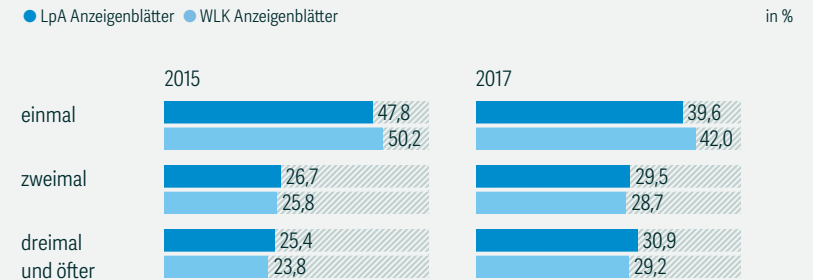


Lohnende Lektüre: Gern und oft gelesen.

Kein Fast Food: Die Anzahl der Anzeigenblattleser, die ihr Anzeigenblatt mehrmals in die Hand nehmen, hat sich deutlich erhöht. Und es kommt noch besser: Auch die durchschnittliche Lesedauer nimmt zu.

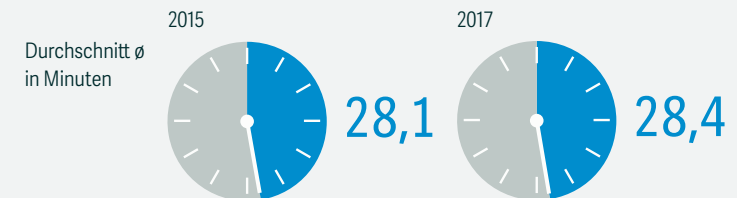
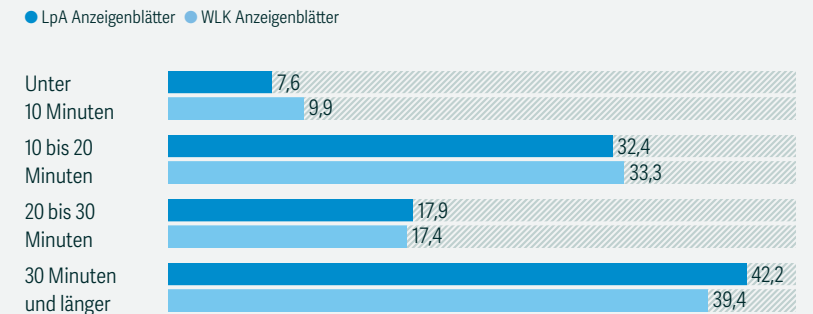


Häufigkeit der „In-die-Hand-Nahme“



→ Durchschnittlich nehmen Anzeigenblattleser ihr Anzeigenblatt mehr als zweimal in die Hand. Die Nutzung des Wochenblatts hat sich seit 2015 deutlich intensiviert. Der Anteil der Leser, die ihr Anzeigenblatt zweimal, dreimal und öfter in die Hand nehmen, hat deutlich zugenommen.

Lesedauer



→ Anzeigenblätter sind alles andere als „Fast-Food“: 42,2 Prozent der Leser (LpA) lesen darin 30 Minuten und länger (2015: 41,3%). Auch hier haben sich die Werte im Vergleich zu 2015 verbessert. Die durchschnittliche Lesedauer ist von 28,1 Min. (2015) auf 28,4 Minuten gestiegen.