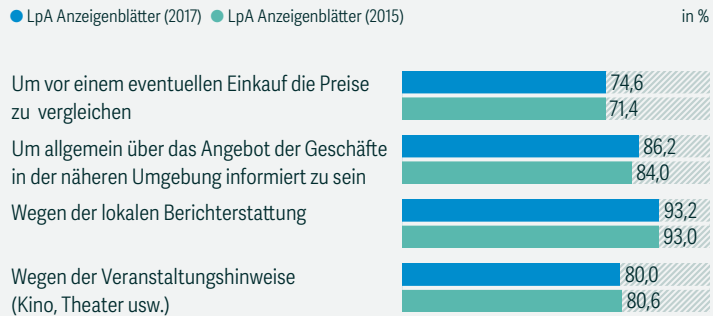


Der Grundbaustein der lokalen Information

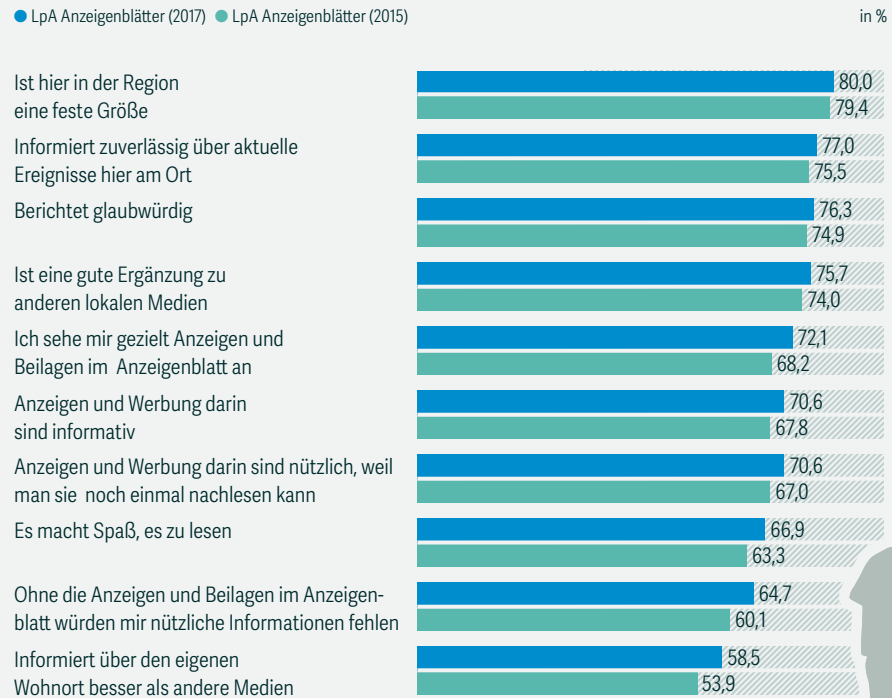
Immer beliebter: Ihr Nahversorger in Sachen Information. Ob lokale Berichterstattung oder Preisvergleich – Anzeigenblätter erfreuen sich steigender Beliebtheit und Glaubwürdigkeit.

Lesegründe*



*Auszug. Im Interview antworteten die Anzeigenblatt-Leser bei den genannten Gründen ‚trifft zu‘.

Aussagen über Anzeigenblätter**



** Die Befragungsergebnisse spiegeln die subjektiven Eindrücke der Befragten wider. Als Ergebnis dargestellt wird die Note 1 und 2 auf einer 6-stufigen Skala (Note 1 = trifft voll und ganz zu). Bei der Abfrage wurde das gelesene Anzeigenblatt genannt.

→ Was sagen Anzeigenblattleser über das Medium? Zunächst einmal: Anzeigenblätter sind in der jeweiligen Region etabliert. Interessant: Die Berichterstattung wird als glaubwürdig angesehen und diese Glaubwürdigkeit hat seit 2015 zugenommen.



→ Der wichtigste Lesegrund für die Lektüre der Anzeigenblätter ist seit jeher „die lokale Berichterstattung“ (93%). Doch auch die Information über Angebote der näheren Umgebung und Vergleichsmöglichkeit von Preisen spielen eine wichtige Rolle. Die Werte haben sich im Vergleich zu 2015 erhöht. Die Rolle der Anzeigenblätter als Medium für die lokale Einkaufswelt steigt!

