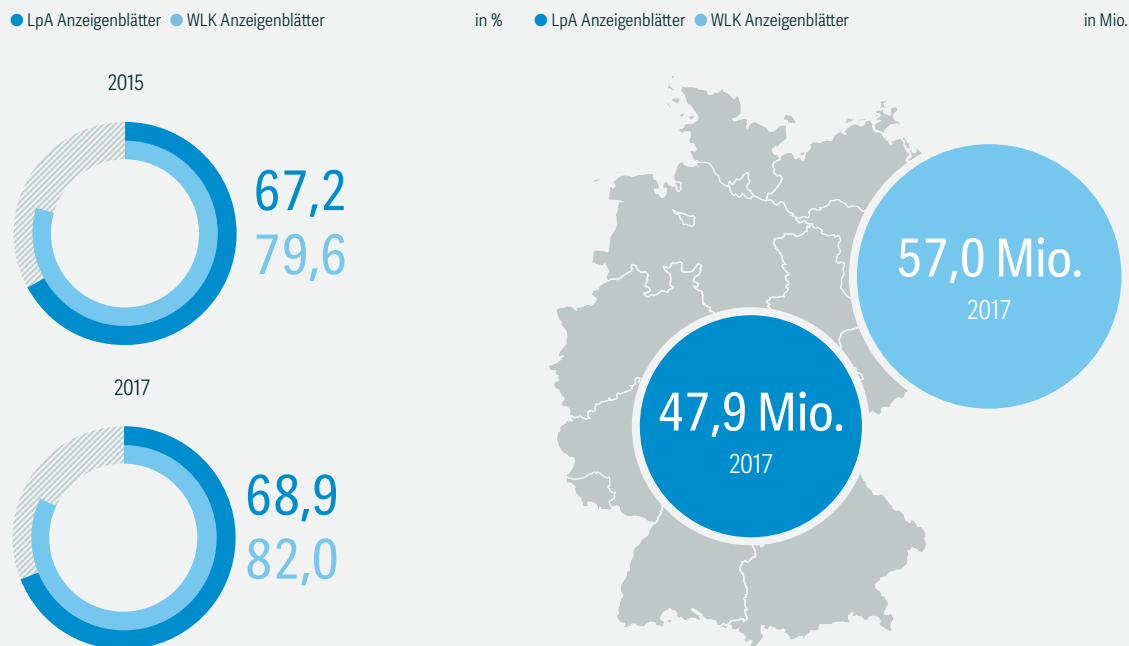


# Weitreichende Reichweite. Wachsende Beliebtheit.

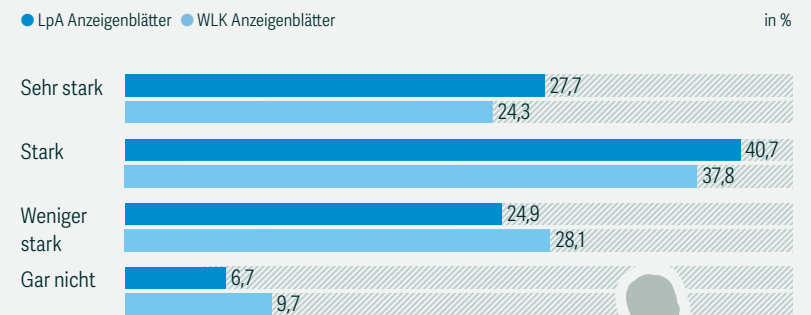
Immer höher im Kurs: Die Anzeigenblätter erfreuen sich steigender Reichweite und zunehmender Sympathiewerte – auch in Zeiten zunehmend flüchtigen Medienkonsums und immer knapper werdender Zeitbudgets.

## Reichweite



→ Mit einer durchschnittlichen Ausgabe erreichen Anzeigenblätter rund 50 Mio. Menschen in Deutschland (LpA). Das entspricht einer Reichweite von 68,9 Prozent. 82 Prozent der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahre zählen zum Weitesten Leserkreis (WLK). Die wachsende Bedeutung dieses kostenlosen Lokalmediums zeigt sich an der zunehmenden Reichweite seit 2015.

## Leser-Blatt-Bindung



→ Viele Leser fühlen sich mit den periodisch erscheinenden Anzeigenblättern „sehr stark“ oder „stark“ verbunden. Diese Leser-Blatt-Bindung hat sich seit 2015 deutlich verstärkt! 2015 gaben 61,4% der Leser (LpA) an, dass sie ihr Anzeigenblatt „sehr stark“ oder „stark“ vermissen würden, wenn sie es nicht mehr erhalten könnten. 2017 liegt dieser Wert bei dieser Wert bei 68,4%.

