

Werben, wo Werbung willkommen ist.

In Anzeigenblättern wird Werbung nicht als lästig empfunden. Im Gegenteil: Hier ist sie willkommen – und wird als wertvoller Bestandteil des Mediums wahrgenommen.

Aussagen zu Werbung in Medien*

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren ● Anzeigenblätter ● Andere in %

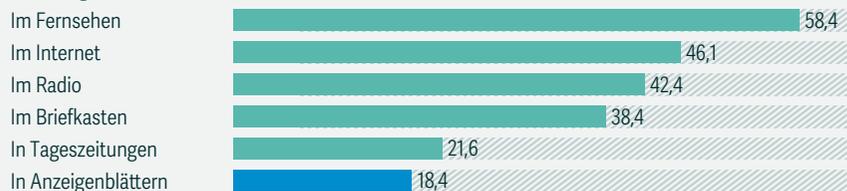
Werbung ist nützlich:



Werbung ist informativ:



Werbung ist störend:



* Die Tabelle zeigt an, wie Befragte Aussagen zur Werbung mit ‚trifft zu‘ dem jeweiligen Medium oder den Medien zuordnen. Die Befragungsergebnisse spiegeln subjektive Eindrücke der Befragten wider. Mehrfachnennungen möglich.



→ Werbung wird in Anzeigenblättern positiv wahrgenommen. Werbung wird hier in besonderem Maße als nützlich und informativ wahrgenommen. Als störend wird Werbung vor allem im Internet und im Fernsehen empfunden.

Informationquellen über Angebote des Einzelhandels

Basis: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren ● Anzeigenblätter ● Andere in %

Die Befragungsergebnisse spiegeln subjektive Eindrücke der Befragten wider.

Ich informiere mich über Angebote des Einzelhandels in/im:



→ Menschen, die gern mehr zu Angeboten des Einzelhandels wissen wollen, z.B. über Produkte des täglichen Bedarfs, informieren sich hierzu bevorzugt im Anzeigenblatt (56 Prozent).