
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Wuppertaler Rundschau</b>	59690	Wuppertal	176.000	Samstag	3,25	4,57	2,83	3,95
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Niederrhein Nachrichten am Sa.</b>	56916	Geldern, Xanten, Kevelaer, Goch, Kleve, Emmerich, Rees	151.675	Samstag	2,35	2,35**	2,00	2,00***
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Gesamtausgabe Wochenende</b>			1.369.055		28,12	37,95**	23,98	32,32

\*\*zzgl. 290,00 Farbzuschlag

\*\*zzgl. 245,00 Farbzuschlag

# Stellenpreise Anzeigen 2018 (sw/4c)

gültig ab 1. Januar 2018

## Wochenmitte / Wochenende

<b>Titel Wochenmitte</b>	<b>Nr.</b>	<b>Ausgabe</b>	<b>Verteilte Auflage</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Grundpreis sw je mm</b>	<b>Grundpreis 4c je mm</b>	<b>Direktpreis sw je mm</b>	<b>Direktpreis 4c je mm</b>
<b>Stadt-Panorama</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	70000	Duisburg Dinslaken Moers	360.115	Mittwoch	6,63	8,24	5,63	7,00
<b>Stadt Spiegel</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	55000	Krefeld	116.270	Mittwoch	2,64	3,70	2,24	3,14
	55020	Kempen	34.290	Mittwoch	1,30	1,82	1,10	1,54
<b>Stadt Spiegel</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	54300	Mönchengladbach (Ost/West/Süd)	144.980	Mittwoch	3,27	4,57	2,78	3,89
	53001	Viersen	74.900	Mittwoch	1,85	2,60	1,58	2,21
<b>Willicher / Meerbuscher Nachrichten</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	65000	Meerbusch Willich	49.725	Mittwoch	1,70	2,38	1,44	2,02
<b>Düsseldorfer Anzeiger</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	56008	gesamt	284.190	Mittwoch	4,02	5,63	3,42	4,78
<b>Dumeklemmer Ratingen, Schaufenster Mettmann, Lokal Anzeiger Erkrath</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	56027	Ratingen Mettmann Erkrath	87.000	Mittwoch	3,63	5,09	3,09	4,32

<b>Rheinischer Anzeiger</b>	56950	Dormagen	43.455	Mittwoch	1,32	1,85	1,12	1,57
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/325 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/43 mm								
<b>Stadt-Kurier, Kaarster Stadtspiegel</b>	76012	Neuss Kaarst	92.500	Mittwoch	1,92	2,68	1,63	2,28
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Top-Kurier</b>	76022	Jüchen	10.840	Mittwoch	0,98	0,98	0,83	0,83
Satzspiegel (Höhe/Breite): 325 mm/232 mm Spalten (Anzahl/Breite): 5/44 mm								
<b>Erft-Kurier am Mittwoch</b>	76020	Grevenbroich	42.220	Mittwoch	1,47	2,06	1,25	1,75
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Wuppertaler Rundschau</b>	59590	Wuppertal	176.000	Mittwoch	3,85	5,38	3,43	4,81
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Niederrhein Nachrichten</b>	56915	Geldern, Xanten, Kevelaer, Goch, Kleve	145.950	Mittwoch	2,38	2,38**	2,02	2,02**
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Gesamtausgabe Wochenmitte</b>			1.662.435		36,34	48,43**	30,92	41,20
					**zzgl. 380,00 Farbzuschlag		**zzgl. 320,00 Farbzuschlag	

<b>Titel Wochenende</b>	<b>Nr.</b>	<b>Ausgabe</b>	<b>Verteilte Auflage</b>	<b>Erscheinungstag</b>	<b>Grundpreis sw je mm</b>	<b>Grundpreis 4c je mm</b>	<b>Direktpreis sw je mm</b>	<b>Direktpreis 4c je mm</b>
<b>Stadt-Panorama am Sonntag</b>	71181	Moers Rheinhausen Kamp-Lintfort	144.405	Sonntag	3,22	4,01	2,74	3,41
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Extra-Tipp</b>	57000	Krefeld Kempen	150.360	Sonntag	3,49	4,89	2,97	4,16
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								

<b>Extra-Tipp</b>	52000	Mönchengladbach Rheydt Viersen	238.585	Sonntag	4,81	6,73	4,09	5,72
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Extra-Tipp</b>	52060	Meerbusch Willich	49.500	Sonntag	1,72	2,40	1,46	2,04
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>jetzt! DÜSSELDORFER ANZEIGER am WoE</b>	56045	Düsseldorf	284.190	Samstag	4,02	5,63	3,42	4,78
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Schaufenster zum Sonntag</b>	56945	Dormagen	31.400	Samstag	1,28	1,79	1,09	1,52
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/325 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/43 mm								
<b>Stadt-Kurier, Kaarster Extra-Tipp</b>	76015	Neuss Kaarst	92.370	Samstag	1,92	2,68	1,63	2,28
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Erft-Kurier</b>	76036	Grevenbroich	50.570	Samstag	1,74	2,44	1,48	2,07
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Wuppertaler Rundschau</b>	59690	Wuppertal	176.000	Samstag	3,25	4,57	2,83	3,95
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Niederrhein Nachrichten</b>	56916	Geldern, Xanten, Kevelaer, Goch, Kleve, Emmerich, Rees	151.675	Samstag	2,11	2,11**	1,79	1,79**
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm								
<b>Gesamtausgabe Wochenende</b>			1.369.055		23,56	31,85**	20,08	27,11***

\*\*zzgl. 290,00 Farbzuschlag

\*\*zzgl. 245,00 Farbzuschlag

# Anzeigeninformationen

## Anzeigenschluss

Wochenmitte: Montag, 12 Uhr  
Wochenende: Mittwoch, 17 Uhr

## Anzeigenformate

Grundsätzlich gibt es keine  
Formatbeschränkungen.

## Teilbelegungen

Zusätzlich zu den hier genannten  
Belegungsmöglichkeiten sind in vielen  
Ausgaben Teilbelegungen möglich.

## Kombinationsrabatte

Kombinationsrabatte werden nur für  
Anzeigen ohne Satz- und Format-  
änderung am gleichen Erscheinungs-  
tag gewährt.

## Weitergehende Informationen erhalten Sie auf Anfrage unter

**Tel. 0211-8679819 oder per E-Mail  
unter kontakt@rheingold.de.**

## DATENÜBERTRAGUNG PER E-MAIL

Nur EPS- oder PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften und Bildern, keine JPEG-Komprimierung. Alle gleichen Farbtöne müssen in der selben Separation sein und alle Farben müssen im HKS-Farbraum angelegt sein. Dateinamen und Ordner müssen auf die Anzeige / den Kunden, den gebuchten Titel und die Kalenderwoche bezogen sein. Zusätzlich zur Übertragung der digitalen Daten in den zulässigen Formaten ist eine schriftliche Auftragserteilung mit anliegendem Ausdruck der Datei sowie allen für die Abwicklung notwendigen Angaben erforderlich. **Besonders wichtig:** Ansprechpartner / Erreichbarkeit bei Rückfragen. Sollte die Datei zum Zeitpunkt der Auftragserteilung noch nicht vorliegen, ist ein Musterausdruck per Fax mit Angabe aller für die Abwicklung notwendigen Details parallel zur Dateiübermittlung an die den Auftrag führende Verlagsanschrift zu senden. Die digitale Übermittlung der Anzeigen muss spätestens zu den angegebenen Anzeigen-schlusszeiten erfolgt sein.

**Übermittlung per E-Mail an: kontakt@rheingold.de**

## SONDERFORMEN

### Titelanzeigen

Titelanzeigen sind nur in bestimmten  
Größen und in beschränktem Umfang  
möglich.

### Half-Cover

Half-Cover ist eine dem Titel  
vorgeschaltete halbe Seite.

### Panorama-Anzeigen

Panorama-Anzeigen liegen auf gegen-  
überliegenden Seiten und werden über  
den Bund gedruckt.

### Prospekt-Anzeigen

4 oder 8 Seiten 4c. Berechnung nach  
Auflage.

### Anzeigenstrecken

Anzeigenstrecken sind mindestens  
3 aufeinanderfolgende Seiten.



## Prospektanzeigen, vierfarbig

gültig ab 1. Januar 2018

Einerseits wissen Sie die Vorteile der Beilagenwerbung zu schätzen. Andererseits möchten Sie auf die Vorteile der Anzeigenwerbung nicht verzichten. Dann ist die Prospektanzeige das richtige Angebot für Sie!

Prospektanzeigen sind 4- oder 8-seitige Anzeigen, die ähnlich einer Beilage gestaltet werden können. Somit werden die Vorteile der Beilagenwerbung mit den Vorteilen der Anzeigenwerbung gekoppelt. Wie und wo die neue Werbeform mit dem Einsatz kommt, bestimmen Sie.

Auflage	DIREKTPREISE		GRUNDPREISE	
	4 Seiten	8 Seiten	4 Seiten	8 Seiten
unter 25.000	105,-	160,-	124,-	188,-
25.000 - 49.999	95,-	150,-	112,-	177,-
50.000 - 99.999	90,-	140,-	106,-	165,-
100.000 - 149.999	85,-	130,-	100,-	153,-
150.000 - 199.999	80,-	120,-	95,-	141,-
über 200.000	75,-	115,-	88,-	135,-

BERECHNUNG PRO 1.000 EXEMPLARE / PREISE IN EURO

Bei der Belegung mehrerer Ausgaben wird jede Ausgabe einzeln berechnet. Bei Kombination werden die Hauptausgaben einzeln berechnet.

Der Preis beinhaltet keine Satzarbeiten. Prospektanzeigen können vierfarbig oder schwarz-weiß sein und eine Panoramasseite beinhalten. Prospektanzeigen dürfen nur Angebote eines Kunden enthalten.

# kalaydo.de

Print-to-online



## Freude am Entdecken in der Region

### kalaydo.de ist faszinierend vielfältig.

Auf den vier großen, umfassenden Märkten Jobbörse, Immobilien, Auto und kostenlose Kleinanzeigen wird garantiert jeder fündig.

### kalaydo.de ist näher dran.

kalaydo.de bietet alles, aber nah, direkt um die Ecke – es ist das regionale Findernet.

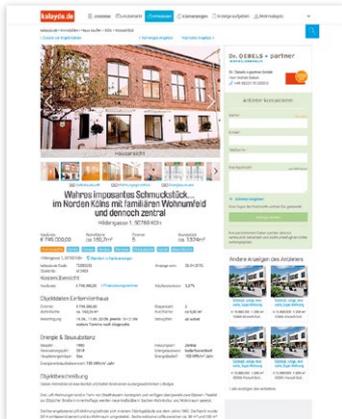
### kalaydo.de ist einfach einladend.

Kinderleichte Bedienbarkeit, clevere Funktionen und ein Maximum an Übersicht laden zum gezielten Suchen und inspirierenden Bummeln ein.

### kalaydo.de ist vertrauensvoll

Sicherheit und Qualität hat höchste Priorität.

Überzeugen Sie sich selbst: [www.kalaydo.de](http://www.kalaydo.de)



Rubrik	Preis	Laufzeit
KFZ-Markt	3,95 €	30 Tage
Immobilienmarkt	10,95 €	30 Tage
Stellenmarkt bis 100 mm	25,50 €	30 Tage
Stellenmarkt größer 100 mm	388,50 €	30 Tage
Stellengesuche	4,90 €	30 Tage
Kleinanzeigenmarkt	1,00 €	30 Tage

### kalaydo.de in Zahlen



über **1,2 Mio.**  
Anzeigen



rund **6 Mio.\***  
Besuche monat.



rund **1,8 Mio.**  
registrierte  
Nutzer



rund **2 Mio.\*\***  
Unique User

\*[IWV, 05/2015], \*\*[AGOF Internet Facts 3/2015]

# Beilagenpreise 2018

gültig ab 1. Januar 2018

## Wochenmitte / Wochenende

Titel Wochenmitte	Nr.	Ausgabe	Verteilte Auflage	ET	Grundpreis bis 15g	Grundpreis je 5g mehr	Direktpreis bis 15g	Direktpreis je 5g mehr	Teilbelegungs-zuschlag
<b>Stadt-Panorama</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	7010000	Duisburg Dinslaken Moers	360.115	Mi	61,00	6,40	52,00	5,50	2,50
<b>Stadt Spiegel</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	5510000 5512000 5411200 5411300 5411400 5310100	Krefeld Kempen M'gladbach Ost M'gladbach West M'gladbach Süd Viersen	116.270 34.290 46.980 48.080 49.920 74.900	Mi	61,00	6,40	52,00	5,50	2,50
<b>Willicher / Meerbuscher Nachrichten</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	6511000 6512000	Meerbusch Willich	26.450 23.275	Mi	61,00	6,40	52,00	5,50	2,50
<b>Düsseldorfer Anzeiger</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	5610900 5612150 5611500 5611750 5612100	Teilausgabe 1 Teilausgabe 2 Teilausgabe 3 Teilausgabe 4 Teilausgabe 5	56.735 39.705 64.860 50.470 72.420	Mi	53,80	3,50	46,00	3,00	2,50
<b>Dumeklemmer Ratingen, Schaufenster Mettmann, Lokal Anzeiger Erkrath</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	5612900 5613400 5613700	Ratingen Mettmann Erkrath	44.050 19.400 23.550	Mi	57,30	5,30	49,00	4,50	2,50
<b>Rheinischer Anzeiger</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/325 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/43 mm	5619050	Dormagen	43.455	Mi	59,65	6,47	50,70	5,50	je nach Auflage
<b>Stadt-Kurier, Top-Kurier, Erft-Kurier Kaarster Stadtspiegel</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	7611000 7612200 7612000 7611100	Neuss Jüchen Grevenbroich Kaarst	72.935 10.840 42.220 19.565	Mi	61,18	6,47	52,00	5,50	3,50
<b>Wuppertaler / Wülfrather Rundschau</b> Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	5910890 5910811	Wuppertal Wülfrath	186.300	Mi/ Do	66,00 bis 10 g	weitere Preise auf Anfrage	56,70 bis 10 g	weitere Preise auf Anfrage	auf Anfrage

<b>Niederrhein Nachrichten</b>	5619015	Geldern, Xanten, Kevelaer Goch, Kleve	145.950	Mi	58,50 bis 20 g	3,00	49,50 bis 20 g	2,50	5,00 < 10.000 Auflage
--------------------------------	---------	---	---------	----	-------------------	------	-------------------	------	--------------------------

**Gesamtausgabe Wochenmitte** 1.672.735

<b>Titel Wochenende</b>	<b>Nr.</b>	<b>Ausgabe</b>	<b>Verteilte Auflage</b>	<b>ET</b>	<b>Grundpreis bis 15g</b>	<b>Grundpreis je 5g mehr</b>	<b>Direktpreis bis 15g</b>	<b>Direktpreis je 5g mehr</b>	<b>Teilbelegungs-zuschlag</b>
-------------------------	------------	----------------	--------------------------	-----------	---------------------------	------------------------------	----------------------------	-------------------------------	-------------------------------

<b>Stadt-Panorama am Sonntag</b>	7110000	Moers Rheinhausen Kamp-Lintfort	144.405	So	61,00	6,40	52,00	5,50	2,50
----------------------------------	---------	---------------------------------------	---------	----	-------	------	-------	------	------

<b>Extra-Tipp</b>	5710000	Krefeld/Kempen	150.360	So	64,50	10,70	55,00	9,15	2,50
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	5211000	Mönchengladbach	87.770						
	5212000	Rheydt	73.900						
	5310100	Viersen	76.915						
	5216100	Meerbusch	26.425						
	5216200	Willich	23.075						

<b>jetzt! DÜSSELDORFER ANZEIGER am WoE</b>	5616045	Düsseldorf	284.190	Sa	58,50	3,50	49,75	3,00	2,50
--	---------	------------	---------	----	-------	------	-------	------	------

<b>Schaufenster zum Sonntag</b>	5619045	Dormagen	31.400	Sa	59,65	6,47	50,70	5,50	je nach Auflage
---------------------------------	---------	----------	--------	----	-------	------	-------	------	-----------------

<b>Stadt-Kurier, Erft-Kurier, Kaarster Extra-Tipp</b>	7611300	Neuss	72.840	Sa	61,18	6,47	52,00	5,50	3,50
	7613600	Grevenbroich	50.570						
Satzspiegel (Höhe/Breite): 480 mm/326 mm Spalten (Anzahl/Breite): 7/44 mm	7614000	Kaarst	19.530						

<b>Wuppertaler Rundschau</b>	5910895	Wuppertal	176.000	Sa	66,00 bis 10 g	weitere Preise auf Anfrage	56,70 bis 10 g	weitere Preise auf Anfrage	auf Anfrage
------------------------------	---------	-----------	---------	----	-------------------	-------------------------------	-------------------	-------------------------------	-------------

<b>Niederrhein Nachrichten</b>	5619016	Geldern, Xanten, Kevelaer, Goch, Kleve, Emmerich, Rees	151.675	Sa	58,50 bis 20 g	3,00	49,50 bis 20 g	2,50	5,00 < 10.000 Auflage
--------------------------------	---------	--	---------	----	-------------------	------	-------------------	------	--------------------------

**Gesamtausgabe Wochenende** 1.369.055

# Beilageninformationen

gültig ab 1. Januar 2018

## Versandanschriften

**Stadt-Panorama, Stadt-Panorama am Sonntag**  
**Stadt Spiegel und Extra-Tipp Krefeld/Kempen**  
**Stadt Spiegel und Extra-Tipp Mönchengladbach/Rheydt/Viersen**  
**Meerbuscher/Willicher Nachrichten und Extra-Tipp Meerbusch/Willich**  
**Rheinischer Anzeiger und Schaufenster Dormagen**  
**Stadt-Kurier Neuss, Erft-Kurier Grevenbroich**  
**Kaarster Stadtspiegel und Kaarster Extra-Tipp, Top-Kurier Jüchen**  
**Wuppertaler/Wülfrather Rundschau**  
**Düsseldorfer Anzeiger und jetzt! DÜSSELDORFER ANZEIGER am WoE**  
**Dumeklemmer Ratingen, Schaufenster Mettmann, Lokal Anzeiger Erkrath**

Rheinisch Bergische Druckerei GmbH  
Pressehaus Düsseldorf  
Beilagenannahme/Tor 2 (am Ende der Halle)  
Zülpicher Straße 10, 40549 Düsseldorf  
Mo. – Fr.: 7.30 – 16.00 Uhr

## Niederrhein Nachrichten (Wochenmitte/Wochenende)

Niederrhein Nachrichten Logistik GmbH  
Am Pannofen 23a, 47608 Geldern  
Mo. – Do.: 9.00 – 16.00 Uhr, Fr.: 9.00 – 13.00 Uhr

Die angelieferten Beilagen müssen mit dem entsprechenden Titel gekennzeichnet sein.

Bei Anlieferung der Beilagen wird nur der Eingang bestätigt, keinesfalls aber die Richtigkeit der angegebenen Menge. Zu viel gelieferte Prospektbeilagen werden, unabhängig von der Menge, automatisch vernichtet. Schadensersatzansprüche des Kunden wegen der Vernichtung überzähliger Prospektbeilagen sind ausgeschlossen.

## Technische Angaben

### Format und Gewicht

**Mindestgewicht:** 10 g  
**Höchstgewicht:** auf Anfrage  
**Mindestformat:** Breite 105 mm x Höhe 148 mm  
**Höchstformat:** Breite 250 mm x Höhe 350 mm

Einzelblätter im Format 105 x 148 mm (DIN A6) dürfen eine Grammatur von 170 g/m<sup>2</sup> nicht unterschreiten. Einzelblätter größer DIN A6 bis zum Format von DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen.

Beilagen im Maximalformat müssen einen Mindestumfang von 8 Seiten haben. Mehrseitige Beilagen müssen die geschlossene Kante an der langen Seite aufweisen.

### Termine

#### Anlieferungstermin:

Spätester Anlieferungstermin vier Werktage vor Erscheinen, frühester Anlieferungstermin zehn Tage vor Erscheinen.

#### Rücktrittstermin:

Bei Rücktritt bis 14 Tage vor Erscheinen kostenlos, bei Rücktritt innerhalb von 14 Tagen vor Erscheinen berechnet der Verlag eine Ausfallentschädigung in Höhe von 50 % der niedrigsten Gewichtsstufe.

### Anlieferungsmenge

Technisch bedingt kommt es beim Einsteckvorgang zu Verlusten. Deshalb wird ein Überschuss in Höhe von 2 % zur Auftragsmenge benötigt.

### Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Durch zu frische Druckfarbe verklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Schlecht geklammerte Beilagen, Beilagen mit umgeknickten Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten.

# Mehr Effizienz durch Geomarketing

Prospektwerbung auf den Punkt gebracht – genaue Analyse statt Intuition

Unter Berücksichtigung unterschiedlicher Planungskriterien sowie soziodemografischer Daten wie z. B. Kaufkraft, wählen wir für unsere Kunden individuell das effektivste Streugebiet aus.

## Folgende Planungskriterien stehen Ihnen zur Verfügung:

- Nach einem definierten Radius um den Filialstandort
- Nach bestimmten Postleitzahlgebieten
- Nach bestimmten Orten oder Ortsteilen
- Nach Fahrzeitanalyse

## Folgende soziodemografische Auswahlkriterien stehen Ihnen zur Verfügung:

- Kaufkraft
- Familienstruktur
- Altersstruktur
- Bebauungsstruktur



Ihr Ansprechpartner zum Thema Geomarketing:



**Jörg Wagemanns**  
Geomarketing

Tel.: 0211 86798 – 27  
joerg.wagemanns@rheingold.de

# Ihre Ansprechpartner

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen – sprechen Sie uns an.



**Thomas Sosinski-Nahberger**  
Leitung Key-Account-  
Management

Tel.: 0211 86798 - 25  
thomas.sosinski@rheingold.de



**Thorsten Hellmeister**  
Key-Account-Management

Tel.: 0211 86798 - 16  
thorsten.hellmeister@rheingold.de



**Katharina Bresch**  
Sales Management

Tel.: 0211 86798 - 18  
katharina.bresch@rheingold.de



**Jörg Wagemanns**  
Geomarketing

Tel.: 0211 86798 - 27  
joerg.wagemanns@rheingold.de

**Panorama**  
**Anzeigenblatt GmbH**

ANZEIGENBLATT-KOMBI

**RHEIN**  
**GOLD**

Zülpicher Straße 10  
40196 Düsseldorf

Tel.: 0211 86798 - 19  
Fax: 0211 135839

E-Mail: kontakt@rheingold.de

**Düsseldorfer Anzeiger**

**Dumeklemmer Ratings**

**Schaufenster Mettmann**

**Lokal Anzeiger Erkrath**

**jetzt!** DÜSSELDORFER ANZEIGER am Wochenende

**Meerbuscher Nachrichten**

**Willicher Nachrichten**

**Stadt Spiegel**

**Extra-Tipp Krefeld**

**Extra-Tipp am Sonntag**

**Rheinischer Anzeiger** FIPS

**SCHAU FENSTER** Wochenspiegel für den Rheinischen Raum

**Stadt-Panorama**

**NIEDERRHEIN NACHRICHTEN**

**STADT KURIER** Lokal Anzeiger Neuss

**TOP KURIER** Amtsblatt Gemeinde Jüchen

**ERFT KURIER** Lokal Anzeiger Grevenbroich

**KAARSTER EXTRA-TIPP** Lokal Anzeiger Kaarst

**KAARSTER STADTSPIEGEL** Lokal Anzeiger Kaarst

**wuppertaler rundschau**

**wülfrather rundschau**

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

#### Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. Werbeauftrag ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbemittel in einer Druckschrift und/oder im Internet zum Zwecke der Verbreitung. Für jeden Werbeauftrag und für alle Folgeaufträge gelten die vorliegenden AGB sowie die im Zeitpunkt des Vertragsschlusses aktuelle Preisliste des Anbieters (nachfolgend „Verlag“), deren Regelungen einen wesentlichen Vertragsbestandteil bilden. Die Gültigkeit etwaiger AGB der Werbungstreibenden oder Inserenten ist ausgeschlossen, soweit sie mit diesen AGB nicht übereinstimmen.
2. Die AGB gelten sinngemäß für Beilagenaufträge. Diese werden vom Verlag grundsätzlich erst nach Vorlage eines Modells angenommen.
3. Aufträge für Anzeigen bzw. Werbung können persönlich, telefonisch, schriftlich per E-Mail, Telefax oder per Internet aufgegeben werden. Der Verlag haftet nicht für Übermittlungsfehler. Der Anzeigenauftrag kommt zustande durch die Buchung der Anzeige durch den Auftraggeber (Angebot) und Bestätigung der Buchung durch den Verlag in Textform (Annahme).
4. Der Verlag kann Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe - im Rahmen eines Abschlusses nach sachgemäßem Ermessen ablehnen. Dies gilt insbesondere, wenn der Inhalt der Anzeigenaufträge gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, vom deutschen Werberat beanstandet wurde, wenn deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder Beilagen durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten.
5. Abschluss ist ein Vertrag über die Schaltung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der vom Verlag angebotenen Rabattstaffeln, wobei die einzelnen rechtsverbindlichen Anzeigenaufträge jeweils erst durch schriftliche oder elektronische Bestätigung des Abrufs zustande kommen. Abruf ist die Aufforderung des Auftraggebers an den Verlag, aufgrund Grundlages eines Abschlusses eine konkrete Anzeige zu veröffentlichen und die Zustellung der für die Produktion erforderlichen Texte und Vorlagen. Ist kein Erscheinungstermin vereinbart, sind Anzeigen spätestens ein Jahr nach Vertragsschluss abzurufen. Ein Abschluss über mehrere Anzeigen ist innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Bei Errechnung der Abnahme zur Abschlussverpflichtung werden Textteil-Millimeter dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die in der Preisliste ausgewiesenen Anzeigen- und Erscheinungstermine sind für den Verlag unverbindlich. Dem Verlag steht es frei, die Anzeigen- und Erscheinungstermine (auch bei Sonderveröffentlichungen) kurzfristig dem Produktionsablauf entsprechend anzupassen.
7. Anzeigen werden in bestimmten Nummern, Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Publikation veröffentlicht, wenn dies schriftlich, auch per Telefax oder E-Mail, vereinbart wird. Die Bestätigung einer bestimmten Platzierung bezieht sich jeweils auf die belegte Hauptausgabe. Bei Kombi-Anzeigenaufträgen für verschiedene Titel behält sich der Verlag vor, die Anzeigen in den verschiedenen Titeln unterschiedlich zu platzieren. Sofern keine eindeutige Platzierung vereinbart ist, kann der Verlag die Platzierung frei bestimmen. Sollte eine Anzeige innerhalb einer bestell-

ten Ausgabe nicht platziert werden können, kann der Verlag diese Anzeige zum gleichen Preis in einer Ausgabe mit gleichem oder größerem Verbreitungsgebiet veröffentlichen. Dies gilt nicht, wenn es für die Bestellung einer bestimmten Ausgabe einen objektiv nachvollziehbaren, dem Verlag bekannten Grund gab.

8. Anzeigenaufträge können nur schriftlich, per Telefax oder E-Mail gekündigt werden. Ist die Anzeige bereits in Druck gegeben, hat der Auftraggeber die Anzeige zu bezahlen. Ist die Anzeige noch nicht in Druck gegeben, kann der Verlag die Erstattung der bis zur Kündigung angefallenen Kosten nach den gesetzlichen Vorschriften verlangen. Der Verlag wird im Falle höherer Gewalt und bei vom Verlag unverschuldeten Arbeitskampfmassnahmen von der Verpflichtung zur Auftragsbefreiung frei, Schadensersatzansprüche des Kunden bestehen deswegen nicht.

9. Die Schlusstermine für Druckunterlagen (= Anzeigenabschluss) sind den jeweils gültigen Seiten mit den Verlagsangaben und für die Rubriken den Branchenseiten der Preisliste des Verlags zu entnehmen. Für die rechtzeitige Lieferung fehlerfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für die belegte Ausgabe übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckverfahren gegebenen Möglichkeiten. Druckunterlagen werden nur zu schriftlicher Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt, andernfalls gehen sie in das Eigentum des Verlages über. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet sechs Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige.

10. Sind keine Größen vereinbart oder vorgegeben, wird die Anzeige mit der für eine solche Anzeige üblichen Höhe abgedruckt und berechnet. Weicht bei einer angelieferten Druckunterlage die Abdruckhöhe von der bestellten Abdruckhöhe im Auftrag ab, gilt das Maß der in Abdruck gebrachten Anzeigenhöhe.

11. Die Aufmachung und Kennzeichnung redaktionell gestalteter Anzeigen ist rechtzeitig vor Erscheinen mit dem Verlag abzustimmen. Der Verlag ist berechtigt, Anzeigen, die nicht als solche zu erkennen sind, deutlich mit dem Wort „Anzeige“ zu versehen.

12. Der Auftraggeber ist für den rechtlichen Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der Anzeige verantwortlich. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter wegen der Veröffentlichung der Anzeige frei, einschließlich der angemessenen Kosten zur Rechtsverteidigung. Der Verlag ist nicht zur Prüfung verpflichtet, ob ein Anzeigenauftrag die Rechte Dritter beeinträchtigt. Ist der Verlag zum Abdruck einer Gegendarstellung verpflichtet, hat der Auftraggeber die Kosten nach der gültigen Anzeigenpreisliste zu tragen.

13. Korrekturabzüge werden erst ab einer Größe von 30 Anzeigen-Millimetern und nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Verlag berücksichtigt Korrekturen, die ihm innerhalb der von ihm gesetzten Fristen mitgeteilt werden. Dabei trägt der Auftraggeber die Verantwortung für die Richtigkeit der verbesserten Korrekturabzüge, andernfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Sollte der Auftraggeber nach Übermittlung des ersten Korrekturabzuges Änderungen verlangen, die nicht auf einer Abweichung des Korrekturabzugs vom Auftrag beruhen, wird der Verlag dem Auftraggeber für die Erstellung und Lieferung eines zweiten Korrekturabzuges nach Absprache den entsprechenden Kostenaufwand in Rechnung stellen. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen, Filme oder Zeichnungen sowie für vom

Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen trägt im Übrigen der Auftraggeber.

**14.** Der Verlag stellt eine Rechnung aus, auf der in der Regel ein Anzeigenbeleg abgedruckt ist. Auf Wunsch und nach Absprache kann ein gesonderter Anzeigenbeleg übermittelt werden. Ist dies nicht möglich, kann der Verlag eine Bescheinigung über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige erstellen. Originalbelege werden nur gegen Berechnung geliefert. Komplette Belegexemplare liefert der Verlag auf Anfrage und nur ab einem Volumen von mindestens viertelseitigen Anzeigen.

**15.** Zuschriften auf Chiffre-Anzeigen werden per Post weitergeleitet. Der Verlag behält sich vor, bei Stückzahlen ab zehn gewerblicher Zuschriften von einem Absender eine Weiterleitungsgebühr auf der Basis des jeweils gültigen Posttarifs zu berechnen. Der Auftraggeber kann den Verlag berechneten Zuschriften anstelle und im erklärten Einverständnis des Auftraggebers zu öffnen.

**16.** Anzeigen-Rechnungen sind innerhalb von 7 Tagen nach Rechnungsersatz fällig und ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung auf Gesamtbeträge von mehr als 100 Euro werden 2 % Skonto, bei Teilnahme am Bankinzugsverfahren / SEPA-Lastschriftverfahren 3 % Skonto gewährt, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind. Im Falle einer oder mehrerer vorliegender Gutschriften wird Skonto erst nach deren Abzug gewährt. Bei Zahlungsverzug werden sämtliche offenstehende Rechnungen bzw. Nachberechnungen zur sofortigen Zahlung fällig. Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen entsprechend § 288 BGB berechnet. Mahn- und Inkassokosten, die durch Zahlungsverzug entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Abschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen, abweichend von einem ursprünglich vereinbarten Zahlungsziel, von der Vorauszahlung des Anzeigenentgelts und vom Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Bei telefonischer Auftragsanname werden Aufträge von Anzeigen-Kunden ohne Abschluss mittels Einzugsermächtigung / SEPA-Mandat abgewickelt. Fehlerhafte Anzeigenrechnungen können innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung korrigiert werden. Der Auftraggeber ist zur Aufrechnung mit Gegenansprüchen nur berechtigt, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt nicht bestritten sind.

**17.** Bei Aufträgen aus dem Ausland ist in der Regel Vorauszahlung erforderlich. Ist der Werbeauftrag nach den geltenden deutschen gesetzlichen Bestimmungen nicht mehrwertsteuerpflichtig, erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung. Der Verlag ist zur Nachberechnung der Mehrwertsteuer berechtigt, wenn die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bejaht.

**18.** Anzeigen werden vom Verlag nach ihrem inhaltlichen Sinngehalt rubriziert. Wird eine Anzeige durch den Auftraggeber durch eine hiervon abweichende Rubrik in Auftrag gegeben, so gilt dennoch der Preis, den die Anzeige bei korrekter Platzierung gekostet hätte. Ist der Preis, der vom Auftraggeber gewünschten abweichenden Rubrik höher als der Preis bei korrekter Platzierung, so gilt der erhöhte Preis.

**19.** Für Anzeigen in Verlagsbeilagen und redaktionell gestaltete Anzeigen, Anzeigen in Sonderveröffentlichungen und

Kollektiven sowie für Anzeigen, welche nach Anzeigen-schwerpunkt verkauft werden, kann der Verlag von der Preisliste abweichende Preise festlegen.

**20.** Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der Anzeige reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, verweigert er die Nacherfüllung, ist die Nacherfüllung dem Verlag nicht zumutbar oder schlägt sie fehl, so hat der Auftraggeber das Recht, vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Käufern verjähren zwölf Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige. Im Übrigen gelten die gesetzlichen Gewährleistungsfristen.

**21.** Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadensersatzpflicht ist - abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit - auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Unberührt bleibt die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz. Schadensersatzansprüche gegen den Verlag verjähren, mit Ausnahme von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Beachtet der Auftraggeber die Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckerunterlagen nicht, stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu. Dies gilt auch, wenn er sonstige Regelungen dieser AGB oder der Preisliste nicht beachtet. Der Kunde haftet dafür, dass übermittelte Daten frei von Viren sind. Dateien mit Viren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich im Übrigen Ersatzansprüche für von Viren verursachte Schäden vor.

**22.** Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen gegenüber den Werbungstreibenden an die Preise des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Vermittlungsprovision errechnet sich aus dem Kunden-Netto, also nach dem Abzug von Rabatt, ggf. Boni und Mängelzuschlag. Die Vermittlungsprovision wird nicht auf Privatrolle gewährt und fällt nur bei Vermittlung von Aufträgen Dritter an. Sie wird nur an

vom Verlag anerkannte Werbeagenturen vergütet und dies nur unter der Voraussetzung, dass der Auftrag unmittelbar von der Werbeagentur erteilt wird, der die Beschaffung der fertigen und druckreifen Druckerunterlagen obliegt und eine Gewerbeanmeldung als Werbeagentur vorliegt. Dem Verlag steht es frei, Aufträge von Werbeagenturen abzulehnen, wenn Zweifel an der berufsmäßigen Ausübung der Agentur Tätigkeit oder der Bonität der Werbeagentur bestehen. Anzeigenaufträge durch Werbeagenturen werden in deren Namen und auf deren Rechnung erteilt. Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt daher der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande. Soll ein Werbungstreibender Auftraggeber werden, muss dies gesondert und unter namentlicher Nennung des Werbungstreibenden vereinbart werden. Der Verlag ist berechtigt, von der Werbeagentur einen Mandatsnachweis zu verlangen.

**23.** Sollten eine oder mehrere Bestimmungen des Werbeauftrages/dieser AGB/der Preisliste unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung wird im Wege der ergänzenden Vertragsauslegung durch eine solche Regelung ersetzt, die dem von den Vertragspartnern mit der unwirksamen Bestimmung verfolgten wirtschaftlichen Zweck möglichst nahe kommt. Entsprechendes gilt für die Ausfüllung etwaiger Regelungslücken.

Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und unter Ausschluss von Kollisionsrecht. Erfüllungsort ist Düsseldorf. Gerichtsstand für Klagen gegen Kaufleute, juristische Personen des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist Düsseldorf.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen

### Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a)** Neue Preislisten treten zum Gültigkeitsstichtag in Kraft. Dies gilt auch für laufende Abschluss-Aufträge.
- b)** Bei Konkurs oder Zwangsvergleich erlischt jeder Anspruch auf Nachlass.
- c)** Der Verlag behält sich das Recht vor, für besondere Werbeformen oder Auftragsbedingungen sowie für Anzeigen in Sonderbeilagen oder Kollektiven Sonderpreise und Sonderformate entsprechend den besonderen Gegebenheiten zu vereinbaren.
- d)** Der Verlag kann für Anzeigen, die in Themen-Kollektiven erscheinen, von der Preisliste abweichende Preise vereinbaren, die auch anteilige Kosten für thematisch unterstützende redaktionell gestaltete Beiträge enthalten können. In einem solchen Fall werden die entsprechenden Beiträge oder die gesamte Veröffentlichung als „Anzeige“ gekennzeichnet.
- e)** Platzierungsvorschriften, wonach Anzeigen an einem bestimmten Platz erscheinen sollen, werden vom Verlag nur als Wunsch, nicht als Bedingung eines Auftrags entgegenzunehmen.
- f)** Der Verlag behält sich vor, Anzeigen mit begrenzter Reichweite auch in anderen Ausgaben erscheinen zu lassen, wenn dies zu einer technischen Vereinfachung führt. Gleiches gilt auch für die Veröffentlichung im Internet.
- g)** Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. fern-

mündlich veranlassenden Änderungen sowie bei unendlich geschriebenen Manuskripten übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

**h)** Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Inserent die Möglichkeit hatte, vor Druckeruntergangschluss der nächstfolgenden Ausgabe auf den Fehler hinzuweisen.

**i)** Abbestellungen müssen schriftlich oder unter Vorlage eines Ausweises erfolgen und bis zum Rücktrittschluss, der u.U. auch vor Anzeigenchluss liegt, vorliegen. Bei Abbestellung von Anzeigen kann der Verlag die in der Druckerstufe entstandenen Kosten berechnen.

**j)** Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskampfmaßnahmen oder Rohstoffverknappung entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.

**k)** Bei Auftragserteilung über Werbungsmitter erfolgt die Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Grundpreisen. Bei Auftragserteilung ohne Einschaltung von Werbungsmittlern erfolgen Annahme und Berechnung zu den jeweiligen Direktpreisen.

**l)** Ein Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei Abschluss eines inserentenbezogenen Jahresauftrages. Für jede Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen, wobei Abschluss-Unter-/Teilausgaben ebenfalls rabattiert werden, aber zur Abschlussbefreiung nicht mitzählen.

**m)** Bei einer Jahresauftragsmenge ab 52.000 mm sind vertragliche Sondervereinbarungen möglich.

**n)** Der Verlag übernimmt keinerlei Verantwortung für rechtliche Zulässigkeit und sachgemäße Inhalte von Anzeigen und Beilagen sowie für die Abfassung von Anzeigentexten. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein; dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

**o)** Der Verlag beansprucht für die von ihm gestalteten Anzeigen Urheberrecht. Anderweitige Veröffentlichungen bedürfen der Genehmigung des Verlages.

**p)** Bei Anzeigen, die per iSDN übertragen werden, muss das gesendete Anzeigenmotiv - vor Anzeigenchluss - an den Verlag gefaxt werden.

**q)** Im Rahmen der Geschäftsbedingungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 33, Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).

**r)** Alle Geschäftsbedingungen, die den Bereich Druckerunterlage oder Probeabzüge betreffen, gelten auch für Fernübertragung übermittelte oder auf Datenträgern zur Verfügung gestellte digitale Datensätze.

**s)** Bei Farbanzeigen, die ohne Farb-Proof geliefert werden sowie bei unerwünschten Druckresultaten, die auf eine Abweichung der Vorgaben des Verlages zur Übermittlung von digitalen Datensätzen beruhen, sind Preiserminderungen ausgeschlossen.

**t)** Mit Erteilung des Anzeigenauftrages bzw. Beilagenauftrages erkennt der Auftraggeber die Preisliste, die Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages an.

ANZEIGENBLATT-KOMBI

**RHEIN  
GOLD**



Die Verlage unterziehen sich als Mitglieder im **Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V.** der Auflagenkontrolle durch Wirtschaftsprüfer nach den Richtlinien von **ADA** und **BVDA**. Die zuletzt testierten Trägerauflagen und Druckauflagen entnehmen Sie den aktuellen Impressen.

**Anzeigenblatt-Kombi Rheingold**

Panorama Anzeigenblatt GmbH  
Zülpicher Straße 10  
40196 Düsseldorf  
Telefon: 0211-86798-19  
Telefax: 0211-135839  
E-Mail: [kontakt@rheingold.de](mailto:kontakt@rheingold.de)

[www.rheingold.de](http://www.rheingold.de)