

Untersuchungssteckbrief

Grundgesamtheit	Deutschsprachige Wohnbevölkerung (inkl. Ausländer) ab 14 Jahren (entspricht 69,56 Mio. Personen)	Datenerhebung	Welle 2013: 29. März bis 30. Juni 2013 Welle 2015: 09. März bis 15. Juni 2015 Welle 2016/17: 15. Dezember 2016 bis 14. Februar 2017
Untersuchungsgebiet	Bundesrepublik Deutschland	Fallzahl	4.377 Interviews (netto), davon 2013: 2.502 Interviews 2015: 1.251 Interviews 2016/17: 624 Interviews
Methode	Mehrmethodenansatz: 1) Telefonische Interviews (C.A.T.I.) mittels Dual-Frame-Ansatz: Festnetz: Ermittlung der Befragungsperson per Zufallsauswahl unter den Personen im Alter ab 14 Jahren im Haushalt Mobilnetz: Zielperson ist die den Anruf annehmende Person ab 14 Jahren 2) Online-Interviews	Redressment	Gewichtung anhand der Sollvorgaben der amtlichen Statistik
Stichprobe	1) Getrennte Stichproben für Fest- und Mobilnetz aus dem ADM- Stichprobensystem für Telefonbefragungen 2) Teilnehmer eines Online-Access-Panels, die anhand vorgegebener Quotenmerkmale der amtlichen Statistik (Gebiet, Geschlecht, Alter, Schulbildung) ausgewählt wurden	Konzeption/Durchführung/ Koordination	CZAIA Marktforschung GmbH, Bremen
		Feld	CZAIA Marktforschung GmbH, Bremen, Research Now GmbH, Hamburg
		Auftraggeber	Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter e.V., Berlin 50735 Köln
		Online-Vorabanalyse	Unabhängig von der diesjährigen Befragung wurden per Desk Research die Online-Aktivitäten der deutschen Anzeigenblätter ermittelt, getrennt für BVDA-Mitglieder und Nicht-Mitglieder. In der AQ-Befragung wurde die Online-Nutzung zwar ermittelt, aufgrund der verminderten Fallzahl in dieser Welle werden die Nutzungszahlen jedoch nicht veröffentlicht. Dies ist für einen späteren Zeitpunkt vorgesehen.