

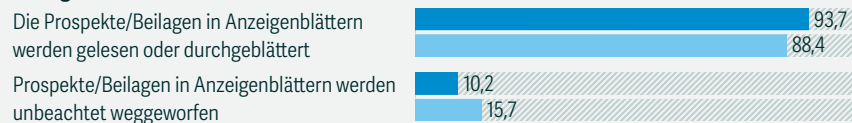
Hohe Aufmerksamkeit für Prospektwerbung

Starkes Trägermedium: Im Anzeigenblatt finden Prospekte eine hohe Beachtung. Fast drei Viertel der deutschen Gesamtbevölkerung geben an, Prospekte und Beilagen in Anzeigenblättern mindestens einmal die Woche zu lesen.

Prospektnutzung

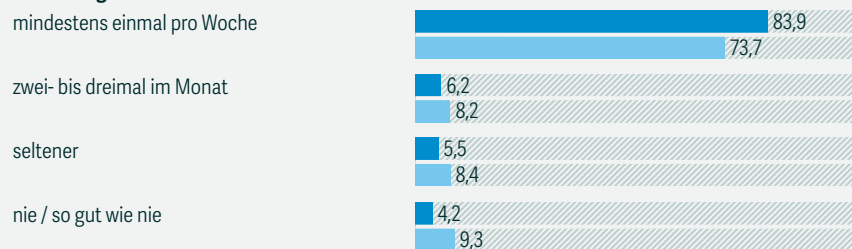
● LpA Anzeigenblätter ● deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren in %

Behandlung von Prospekten und Beilagen in Anzeigenblättern*:



*Auszug, Mehrfachnennungen waren möglich

Prospekte und Beilagen in Anzeigenblättern, Lesehäufigkeit:



➔ Unabhängig davon, ob das Anzeigenblatt gelesen wird, finden Prospekte eine hohe Beachtung. Mehr als 88 Prozent der deutschsprachigen Gesamtbevölkerung geben an, Prospekte bzw. Beilagen in Anzeigenblättern zu lesen. Fast 74 Prozent tun dies sogar mindestens einmal pro Woche.

